

PARRAINAGES & MÉCÉNATS

36 ACTIONS RÉALISÉES EN 2022

BUSINESS MARKETING & COMMUNICATION / RSE
ÉDITION MARS 2023

Crédit photo : © vectorfusionart-stock.adobe.com



BNP PARIBAS
REAL ESTATE

L'immobilier
d'un monde
qui change

SOMMAIRE

LES 5 AXES STRATÉGIQUES DE NOS ACTIONS DE PARRAINAGES ET MÉCÉNATS.....	3-4
AAIIA.....	5
ARCHITECTES DES BÂTIMENTS DE FRANCE.....	6
ARVHA.....	7
BASKET NANTERRE 92.....	8
CLUB CSM GENNEVILLIERS RUGBY.....	9
CLUB ÉTOILES.....	10
CLUB OLYMPIQUE MULTISPORT DE BAGNEUX.....	11
CITE UNIVERSITAIRE DE PARIS.....	12
CONSTRUCTION 21.....	13
COURSES SOLIDAIRES.....	14
DÉFIS RSE.....	15
ÉTÉ DU CANAL.....	16
FESTIVAL DE SAINT-DENIS.....	17
FONDATION PALLADIO.....	18
FONDATION QUALITEL.....	19
FONDS DE DOTATION AMBITION SAINT DENIS.....	20
FONDS DE DOTATION DES AMANDIERS.....	21
FONDS DE DOTATION CLICHY MÉCÉNAT.....	22
FONDS DE DOTATION NOGENT-SUR-MARNE.....	23
FOOTBALL CLUB DE RUEIL.....	24
HELEN KELLER.....	25
UNION SPORTIVE IVRY (Athlétisme, handball, Omnisports, Football).....	26
JAZZ À JUAN (FESTIVAL).....	27
JUBILÉ IMPÉRIAL - RUEIL-MALMAISON.....	28
LE PLUS PETIT CIRQUE DU MONDE.....	29
METROPOLITANS 92.....	30
MicroDON.....	31
PARIS&CO : ARC DE L'INNOVATION.....	32
PAVILLON DE L'ARSENAL.....	33
1 IMMEUBLE, 1 ŒUVRE.....	34

Crédit photo : Tushar Gatre/Shutterstock.com

LES 5 AXES STRATÉGIQUES DE NOS ACTIONS DE PARRAINAGES ET MÉCÉNATS

En cohérence avec la "raison d'être" du Groupe BNP Paribas et avec nos propres engagements RSE, nous sommes une entreprise citoyenne impliquée dans les territoires où nous intervenons et souhaitons avoir un "impact positif" sur eux, plus particulièrement dans le cadre d'actions qui bénéficient directement ou indirectement aux habitants, à leur cadre de vie et au bien vivre ensemble.

À ce titre, nous sommes amenés à soutenir des initiatives locales au travers d'actions de parrainages et de mécénats qui se concentrent sur 5 domaines principaux :

Architecture & patrimoine / **Éducation & accès à la culture** / **Environnement & ville durable** / **Solidarité & Santé** / **Sport & pratique sportive**

ARCHITECTURE & PATRIMOINE

Notre engagement en faveur de l'architecture et du patrimoine manifeste la vision, à la fois qualitative, exigeante et innovante que nous avons de nos métiers immobiliers et de la ville de demain.

L'architecture fait partie de notre ADN car elle est au cœur de nos six métiers : promotion, transaction, conseil, expertise, investment management, property management. Elle fait et dessine nos villes et nos paysages pour longtemps.



ÉDUCATION & ACCÈS À LA CULTURE

Comme notre maison mère, nous sommes très engagés en faveur de la jeunesse afin de soutenir les initiatives d'insertions contre l'échec scolaire sur un territoire. Favoriser l'inclusion, notamment dans les quartiers défavorisés, est un enjeu fort tant dans nos programmes qu'un engagement collectif de nos collaborateurs. Plus généralement, nous nous investissons pour l'accès à la culture sous toutes ses formes.

ENVIRONNEMENT & VILLE DURABLE

En 2050, nous serons 10 milliards d'êtres humains sur Terre dont 80% vivront en ville. Cette croissance démographique et cette attractivité urbaine s'accompagnent de défis croissants : environnementaux, sanitaires, sociaux, économiques, urbanistiques, etc.

En tant qu'acteur majeur de l'immobilier en Europe, nous agissons pour une ville durable dans nos métiers mais aussi par l'intermédiaire de nos actions de mécénat et de partenariat en faveur de la protection de l'environnement et de la construction durable. Il s'agit notamment de contribuer à la protection de la biodiversité, de réduire l'empreinte environnementale de notre secteur d'activité, de développer de nouvelles méthodes constructives (matériaux biosourcés, sobriété énergétique, réemploi, etc.) ou encore de soutenir l'inclusion sociale et l'égalité dans les métiers de l'immobilier.



SOLIDARITÉ & SANTÉ

Parmi nos valeurs essentielles, la proximité et l'engagement sur le terrain (que connaissent quotidiennement nos équipes) sont clés.

Notre entreprise encourage et cultive la solidarité, l'entraide et l'esprit d'équipe vecteur de succès (sur un chantier, dans nos équipes commerciales...). A ce titre nos actions de sponsoring et partenariat intègrent de nombreux projets illustrant, tant en interne qu'en externe, cette valeur indispensable pour une société plus solidaire et respectueuse.

Nous accompagnons aussi des associations inclusives œuvrant pour le mieux vivre et le mieux-être. Cet axe correspond à nos valeurs de proximité et d'engagement

sociétal. Avec les Départements Développement Durable/ RSE et Ressources Humaines de l'entreprise et parfois sous l'invitation / l'impulsion de certains de nos collaborateurs, nous soutenons ainsi les associations portant des causes autour du soin, de la recherche médicale, de la pédagogie et de l'accompagnement thérapeutique.



SPORT & PRATIQUE SPORTIVE

Depuis de nombreuses années, nous soutenons des clubs sportifs et les valeurs que véhicule le sport, notamment l'inclusion, la solidarité, la tolérance, l'esprit d'équipe, la recherche de l'effort, la loyauté, le respect ou encore la fraternité.

En cohérence avec notre volonté d'inclusion, la plupart des clubs sportifs contribuent, dans les quartiers et les villes, à la formation des jeunes auxquels ils donnent le goût d'une certaine rigueur, hygiène de vie, sens du collectif. Ils inspirent toutes ces notions du bien vivre ensemble et de l'effort commun que nous retrouvons et entretenons au sein de nos équipes.

De plus, grâce à leurs performances et à leurs résultats en compétition, certains de ces clubs contribuent à l'image de marque et au rayonnement de la ville et du territoire où ils se situent. Nous sommes fiers d'associer nos couleurs à leur succès et à leurs performances.





AAIIA

Association des Architectes-Ingénieurs et Ingénieurs-Architectes

Axe : **Architecture & Patrimoine, Éducation & accès à la Culture.**

Type d'action : Parrainage.

1ère année de partenariat : 2021.

Bénéficiaire : AAIIA (Associations des architectes-ingénieurs & ingénieurs- architectes)

Site internet : <http://www.aaiia.fr>

L'association AAIIA souhaite penser et encourager la culture de la transversalité entre ingénieurs et architectes. L'association regroupe des personnes physiques titulaires d'un diplôme d'architecte et d'un diplôme d'ingénieur ou en cours de formation dans ces domaines, de toute formation, de toute promotion, école ou nationalité

Son action s'organise autour de trois axes :

- Interroger les synergies entre les métiers de l'architecture et de l'ingénierie



ASSOCIATION
ARCHITECTE - INGÉNIEUR
INGÉNIEUR - ARCHITECTE

- Favoriser le partage entre acteurs de la construction, promouvoir la double compétence
- Mettre en relation les titulaires de la double formation.

Dans ce but, l'association organise des événements variés (conférences, cafés, soirées, groupes de réflexions...) constituant autant d'occasions d'apprendre, d'échanger les points de vue et de partager les savoirs.

Crédit photo : Gorodenkoff/Shutterstock.com

A photograph of three professionals in an office setting. On the left, a man with glasses and a white shirt is looking down at a wooden architectural model on a table. In the center, a woman in a light blue blouse is also looking at the model. On the right, a man in a dark suit is pointing at the model. The background shows a modern office with shelves and large windows.

ARCHITECTES DES BÂTIMENTS DE FRANCE

Association Nationale des Architectes des Bâtiments de France

Axe : **Architecture & Patrimoine.**

Type d'action : Parrainage.

1ère année de partenariat : 2017.

Bénéficiaire : ANABF (Association Nationale des Architectes des Bâtiments de France)

Site internet : <http://www.anabf.org>



Association
Nationale des
Architectes des
Bâtiments de
France

L'ANABF a pour objet de promouvoir la qualité architecturale, urbaine et paysagère au sein de la fonction publique. Elle réalise toutes actions visant à la connaissance, la protection, la promotion et la gestion du patrimoine architectural, urbain et paysager tout en œuvrant plus largement pour

contribuer à l'amélioration du cadre de vie et de l'environnement.

Dans le cadre de son parrainage, BNP Paribas Real Estate soutient financièrement la revue "La Pierre d'Angle", qui a pour but d'améliorer la qualité et la connaissance de l'architecture et de l'urbanisme.

Crédit photo : Nejron Photo/Shutterstock.com

ARVHA

Association pour la Recherche sur la Ville et l'Habitat

Axe : **Architecture & Patrimoine.**

Type d'action : Parrainage.

1ère année de partenariat : 2016.

Bénéficiaire : ARVHA (Association pour la Recherche sur la Ville et l'Habitat).

Site Internet : <http://www.femmes-archi.org>

fa
FEMMES
ARCHITECTES

L'ARVHA, créée en 1993 par des architectes, est une association Loi 1901 dont le but est d'effectuer des recherches, des études et des formations dans le domaine de l'habitat et du cadre de vie. Elle organise depuis 1995 des formations pour architectes dans divers domaines - handicap, développement durable et architecture, renouvellement urbain des quartiers - avec le soutien du Ministère de la Culture et de la Communication, du Ministère du Droit des femmes, de la Ville, de la Jeunesse et des Sports et du Fonds Social Européen.

L'association organise également depuis 2013 le Prix des Femmes Architectes. BNP Paribas Real Estate est partenaire de ce prix depuis 2016, dont le but est de mettre en valeur les œuvres et les carrières de femmes architectes, afin que les jeunes femmes architectes puissent s'inspirer des modèles féminins existants, et d'encourager la parité dans une profession à forte dominante masculine. À ce titre, BNP Paribas Real Estate participe au jury de sélection des lauréates.

Crédit photo : goodluz/Shutterstock.com



BASKET NANTERRE 92

Axe : Sport & Pratique Sportive.

Type d'action : Parrainage.

1ère année de partenariat : 2007.

Bénéficiaire : Nanterre 92.

Site internet : <https://www.nanterre92.com>

Nanterre 92, est un club français de basket-ball basé à Nanterre et fondé en 1927. Le club évolue en PRO A.

Avec pas moins de 4 équipes évoluant au niveau National et un centre de Formation agréé, Nanterre 92 compte aujourd'hui parmi les meilleurs clubs formateurs en France. En développant le club sur une philosophie saine et positive, Nanterre 92 permet à ses joueurs (des plus jeunes aux professionnels) de s'épanouir dans un environnement convivial et ambitieux.

Grâce à cet état d'esprit, Nanterre 92 concilie parfaitement loisir et haut-niveau. Nanterre 92 a su conserver ses valeurs humaines et son identité au fil du temps ce qui offre une



stabilité certaine au club. De ce fait, des objectifs clairs ont pu être définis pour en élaborer un projet humain avant tout :

- Être un vecteur de notoriété positive pour la ville de Nanterre.
- Être un modèle sportif de par ses valeurs et sa formation.
- Tenir un rôle social et éducatif en accompagnant des jeunes et adultes en difficultés.
- Aider et soutenir les Associations.
- Mener des actions de citoyenneté liées aux problématiques actuelles.

Crédit photo : © Andrey Burmakin-stock.adobe.com



CLUB CSM GENNEVILLIERS RUGBY

Axe : Sport & Pratique Sportive.

Type d'action : Parrainage.

1ère année de partenariat : 2017.

Bénéficiaire : CSM Gennevilliers Rugby.

Site internet : <http://www.rugby-genevilliers.com>



Club francilien de rugby à 15, basé à Gennevilliers, le CSM Rugby compte environ 400 licenciés, dont plus de 200 jeunes à l'école de Rugby.

L'école de Rugby représente l'avenir du club et assure la pérennité de la pratique de ce sport et des valeurs qu'il véhicule.

Le projet éducatif propose d'harmoniser les interventions de chacun d'entre nous, afin de permettre à chaque enfant d'apprendre dans les meilleures conditions, de progresser, et de se construire, d'être heureux et de s'épanouir dans l'équipe.

Objectifs et actions du club :

- Encourager et Développer la pratique sportive, notamment Féminine.

- Former des cadres sportifs, arbitres, hommes de terrain et juges de touche.
- Soutenir et développer la structuration du mouvement sportif par l'engagement des jeunes dans le projet sportif du club et le bénévolat.
- Développer l'axe sport santé :
 - Intervention par section avec le médecin du sport du CSMG en lien avec le pôle santé de la FFR.
 - Organisation de « conférences » portant sur le dopage, l'hygiène, le soin et la prévention des risques.
 - Élaboration d'un partenariat conventionnel avec les structures de formation (école de kinésithérapie...).

Crédit photo : © emanelda-stock.adobe.com



CLUB ÉTOILES

Axe : Sport & pratique sportive, Éducation & Accès à la Culture.

Type d'action : Parrainage.

1ère année de partenariat : 2020.

Bénéficiaire : Association Etoiles.

Site internet : <https://www.instagram.com/etoiles92natation/?hl=fr>

Ce club est le premier club privé de France de natation. Il a pour objectif de devenir le club élite francilien et parmi les trois meilleurs clubs français. Il ambitionne d'emmener ses nageurs au plus haut niveau international avec en point d'orgue, Paris 2024.

La singularité du projet qui allie performance, scolarité et reconversion, l'accompagnement des trois grands champions (Grégory Mallet, Jérémy Stravius et Camille Lacourt) ainsi que les performances exceptionnelles du groupe ont permis de bénéficier d'une très forte campagne de presse et d'attirer de nouveaux talents.

La scolarité :

Le Club Etoiles porte l'idée que le sport de haut niveau ne doit pas être incompatible avec un projet scolaire et

professionnel ; c'est donc un double projet, pour que enfants et parents n'aient pas un jour à faire un choix entre le sport et les études.

L'hébergement :

Afin de pouvoir accueillir les espoirs mineurs qui entrent dans le cadre du projet Paris 2024 et qui n'ont aucune solution d'hébergement à proximité du lieu d'entraînement et de scolarité, un partenariat avec la Cité U de Nanterre vient d'être établi.

Volet social :

Étoiles a pour ambition d'organiser des actions autour du "savoir nager" dans les quartiers sensibles et les zones blanches grâce à la team haut-niveau.



Crédit photo : BalanceFormCreative/Shutterstock.com



CLUB OLYMPIQUE MULTISPORT DE BAGNEUX

Axe : Sport & Pratique Sportive.

Type d'action : Parrainage.

1ère année de partenariat : 2020.

Bénéficiaire : COMB Bagneux.

Site internet : <https://www.combageux.org>



Le C.O.M.B. est un club omnisports qui propose 24 activités sportives du loisir à la compétition.

Fortement attaché aux valeurs de la vie associative et du bénévolat, la solidarité, le civisme, la diversité, le vivre ensemble, le Club Olympique Multisport Bagneux (C.O.M.B.) remplit aussi un rôle sociétal d'animation dans la vie locale en faisant le choix de toujours mettre l'être humain au centre de toutes les préoccupations en tant qu'être social, désireux de vivre avec d'autres dans un esprit solidaire.

Le C.O.M.B fait quotidiennement la preuve que sport de masse, sport de compétition et haut niveau, se nourrissent l'un l'autre. Le club mène aussi des actions afin de sensibiliser ses adhérents aux enjeux écologiques. Ceci afin d'avoir des comportements écoresponsables au sein du club, sur le terrain, mais aussi dans la vie quotidienne :

- Favoriser la diversité de l'offre grâce à une structure multisports composée de 24 activités différentes.
- Développer la pratique sportive féminine et la prise de responsabilité.
- Intervenir fortement au sein des Quartiers Politique de la Ville (QPV).

- Permettre aux personnes en situation de handicap de pouvoir pratiquer le sport de leur choix au sein de nos sections sportives.
- Permettre aux seniors, aux personnes atteintes de pathologie de pouvoir pratiquer une activité sportive au sein de notre association
- Maintenir un lien fort entre les différents niveaux de pratiques sportives en veillant à ne pas opposer sport de masse et sport de haut niveau, chacun enrichissant l'autre.
- Maintenir un système de solidarité entre tous et les différentes disciplines existantes.
- Soutenir les actions de nos sections en lien avec le Projet Sportif Fédéral de leur fédération
- Développer les valeurs Républicaines, de laïcité et d'éthique sportive par la mise en place et l'application d'un code éthique et de la charte contre le dopage.
- Prendre en compte les demandes de pratiques libres.
- Développer une démarche écoresponsable dans l'ensemble de nos actions.

Crédit photo : Jacob Lund/Shutterstock.com



CITÉ UNIVERSITAIRE DE PARIS

Axe : **Éducation & Accès à la Culture.**

Type d'action : Bourses universitaires.

1ère année de partenariat : 2012.

Bénéficiaire : étudiants, résidents à la Cité Internationale Universitaire de Paris.

La Cité internationale Universitaire de Paris (CIUP) est une fondation privée reconnue d'utilité publique, regroupant un ensemble de résidences universitaires. Créée après la première guerre mondiale, la CIUP a pour mission de favoriser, dans un esprit de tolérance, les échanges entre étudiants, chercheurs et artistes venus du monde entier. Elle promeut depuis son origine les valeurs de l'excellence et du brassage culturel au service d'un idéal de paix et de solidarité.

La CIUP offre un logement et des services associés afin de permettre aux étudiants de poursuivre leurs études dans des conditions optimales.

Notre mécénat porte sur la possibilité d'offrir des bourses à 10



**CITÉ
INTERNATIONALE
UNIVERSITAIRE
DE PARIS**

étudiants résidents de la cité internationale ayant des ressources financières limitées et étudiant dans des disciplines intéressantes nos activités (architecte, ingénieur, urbaniste, juriste, etc.). Le montant d'une bourse s'élève à 5 500 euros par an / étudiant. Ce soutien permet à ces étudiants de poursuivre leurs études dans de meilleures conditions.

En complément du soutien financier, des collaborateurs sont bénévolement parrains et marraines des 10 étudiants soutenus, afin de créer du lien et d'aider les étudiants dans leurs démarches professionnelles.

Ce projet s'inscrit pleinement dans nos actions de mécénat en faveur de nos engagements RSE.

Crédit photo : George Rudy/Shutterstock.com



CONSTRUCTION 21

Axes : **Architecture & Patrimoine**, **Environnement & Ville Durable**.

Type d'action : Partenariat.

1ère année de partenariat : 2016.

Bénéficiaire : Construction21.

Site Internet : <http://www.construction21.org>

Construction21 est un média participatif qui diffuse gratuitement l'information et les bonnes pratiques des acteurs du bâtiment et de la ville durable. Cette plateforme ouverte à tous les professionnels traite de tous les sujets du bâtiment, de la ville et des territoires durables. Bureaux d'études, entreprises de construction, architectes, collectivités, maîtres d'ouvrages etc. partagent leurs solutions, travaux de recherche et retours d'expérience. L'association Construction21 France regroupe à ce jour plus de 150 structures engagées pour le durable.

Construction21 organise les Green Solutions Awards, concours international de réalisations exemplaires dans le but d'inspirer les professionnels du monde entier pour leurs futurs projets de bâtiments, écoquartiers et infrastructures. Il s'agit aussi de contribuer à maintenir le réchauffement climatique global en-



dessous de 2°C, à faire émerger des solutions innovantes et à les faire connaître du plus grand nombre.

Matériaux de construction biosourcés ou recyclés, filières locales et réemploi, bâtiments rénovés, bioclimatisme, ventilation naturelle pour un confort d'été sans climatisation, réseaux d'énergies renouvelables ou assainissement naturel des eaux : les réalisations en compétitions sont mises en avant sur toutes les plateformes Construction21.

La remise des prix internationale se déroule chaque année à la COP, en présence de 200 professionnels venus du monde entier, illustrant de façon concrète les engagements internationaux pour le climat. BNP Paribas Real Estate est partenaire depuis 2016 des Green Solutions Awards. Ce concours est l'occasion de mettre en avant son engagement pour une ville et un immobilier plus durable.

Crédit photo : Petair/Shutterstock.com



Special Olympics

COURSES SOLIDAIRES

(Les foulées de l'immobilier, Imagine for margo, Soli'run, Special Olympics)

Axes : Sport & pratique sportive, Solidarité & Santé

Type d'action : Partenariat

1ère année de partenariat : 2016

Bénéficiaire : Diverses associations

Site internet : <http://www.bnppre.isivalue.com>

Depuis 2016, de nombreux collaborateurs de différents métiers et fonctions participent à des courses solidaires.

En France, ils participent régulièrement aux courses suivantes :

- Special Olympics : course dédiée à l'épanouissement par le sport des personnes vivant avec un handicap mental.
- Foulées de l'Immobilier : course solidaire pour fédérer étudiants et acteurs de l'immobilier.

- Soli'run : course en faveur d'Habitat et Humanisme qui agit pour le logement et l'insertion des personnes en difficulté.

- Imagine for Margo : course en faveur de l'association visant à la lutte contre le cancer des enfants

En Allemagne, nos collaborateurs ont déjà participé à la JP Morgan Run et B2Run (Düsseldorf et Stuttgart).

Crédit photo : Jacob Lund/Shutterstock.com



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

L'immobilier d'un monde qui change

Parrainages & Mécénats | mars 2023 | 14



DÉFIS RSE

Axe : **Solidarité & Santé.**

Type d'action : Partenariat.

1ère année de partenariat : 2017

Bénéficiaire : News RSE. (société organisatrice des Défis RSE)

Site internet : <http://www.newsrse.fr>

BNP Paribas Real Estate est partenaire et membre du jury de cette compétition destinée aux entreprises, collectivités, associations pour promouvoir la RSE. Il s'agit d'un outil de promotion, de valorisation de démarches responsables, de performance en responsabilité d'entreprises, provenant de collectivités et d'organisations diverses.

Les Trophées Défis RSE valorisent à la fois les partenaires et les lauréats, des organisations qui agissent pour le développement durable, le progrès social et l'égalité entre les personnes, la protection de l'environnement et l'écosystème, les valeurs de solidarité, le dialogue avec les parties prenantes, tout en étant un acteur performant de l'économie.

8 prix sont remis dans le cadre de ce concours, il s'agit des Trophée Défis RSE pour :

- L'Environnement (Certification, normes HQE, recyclage, économie d'énergie, biodiversité, reforestation, maîtrise des risques, politique climatique, économie circulaire) ;



Les Trophées
de la Responsabilité Sociale
& Environnementale

2022

- Les Ressources humaines (Politique sociale vis-à-vis des salariés, politique diversités, égalité professionnelle, handicap, qualité de vie au travail)
- L'Inclusion Sociétale (Catégorie ouverte à toute organisation à innovation favorisant l'inclusion) ;
- La Santé (Innovation santé, démarche managériale innovante dans le secteur de la santé, prise en compte santé-environnement, accès aux soins, politique RSE/démarche innovante dans un établissement de santé) ;
- Les TPE/PME (Engagement et démarche RSE pour les entreprises de taille TPE ou PME) ;
- Les ETI et entreprises familiales (Engagement et démarche RSE pour les entreprises de taille ETI) ;
- Les Start-ups (Start-up de plus de 2 ans avec une démarche RSE et innovation, impact social et/ou environnemental) ;
- L'Économie Sociale et Solidaire (Politique RSE et impact social ou environnemental).

Crédit photo : U2M Brand / Shutterstock.com



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

L'immobilier d'un monde qui change

Parrainages & Mécénats | mars 2023 | 15



ÉTÉ DU CANAL

Axe : **Éducation & Accès à la Culture.**

Type d'action : Mécénat.

1ère année de partenariat : 2015.

Bénéficiaire : Seine-St-Denis Tourisme – Agence de Développement (association Loi 1901).

Site internet : <https://www.tourisme93.com/ete-du-canal>

Créé en 2007 par Seine-Saint-Denis Tourisme, l'Été du Canal s'affirme comme un festival en plein air unique en son genre. Au fil des années, il est devenu un rendez-vous attendu des habitants, des Franciliens et des touristes qui viennent y chercher une autre manière de profiter de l'été, découvrir ses canaux animés et le dynamisme de ce territoire, ainsi qu'une nouvelle façon de penser la ville.

Son identité singulière lui confère une place unique dans le paysage des festivals. Avec lui, Seine-Saint-Denis Tourisme poursuit son travail de valorisation du territoire en proposant des événements culturels

et de loisirs toujours plus enthousiasmants depuis le bassin de la Villette et tout le long du canal de l'Ourcq et du canal Saint-Denis.

Chaque été, ce sont 250 000 personnes qui profitent des festivités organisées sur ce large terrain de loisirs et d'expression dont les canaux sont le cœur et le lien. Des navettes fluviales à 1 € aux croisières brunch, street-art ou musicales, des plages des villes au Port de loisirs, l'Été du Canal conquiert un large public grâce à une programmation populaire, inventive et éclectique.



Crédit photo : © compagnie-17-stock.adobe.com



FESTIVAL DE SAINT-DENIS

Axe : **Éducation & Accès à la Culture.**

Type d'action : Mécénat.

1ère année de partenariat : 2017.

Bénéficiaire : association Festival de Saint-Denis (association Loi 1901).

Site internet : <https://www.festival-saint-denis.com>



L'Association Festival Saint-Denis organise le "Festival de Saint-Denis" depuis plus de 50 ans. Ce festival s'attache à marier la musique classique la plus exigeante au patrimoine architectural de Saint-Denis (la Basilique de Saint-Denis et la Maison d'Éducation de la Légion d'Honneur).

Il accueille une programmation internationale de concerts de juin à juillet qui allie la présentation d'œuvres majeures du répertoire et de créations inédites. Autour s'est développé un projet culturel centré sur des actions de sensibilisation diversifiées touchant un public toujours plus varié sur un territoire de plus en plus large.

Le Festival Métis, au croisement des musiques savantes et des musiques de tradition orale, constitue le volet décentralisé sur les villes de Plaine Commune du Festival de Saint Denis.

De plus, le Festival de Saint-Denis organise des actions tout au long de l'année pour rendre accessible sa programmation aux différents publics du territoire à travers des parcours culturels, des concerts et répétitions générales pour les scolaires, ou encore des projets participatifs. Il présente aux côtés d'artistes de renom, des jeunes talents, contribuant ainsi à accompagner les nouvelles générations de musiciens, chefs ou solistes.

FONDATION PALLADIO

Axes : **Architecture & Patrimoine**, **Éducation & Accès à la Culture**,
Environnement & Ville Durable.

Type d'action : Partenariat

1ère année de partenariat : 2008

Bénéficiaire : Fondation Palladio

Site internet : <http://www.fondationpalladio.fr>

La Fondation Palladio, a été créée en 2008, sous l'égide de la Fondation de France, autour de l'enjeu majeur de la construction de la Ville et des Lieux de vie.

Apolitique et aconfessionnelle, poursuivant une mission d'intérêt général, elle est un lieu de rencontres, d'échanges, de débats et de réflexion qui se distingue d'un think tank, d'un club, d'une fédération professionnelle, d'un institut de formation ou encore d'un centre de recherche.

Elle mobilise et rassemble tous les secteurs et métiers



AGIR POUR LA CONSTRUCTION DE LA VILLE DE DEMAIN

concernés par la problématique immobilière et urbaine (aménagement, architecture, assurance, banque, construction, énergie, environnement, immobilier, ingénierie, logistique, numérique, transport, urbanisme...), les pouvoirs publics, le monde associatif, les chercheurs et les médias.

BNP Paribas Real Estate est membre fondateur de la Fondation Palladio qui intervient directement auprès de tous les acteurs, qui ont ou auront la responsabilité de construire la ville de demain, en créant les outils d'accompagnement nécessaires pour tous.

Crédit photo : © Federico Rostagno - stock.adobe.com



FONDATION QUALITEL

Axe : **Solidarité & Santé.**

Type d'action : Partenariat.

1ère année de partenariat : 2019.

Bénéficiaire : Fonds de Dotation Qualitel UNITY CUBE & Association Rêv'Elles

Site internet : <http://www.qualitel.org>

Créée en 1974 à l'initiative du Secrétariat d'État au logement afin de promouvoir la qualité de l'habitat, l'Association QUALITEL poursuit sa mission via ses activités d'information à destination du grand public, de certification des logements, de recherche, d'évaluation et d'expertise et de formation professionnelle.

Les missions de Qualitel sont d'informer le grand public, certifier et évaluer les logements, former les professionnels, faire des études et de la recherche afin de faire progresser la qualité du logement pour un habitat confortable, sain, sûr et durable.

Le Fonds de dotation Qualitel a pour objet de conduire et soutenir toutes missions d'intérêt général à caractère social ou scientifique, et notamment :

- De soutenir des organismes sans but lucratif œuvrant pour le logement des plus défavorisés ;

ASSOCIATION
QUALITEL
POUR LA QUALITÉ DU LOGEMENT

- De soutenir des organismes sans but lucratif œuvrant pour l'éducation et la formation sur le bon usage du logement des populations défavorisées ;
- De soutenir des projets de recherche fondamentale dans le cadre de la prévention et protection de l'hygiène et de la santé publique, et de la défense de l'environnement naturel, dans un ou plusieurs domaines suivants: lutte contre les pollutions et nuisances, prévention des risques naturels et technologiques, préservation des milieux et des équilibres naturels, amélioration du cadre de vie en milieu urbain ou rural ;
- De soutenir les projets mettant les technologies numériques au service de l'amélioration des conditions de logement des plus défavorisés.

Crédit photo : Ground Picture/Shutterstock.com

FONDS DE DOTATION AMBITION SAINT-DENIS

Axes : **Solidarité**, **Culture**.

Type d'action : Mécénat.

1ère année de partenariat : 2022.

Bénéficiaire : Fonds de dotation Ambition Saint-Denis.

Site internet : <https://www.linkedin.com/company/fonds-de-dotations-ambition-saint-denis/>

Le Fonds de dotation Ambition Saint-Denis a pour objet de financer toutes actions locales d'intérêt général visant à accompagner la municipalité et les acteurs associatifs pour un territoire inclusif, solidaire, émancipateur et durable.

Ce fonds est ainsi un outil conçu, pour développer des actions portées en priorité par les acteurs locaux sur le territoire de Saint-Denis favorisant de nouveaux équilibres et le rayonnement du territoire, dans des domaines prioritaires comme l'accès à la culture et à la création pour toutes et tous, le développement

des pratiques sportives pour favoriser la santé et l'épanouissement de chacun, et le soutien aux actions de solidarité, notamment en faveur des publics les plus vulnérables (handicap, perte de dépendance, femmes et familles monoparentales notamment), sans que cette liste ne soit exhaustive.

Ce Fonds de dotation a par ailleurs été un des outils de soutien à l'ensemble des actions de la candidature de Saint-Denis, Plaine Commune et la Seine-Saint-Denis au titre Capitale européenne de la culture 2028.



ambition FONDS DE
DOTATION
SAINT-DENIS



FONDS DE DOTATION DES AMANDIERS

Axes : **Culture.**

Type d'action : Mécénat.

1ère année de partenariat : 2022.

Bénéficiaire : Fonds de dotation des Amandiers.

Site internet : <https://nanterre-amandiers.com/residences/le-cercle-des-amandiers/>



BNP Paribas Real Estate soutient financièrement le programme de formation artistique "La Belle Troupe, l'atelier des Amandiers" - créé en septembre 2021 à l'initiative de Christophe Rauck, metteur en scène et nouveau directeur du Théâtre Nanterre-Amandiers- via le fonds de dotation des Amandiers.

"La Belle Troupe, l'atelier des Amandiers" à Nanterre propose un véritable projet pédagogique qui ouvre la voie vers la professionnalisation des jeunes.

La première année (2021-2022) était consacrée à l'apprentissage des fondamentaux de l'acteur.

Développer ses capacités techniques, son imaginaire, sa lecture d'un texte et son intelligence au service du plateau.

La seconde année débute par un projet inédit - imaginé par Cécile Garcia Fogel - pour les apprentis : Les croquis de voyage à Nanterre.

Les 12 comédiens, qui forment La Belle Troupe, effectuent un périple individuel de 3 semaines sur le territoire de Nanterre, d'Île-de-France ou en milieu rural, en immersion chez les habitants. Ils sont alors plongés au cœur de ces territoires et du quotidien de ses résidents, tels que des artisans et commerçants, associations, jeunes et étudiants, entrepreneurs, personnes âgées, etc. Les apprentis collectent des témoignages, font émerger des voix plurielles, non-habituelles et leurs singularités.

Les programmes culturels et formateurs mis en place par l'Atelier des Amandiers "La Belle Troupe, l'atelier des Amandiers", tels que Les croquis de voyage à Nanterre, ont de nombreux impacts positifs tant pour les jeunes apprentis que pour les riverains, la cohésion du territoire, la stimulation du tissu associatif et l'accès à la culture pour le plus grand nombre.



FONDS DE DOTATION CLICHY MÉCÉNAT

Axes : **Solidarité & Santé**, **Éducation & Accès à la Culture**, **Sport & Pratique Sportive**.

Type d'action : Mécénat.

1ère année de partenariat : 2017.

Bénéficiaire: fonds de dotation Clichy Mécénat (représenté par Alternatives Medias – Gpe Medias).

La ville de Clichy-la-Garenne a créé, par délibération de son Conseil Municipal en date du 18 février 2016, un fonds de dotation territorial visant à favoriser le vivre ensemble,

la réussite des jeunes et l'accès à la culture, et au sport, dans le but de renforcer l'action publique par différentes initiatives d'intérêt général financées grâce à des fonds privés.

Crédit photo : PattyPhoto/Shutterstock.com



FONDS DE DOTATION NOGENT-SUR-MARNE

Axes : **Solidarité & Santé**, **Éducation & Accès à la Culture**, Sport & Pratique Sportive.

Type d'action : Mécénat.

1ère année de partenariat : 2020.

Bénéficiaire : fonds de dotation Nogent-sur-Marne (représenté par Alternatives Medias – Gpe Medias).

La ville de Nogent-sur-Marne mène depuis de nombreuses années une politique culturelle, sportive ambitieuse visant à favoriser l'épanouissement et le vivre ensemble des Nogentais de tous âges.

Nogent-sur-Marne a également mis en place une politique volontariste en faveur de la réussite et de l'autonomie des jeunes du territoire en les accompagnant dans la réalisation de leur vie personnelle, scolaire, professionnelle et citoyenne.

Crédit photo : © Kostiantyn-stock.adobe.com



FOOTBALL CLUB DE RUEIL-MALMAISON

Axe : Sport & Pratique Sportive.

Type d'action : Parrainage.

1ère année de partenariat : 2016.

Bénéficiaire : Football club de Rueil.



BNP Paribas Real Estate soutient la section féminine du Football Club de Rueil-Malmaison.

Avec près de 200 joueuses, le club a pu concevoir un pôle féminin couvrant toutes les tranches d'âges, dès 6 ans jusqu'aux séniors.

Grâce à une évolution positive ces dernières années, le club vise aujourd'hui une montée en National,

deuxième échelon du football féminin français.

C'est notamment grâce à cette démarche que l'Olympique Lyonnais est devenu en 2015 partenaire du FCRM, qui bénéficie depuis de l'image du 1er club féminin du monde.

Enfin, la section féminine est désormais titulaire du label OR, meilleur label de la FFF.

Crédit photo : wavebreakmedia/Shutterstock.com

HELEN KELLER - PlanVue - Nanterre

Axe : **Solidarité & Santé.**

Type d'action : Mécénat.

1ère année de partenariat : 2019.

Bénéficiaire : Helen Keller International Europe (association Loi 1901).

Site internet : <https://www.hkieurope.org>



L'association Helen Keller International Europe a pour mission de combattre les causes et les conséquences de la cécité et de la malnutrition en créant des programmes de qualité basés sur l'expérience et la recherche.

En France, 1 enfant sur 5 présente une anomalie visuelle [1]. Or, 80% des apprentissages passent par les yeux [2]. Afin de prévenir les troubles de la vue évitables et le décrochage scolaire qu'ils peuvent entraîner, l'association Helen Keller Europe a conçu et développé, en collaboration avec des partenaires locaux, PlanVue, un programme à l'école au service de la vue des élèves.

Il existe aujourd'hui de nombreux obstacles aux soins visuels des enfants : délais d'attente très longs auprès des ophtalmologistes, coût excessif des lunettes, complexité du parcours de soins et manque d'effectifs au sein de la Médecine Scolaire qui peine à

effectuer les dépistages visuels, notamment dans le Réseau d'Éducation Prioritaire (REP).

Ce constat est d'autant plus alarmant que la santé visuelle des enfants et adolescents tend à s'aggraver du fait d'une utilisation abusive des écrans et du manque de sorties à l'extérieur ; la lumière naturelle freine en effet la myopie.

PlanVue, qui est une première sur le territoire national, vise à surmonter les obstacles d'accès aux soins pour les enfants et adolescents en proposant en milieu scolaire une sensibilisation à l'importance de la vue, un dépistage des troubles visuels et un accompagnement des familles dans la prise en charge optique des élèves qui en ont besoin.

[1] Source : Vision For Life Essilor.

[2] Source : AsnaV (Association Nationale pour l'Amélioration de la Vue).



MINISPORTS
U.S. IVRY

U.S. IVRY
ATHLETISME

Union Sportive Ivry

Athlétisme, handball, Omnisports, Football

Axe : Sport & Pratique Sportive.

Type d'action : Partenariat.

1ère année de partenariat : 2021.

Bénéficiaire : Union Sportive.

BNP Paribas Real Estate soutient 4 associations sportives d'Ivry : **US Ivry Handball :**

Club professionnel qui a pour principal objectif de développer et favoriser la pratique du Handball.

Son équipe première masculine évolue en Championnat de France de deuxième division, la Proligue. Doté du plus grand palmarès du handball français, l'Union Sportive Ivry Handball a pour objectif de jouer, de nouveau, les premiers rôles dans le championnat de France de handball de première division ces prochaines années.

US Ivry Omnisports :

Le club Omnisports compte plus de 7500 pratiquants répartis dans 35 sections différentes, aussi bien en sports collectifs, individuels, de combat, de pleine nature, bien-être, aquatique etc. ... Des événements, stages, initiations sont organisés tout au long de l'année.

Nous soutenons également l'US Ivry Athlétisme ainsi que l'US Ivry Football.

Crédit photo : © Dziurek-stock.adobe.com



BNP PARIBAS
REAL ESTATE

L'immobilier d'un monde qui change

Parrainages & Mécénats | mars 2023 | 26



JAZZ A JUAN (Festival)

Axes : **Culture.**

Type d'action : Parrainage.

1ère année de partenariat : 2022.

Bénéficiaire : Office de Tourisme et des Congrès Antibes Juan les Pins.

Site internet : <https://www.jazzajuan.com>



BNP Paribas Real Estate a soutenu en 2022 le festival Jazz à Juan. Réunissant autant la fine fleur du jazz que des artistes émergents, l'événement participe au rayonnement international d'Antibes Juan-les-Pins et de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La 61ème édition du festival Jazz à Juan a eu lieu du 6 au 19 juillet 2022 dans la Pinède Gould à Juan-les-Pins, avec la Méditerranée en toile de fond. Jazz à Juan est le plus ancien festival de jazz sur le continent

européen, il favorise l'éclosion et la reconnaissance de nouveaux talents tout en conviant sur scène des artistes reconnus comme George Benson (qui a notamment interprété Give me the Night, sorti en 1980), la chanteuse américaine Rhoda Scott ou encore Cecile McLorin Salvant.

De plus, le Jammin' Summer Session, concerts gratuits aussi qualitatifs que variés, a présenté la jeune génération du jazz, aussi inventive que talentueuse.

Jubilé Impérial (Rueil-Malmaison)

Axes : **Culture.**

Type d'action : Mécénat.

1ère année de partenariat : 2022.

Bénéficiaire : Fonds de dotation Rueil Valeurs.

Site internet : <https://www.jubileimperial.fr/>

Le Jubilé impérial est un ensemble de manifestations culturelles organisé à Rueil-Malmaison (Hauts-de-Seine) depuis 2012 sur le thème du couple constitué par Napoléon et Joséphine.

Afin de façonner cette identité historique forte pour la ville, le Jubilé Impérial est proposé aux Rueillois, passionnés d'histoire mais également aux personnes simplement désireuses de découvrir cet aspect de la ville.

La quatrième édition de cet événement a eu lieu en septembre 2022 avec plus de 150 animations : reconstitution de bivouac militaire, parades, fanfares, concerts, feu d'artifice... avec notamment un spectaculaire tableau vivant de la distribution des aigles, cette cérémonie du Serment de l'armée à l'Empereur.

On peut également découvrir une exposition de costumes, entièrement restaurés, dévoilant l'évolution et la richesse de la mode entre le Directoire et l'Empire.



L'objectif de cette grande fête, est de mettre à l'honneur Rueil-Malmaison, son patrimoine napoléonien et les liens intimes que l'Empereur avait tissé avec elle : en premier lieu le château de Malmaison, résidence privée du couple impérial et sa voisine, la Petite Malmaison, à l'origine une demeure destinée à Joséphine. Enfin, l'église Saint-Pierre-Saint-Paul, abrite la dépouille de Joséphine et de sa fille Hortense.

Ce jubilé impérial porte ainsi fièrement la marque "Ville impériale", label réunissant depuis 2011 les villes "pouvant justifier, de par leur histoire et leur patrimoine actuel, de liens forts avec le Premier et le Second Empire". Elles sont aujourd'hui au nombre de 25 dans le réseau.

Crédit photo : © 1tomm-stock.adobe.com



LE PLUS PETIT CIRQUE DU MONDE

Axes : **Solidarité & Santé, Éducation & Accès à la Culture.**

Type d'action : Partenariat.

1ère année de partenariat : 2020.

Bénéficiaire : Le Plus Petit Cirque du monde.

Site internet : <http://www.lepluspetitcirquedumonde.fr>



Le Plus Petit Cirque du Monde (Centre des arts du cirque et des cultures émergentes), dit aussi "PPCM", est un lieu culturel indépendant de près de 2 000 m² avec de multiples usages et quatre salles de spectacles.

Il développe un projet éthique, citoyen, solidaire, cosmopolite et indisciplinaire autour de 4 axes : solidarité, pédagogie, artistique et construction de la ville.

Installé dans ses nouveaux espaces situés dans le quartier prioritaire des Tertres-Cuverons à Bagneux, Le Plus Petit Cirque du Monde poursuit son développement autour des valeurs qui ont façonné son identité depuis 25 ans : ouverture sur le

monde, citoyenneté, solidarité, cosmopolitisme, métissage et indisciplinarité.

Association à but non lucratif créée il y a 27 ans, Le Plus Petit Cirque du Monde est à la fois une fabrique artistique, une école de cirque et de cultures urbaines, un laboratoire de lien social, une plateforme d'échanges internationaux... Lieu hybride d'expérimentation et de transmission au cœur d'un quartier prioritaire, il s'est donné pour vocation d'établir des liens étroits entre les pratiques artistiques et les réalités (sociales, humaines, économiques et urbaines) du quartier des Tertres-Cuverons (Bagneux).

Crédit photo : © Jean-Marie MAILLET-stock.adobe.com



METROPOLITANS 92

Axe : Sport.

Type d'action : Parrainage.

1ère année de partenariat : 2019.

Bénéficiaire : Boulogne-Billancourt Sport Développement.

Site internet : <https://www.metropolitans92.com>



Le Metropolitans 92 est un club français de basket-ball basé à Levallois-Perret. Il est issu de la fusion entre le Paris Basket Racing et le Levallois Sporting Club Basket en 2007. Depuis la saison 2019-2020, le club évolue sous le nom de Metropolitans 92 ou Mets 92 suite au rachat du club par la ville de Boulogne-Billancourt.

Les Mets 92 sont arrivés 3ème au classement en Betlic Elite (2021-2022). La saison 2022-2023 est prometteuse avec l'arrivée notamment de Victor Wembanyama, prospect n°1 pour la Draft NBA 2023.

Le Centre de Formation de L'Union Metropolitans 92 gère l'équipe Espoirs en collaboration avec la SASP Boulogne-Levallois Metropolitans 92, mais également l'équipe U18 France.

Bien que la formation de basketteur débute par l'acquisition de fondamentaux, l'entrée dans le cursus de formation approfondie s'effectue à partir des U18. Les jeunes athlètes sont épaulés sur et en dehors du terrain par une équipe technique qui prend en charge la globalité de la formation de ces jeunes basketteurs. Le cœur de la stratégie de formation est centré sur deux axes importants et indissociables que sont le projet scolaire et le devenir sportif.

Crédit photo : © Andrey Burmakin-stock.adobe.com



MicroDON

Axes : **Solidarité & Santé.**

Type d'action : Arrondi sur salaire.

1ère année de partenariat : 2014.

Bénéficiaires : Habitat et Humanisme & L'Etoile de Martin.

Site internet : <https://www.engagement.microdon.fr/bnpparibasrealestate>

Fondée en 2009, MicroDON est une Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS) filiale du groupe KissKissBankBank & Co, qui propose des solutions innovantes pour faciliter l'engagement solidaire et le faire ensemble au service de l'intérêt général.

Depuis 2014, via la plateforme Microdon, BNP Paribas Real Estate permet à tous ses collaborateurs, en France, d'offrir chaque mois les centimes de leur salaire net à une association.

Deux associations sont soutenues : Gustave Roussy 1er centre

européen de lutte contre le cancer et Habitat et Humanisme qui agit en faveur du logement et de l'insertion des personnes en difficulté. Pour chaque centime donné par les collaborateurs, BNP Paribas Real Estate abonde du même montant.

**GUSTAVE
ROUSSY**
CANCER CAMPUS
GRAND PARIS

habitat et humanisme

Credit photo : © Atstock Productions-stock.adobe.com

PARIS&CO : ARC DE L'INNOVATION

Axes : Architecture & Patrimoine, Environnement & Ville durable.

Type d'action : Partenariat.

1ère année de partenariat : 2018.

Bénéficiaire : Paris&Co.

Un vaste territoire dessinant un arc à l'est de Paris, de part et d'autre du périphérique, est actuellement le théâtre d'une effervescence inspirante.

C'est là, plus qu'ailleurs dans la Métropole du Grand Paris, que se développent les industries créatives, le secteur du numérique, l'entrepreneuriat social et solidaire. C'est là aussi que se concentrent la majorité des incubateurs, pépinières, accélérateurs, espaces de coworking et fablabs métropolitains. C'est là enfin qu'éclorissent de très nombreuses expérimentations urbaines et citoyennes : jardins partagés, micro-fermes, recycleries, friches culturelles...

Est Ensemble, Grand-Orly Seine Bièvre, Paris et Plaine Commune, avec l'appui de la Banque des Territoires, ont choisi d'accompagner, d'amplifier et d'orienter cette dynamique, en initiant l'Arc de l'innovation, que Paris&Co propose à des partenaires grands comptes, dont BNP Paribas Real Estate, de participer et de soutenir financièrement.

Les acteurs de l'Arc de l'Innovation en attendent une dynamique territoriale et une visibilité renforcées, et de nouvelles coopérations des communautés de l'innovation, dans le contexte exceptionnel des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, des grands

PARIS&CO



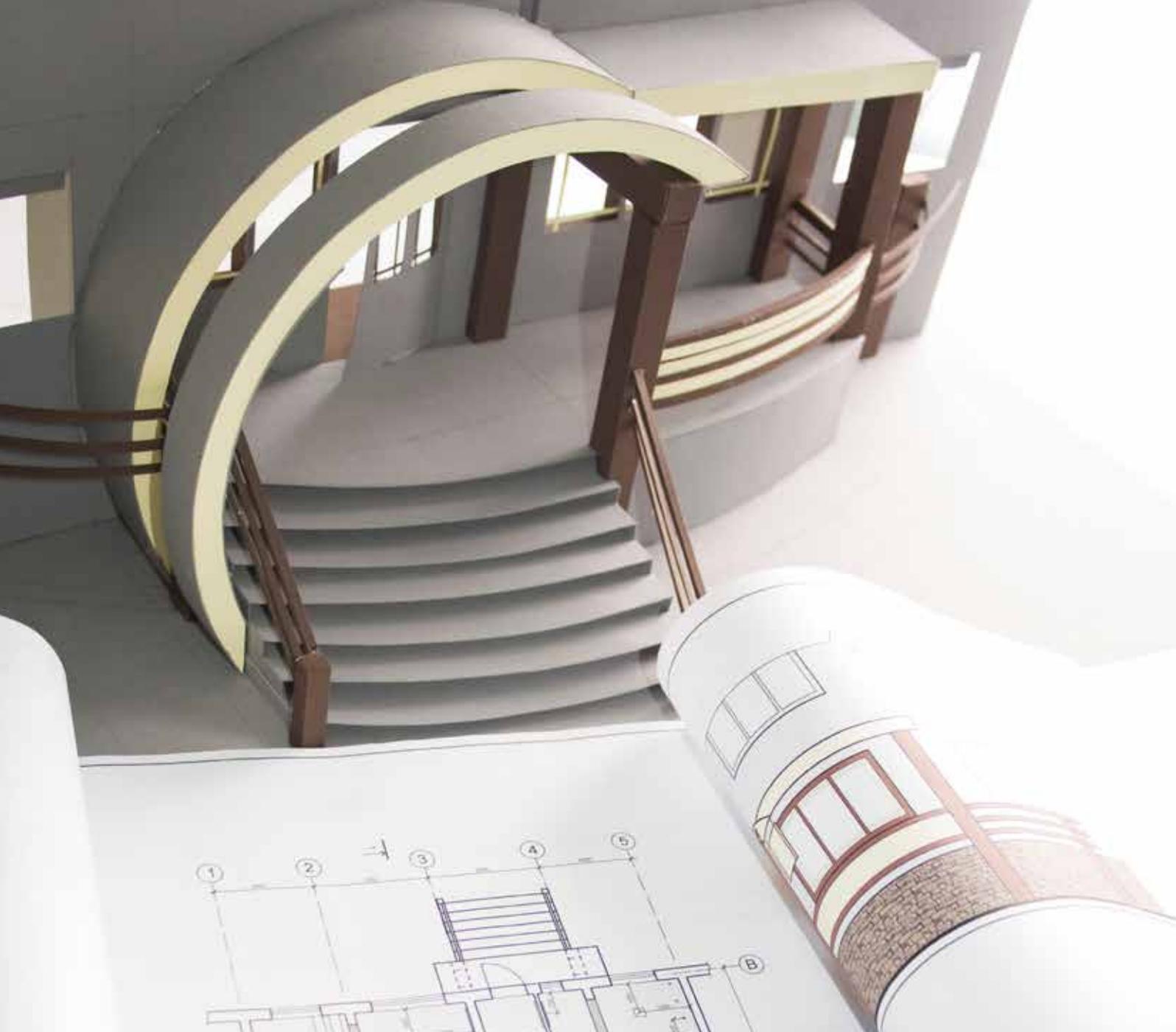
projets urbains du Nord Est parisien, du Grand Paris Express et de l'aménagement des 80 quartiers de gare. L'Arc de l'Innovation a ainsi pour ambition de valoriser et soutenir le développement des quartiers populaires de l'Est de la Métropole parisienne grâce à l'innovation locale.

L'Arc de l'Innovation lance un appel à projets pour sélectionner des projets innovants, qui devront mettre en avant leur "fort ancrage local", et leur impact sur le tissu économique des quartiers où ils seront implantés. BNP Paribas Real Estate fait partie dans ce cadre d'un comité de partenaires constitué d'acteurs privés et des 4 territoires concernés. BNP Paribas Real Estate participe ainsi :

- Au choix des thématiques des appels à candidatures pour identifier les porteurs de projets innovants ;
- À la programmation des événements ;
- À la stratégie de promotion territoriale ;
- À la sélection des lauréats.

Si l'accompagnement sera essentiellement financier, les acteurs de l'immobilier pourront, au fil de l'eau, travailler avec les lauréats pour proposer des solutions de locaux d'activités, et disposer d'une base de données recensant les acteurs de l'écosystème.

Crédit photo : GAS-photo/Shutterstock.com



PAVILLON DE L'ARSENAL

Axes : **Architecture & Patrimoine.**

Type d'action : Mécénat.

1ère année de partenariat : 2014.

Bénéficiaire : Pavillon de l'arsenal.

Site internet : <http://www.pavillon-arsenal.com>

PAVILLON DE L'ARSENAL

Le Pavillon de l'Arsenal est le "Centre d'information, de documentation et d'exposition d'urbanisme et d'architecture de Paris et de la métropole parisienne".

Le Pavillon de l'Arsenal a pour objet de contribuer au rayonnement et à la diffusion vers tous les publics de la connaissance de l'urbanisme et du patrimoine architectural de Paris et de la métropole parisienne, en

proposant un centre d'information, de documentation et d'exposition d'histoire récente et d'actualité de l'urbanisme et de l'architecture de Paris et de la métropole parisienne.

Sur trois étages : collection permanente et grande maquette, galeries d'actualité, expositions temporaires, photothèque, conférences et colloques.

Crédit photo : © Sundikova-stock.adobe.com



1 IMMEUBLE, 1 ŒUVRE

Axe : **Architecture & Patrimoine.**

Type d'action : Partenariat.

1ère année de partenariat : 2019.

Bénéficiaire : Artistes & Immeubles.

Site internet : <https://unimmeubleuneoeuvre.fr>

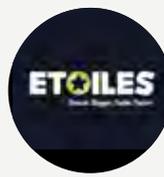
La Charte 1 immeuble 1 œuvre, lancée en 2015 par le Ministère de la Culture et des acteurs de l'immobilier a pour objectif de donner accès à l'art à tous types de publics et à soutenir la scène artistique française. BNP Paribas Real Estate a été l'un des premiers signataires de cette charte et s'est ainsi engagé à acquérir et installer une œuvre d'art dans chaque immeuble construit ou rénové.



1 immeuble
1 œuvre

En 2019 l'association "Le Club 1 IMMEUBLE 1 ŒUVRE" a été créée pour accompagner les signataires de la Charte dans la mise en œuvre de leur engagement et à valoriser l'engagement des signataires. BNP Paribas Real Estate est administrateur du Club et membre du bureau de l'association.

Crédit photo : © Andrey Burmakin-stock.adobe.com



1 immeuble
1 œuvre



Le présent document a pour but de procéder à une information générale. Les informations contenues dans ce document ont un caractère strictement informatif, elles n'emportent aucun avis ni accord contractuel de la part de BNP Paribas Real Estate. En outre, ces informations doivent être prises en considération au moment de la date de publication du document et non au moment de sa consultation. BNP PARIBAS REAL ESTATE, Société par actions simplifiée, au capital social de 383 071 696 € - 692 012 180 RCS Nanterre - SIRET 692 012 180 00174 - Code NAF 7010 Z, 50 cours de l'Île Seguin 92100 Boulogne - Billancourt. Société du groupe BNP Paribas. Document et illustration non contractuels.

TOUTE L'ACTUALITÉ DE BNP PARIBAS REAL ESTATE
OÙ QUE VOUS SOYEZ

#BEYONDBUILDINGS



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

L'immobilier
d'un monde
qui change