

PARRAINAGES & MÉCÉNATS

32 ACTIONS RÉALISÉES EN 2023



ÉDITION AVRIL 2024



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

L'immobilier
d'un monde
qui change

SOMMAIRE

LES 5 AXES STRATÉGIQUES DE NOS ACTIONS DE PARRAINAGES ET MÉCÉNATS.....	3-4
ARCHITECTES DES BÂTIMENTS DE FRANCE.....	5
ARVHA.....	6
BOULOGNE-BILLANCOURT SPORT DÉVELOPPEMENT.....	7
CLUB CSM GENNEVILLIERS RUGBY.....	8
CLUB ÉTOILES.....	9
CLUB OLYMPIQUE MULTISPORT DE BAGNEUX.....	10
CITE UNIVERSITAIRE DE PARIS.....	11
CONSTRUCTION 21.....	12
COURSES SOLIDAIRES (4 courses).....	13
DÉFIS RSE.....	14
ÉTÉ DU CANAL.....	15
FESTIVAL DE SAINT-DENIS.....	16
FIBOIS FRANCE.....	17
FONDATION PALLADIO.....	18
FONDATION QUALITEL.....	19
FONDS DE DOTATION AMBITION SAINT DENIS.....	20
FONDS DE DOTATION DES AMANDIERS.....	21
FONDS DE DOTATION CLICHY MÉCÉNAT.....	22
FONDS DE DOTATION GRAND PARIS EXPRESS.....	23
FOOTBALL CLUB DE RUEIL.....	24
HELEN KELLER.....	25
INSTITUT RAFAËL.....	26
LE PLUS PETIT CIRQUE DU MONDE.....	27
MICRODON.....	28
NANTERRE 92 (basket).....	29
NICE VILLE VERTE.....	30
PARIS&CO : ARC DE L'INNOVATION.....	31
PAVILLON DE L'ARSENAL.....	32
SALON ART CONTEMPORAIN DE MONTROUGE.....	33
SURFACES+UTILES.....	34
THÉÂTRE DE L'ARSENAL.....	35
UNION SPORTIVE IVRY (Athlétisme, handball, Omnisports, Football).....	36

LES 5 AXES STRATÉGIQUES DE NOS ACTIONS DE PARRAINAGES ET MÉCÉNATS

En cohérence avec la "raison d'être" du Groupe BNP Paribas et avec nos propres engagements RSE, nous sommes une entreprise citoyenne impliquée dans les territoires où nous intervenons et souhaitons avoir un "impact positif" sur eux, plus particulièrement dans le cadre d'actions qui bénéficient directement ou indirectement aux habitants, à leur cadre de vie et au bien vivre ensemble.

À ce titre, nous sommes amenés à soutenir des initiatives locales au travers d'actions de parrainages et de mécénats qui se concentrent sur 5 domaines principaux : **Architecture & patrimoine** / **Éducation & accès à la culture** / **Environnement & ville durable** / **Solidarité & Santé** / **Sport & pratique sportive**

ARCHITECTURE & PATRIMOINE

Notre engagement en faveur de l'architecture et du patrimoine manifeste la vision, à la fois qualitative, exigeante et innovante que nous avons de nos métiers immobiliers et de la ville de demain.

L'architecture fait partie de notre ADN car elle est au cœur de nos six métiers : promotion, transaction, conseil, expertise, investment management, property management. Elle fait et dessine nos villes et nos paysages pour longtemps.



ÉDUCATION & ACCÈS À LA CULTURE



Comme notre maison mère, nous sommes très engagés en faveur de la jeunesse afin de soutenir les initiatives d'insertions contre l'échec scolaire sur un territoire. Favoriser l'inclusion, notamment dans les quartiers défavorisés, est un enjeu fort tant dans nos programmes qu'un engagement collectif de nos collaborateurs. Plus généralement, nous nous investissons pour l'accès à la culture sous toutes ses formes.

ENVIRONNEMENT & VILLE DURABLE



En 2050, nous serons 10 milliards d'êtres humains sur Terre dont 80% vivront en ville. Cette croissance démographique et cette attractivité urbaine s'accompagnent de défis croissants : environnementaux, sanitaires, sociaux, économiques, urbanistiques, etc.

En tant qu'acteur majeur de l'immobilier en Europe, nous agissons pour une ville durable dans nos métiers mais aussi par l'intermédiaire de nos

actions de mécénat et de partenariat en faveur de la protection de l'environnement et de la construction durable. Il s'agit notamment de contribuer à la protection de la biodiversité, de réduire l'empreinte environnementale de notre secteur d'activité, de développer de nouvelles méthodes constructives (matériaux biosourcés, sobriété énergétique, réemploi, etc.) ou encore de soutenir l'inclusion sociale et l'égalité dans les métiers de l'immobilier.

SOLIDARITÉ & SANTÉ

Parmi nos valeurs essentielles, la proximité et l'engagement sur le terrain (que connaissent quotidiennement nos équipes) sont clés.

Notre entreprise encourage et cultive la solidarité, l'entraide et l'esprit d'équipe vecteur de succès (sur un chantier, dans nos équipes commerciales...). A ce titre nos actions de sponsoring et partenariat intègrent de nombreux projets illustrant, tant en interne qu'en externe, cette valeur indispensable pour une société plus solidaire et respectueuse.



Nous accompagnons aussi des associations inclusives œuvrant pour le mieux vivre et le mieux-être. Cet axe correspond à nos valeurs de proximité et d'engagement sociétal. Avec les Départements Développement Durable/RSE et Ressources Humaines de l'entreprise et parfois sous l'invitation / l'impulsion de certains de nos collaborateurs, nous soutenons ainsi les associations portant des causes autour du soin, de la recherche médicale, de la pédagogie et de l'accompagnement thérapeutique.

SPORT & PRATIQUE SPORTIVE



Depuis de nombreuses années, nous soutenons des clubs sportifs et les valeurs que véhicule le sport, notamment l'inclusion, la solidarité, la tolérance, l'esprit d'équipe, la recherche de l'effort, la loyauté, le respect ou encore la fraternité.

En cohérence avec notre volonté d'inclusion, la plupart des clubs sportifs contribuent, dans les quartiers et les villes, à la formation des jeunes

auxquels ils donnent le goût d'une certaine rigueur, hygiène de vie, sens du collectif. Ils inspirent toutes ces notions du bien vivre ensemble et de l'effort commun que nous retrouvons et entretenons au sein de nos équipes.

De plus, grâce à leurs performances et à leurs résultats en compétition, certains de ces clubs contribuent à l'image de marque et au rayonnement de la ville et du territoire où ils se situent. Nous sommes fiers d'associer nos couleurs à leur succès et à leurs performances.

ARCHITECTES DES BÂTIMENTS DE FRANCE

Association Nationale des Architectes des Bâtiments de France

Axe : **Architecture & Patrimoine**

Type d'action : Parrainage

1ère année de partenariat : 2017

Bénéficiaire : ANABF (Association Nationale des Architectes des Bâtiments de France)

Site internet : <http://www.anabf.org>



Association
Nationale des
Architectes des
Bâtiments de
France

L'ANABF a pour objet de promouvoir la qualité architecturale, urbaine et paysagère au sein de la fonction publique. Elle réalise toutes actions visant à la connaissance, la protection, la promotion et la gestion du patrimoine architectural, urbain et paysager tout en œuvrant plus largement pour contribuer à l'amélioration du cadre de vie et de l'environnement.

Dans le cadre de son parrainage, BNP Paribas Real Estate soutient financièrement la revue "La Pierre d'Angle", qui a pour but d'améliorer la qualité et la connaissance de l'architecture et de l'urbanisme.



BNP PARIBAS
REAL ESTATE

L'immobilier d'un monde qui change

Parrainages & Mécénats | Mars 2024 | 5

ARVHA

Association pour la Recherche sur la Ville et l'Habitat

Axe : **Architecture & Patrimoine**

Type d'action : Parrainage

1ère année de partenariat : 2016

Bénéficiaire : ARVHA (Association pour la Recherche sur la Ville et l'Habitat)

Site Internet : <http://www.femmes-archi.org>



L'ARVHA, créée en 1993 par des architectes, est une association Loi 1901 dont le but est d'effectuer des recherches, des études et des formations dans le domaine de l'habitat et du cadre de vie. Elle organise depuis 1995 des formations pour architectes dans divers domaines – handicap, développement durable et architecture, renouvellement urbain des quartiers – avec le soutien du Ministère de la Culture et de la Communication, du Ministère du Droit des femmes, de la Ville, de la Jeunesse et des Sports et du Fonds Social Européen.

L'association organise également depuis 2013 le Prix des Femmes Architectes. BNP Paribas Real Estate est partenaire de ce prix depuis 2016, dont le but est de mettre en valeur les œuvres et les carrières de femmes architectes, afin que les jeunes femmes architectes puissent s'inspirer des modèles féminins existants, et d'encourager la parité dans une profession à forte dominante masculine. à ce titre, BNP Paribas Real Estate participe au jury de sélection des lauréates.

BOULOGNE-BILLANCOURT SPORT DÉVELOPPEMENT

Axe : **Sport & Pratique Sportive** **Environnement & Ville Durable**

Type d'action : Parrainage

1ère année de partenariat : 2019

Bénéficiaire : BBSD

Site internet : <https://www.linkedin.com/company/boulogne-billancourt-sport-développement>



BBSD
BOULOGNE-BILLANCOURT
SPORT DÉVELOPPEMENT

Créée par la ville de Boulogne-Billancourt et d'autres partenaires privés et associatifs, la société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) Boulogne-Billancourt Sport Développement a pour objet de :

- Structurer et faire vivre la communauté sportive de Boulogne-Billancourt.
- Soutenir des projets d'intérêt général au service du développement durable du territoire.
- Créer un écosystème fédérant les acteurs économiques locaux, la collectivité et les habitants autour des valeurs du sport.

Actions principales :

- Esport : centre municipal d'esport et Gameward, l'équipe professionnelle de Boulogne-Billancourt.
- Basket-ball : le club de BetClic Elite (Pro A) et les Métropolitans 92.
- Semi-marathon annuel de Boulogne-Billancourt.
- Transition écologique : partenaire de la Maison de la Planète avec notamment l'initiative climatique et pédagogique Greenlandia, les aventuriers et explorateurs Jérôme Brisebourg et Stéphane Le Diraison et l'installation des écobox dans les équipements sportifs de la ville.



CLUB CSM GENNEVILLIERS RUGBY

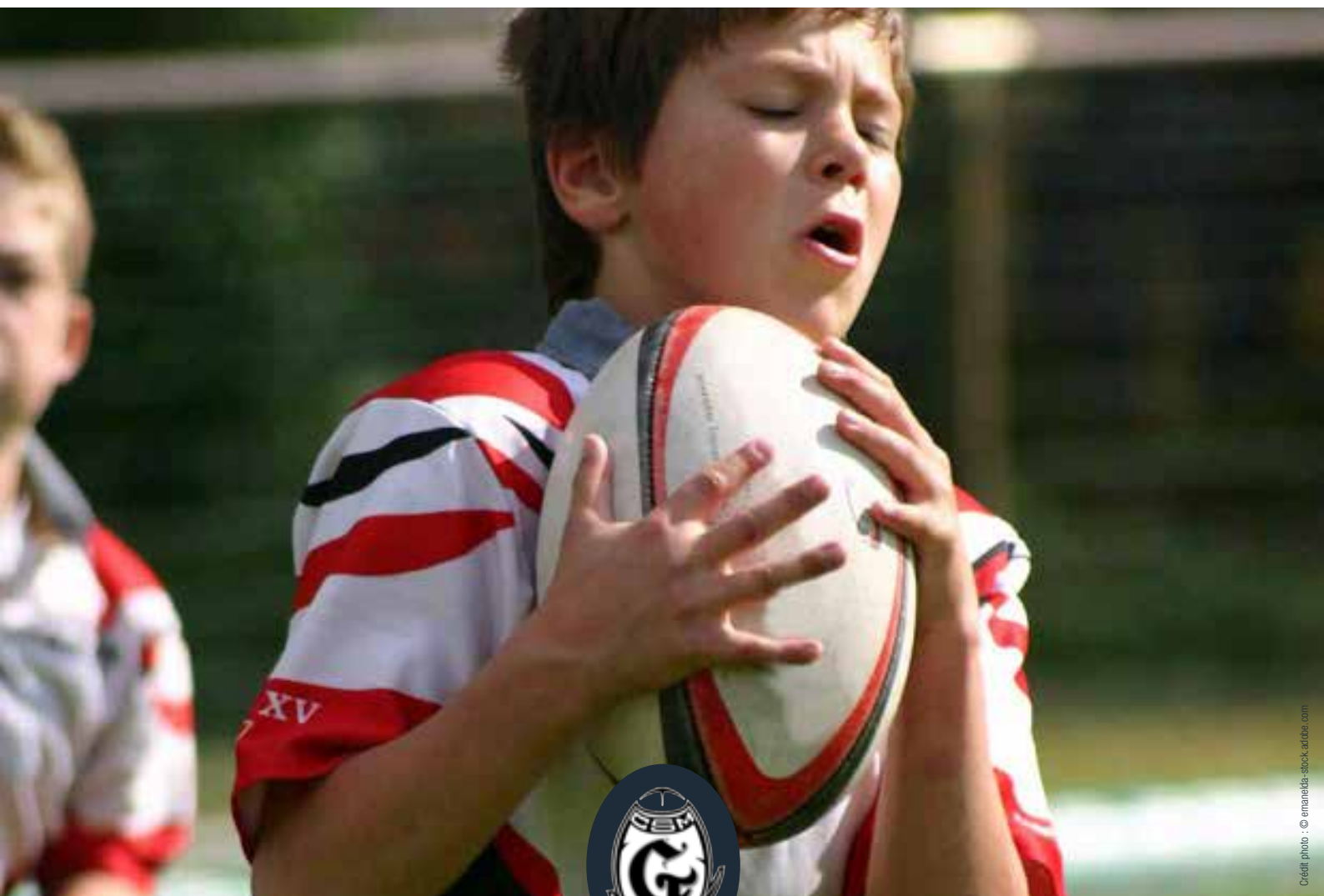
Axe : **Sport & Pratique Sportive**

Type d'action : Parrainage

1ère année de partenariat : 2017

Bénéficiaire : CSM Gennevilliers Rugby

Site internet : <http://www.rugby-genevilliers.com>



Club francilien de rugby à 15, basé à Gennevilliers, le CSM Rugby compte environ 400 licenciés, dont plus de 200 jeunes à l'école de Rugby.

L'école de Rugby représente l'avenir du club et assure la pérennité de la pratique de ce sport et des valeurs qu'il véhicule.

Le projet éducatif propose d'harmoniser les interventions de chacun d'entre nous, afin de permettre à chaque enfant d'apprendre dans les meilleures conditions, de progresser, et de se construire, d'être heureux et de s'épanouir dans l'équipe.

Objectifs et actions du club :

- Encourager et Développer la pratique sportive, notamment Féminine.

- Former des cadres sportifs, arbitres, hommes de terrain et juges de touche.
- Soutenir et développer la structuration du mouvement sportif par l'engagement des jeunes dans le projet sportif du club et le bénévolat.
- Développer l'axe sport santé :
 - Intervention par section avec le médecin du sport du CSMG en lien avec le pôle santé de la FFR.
 - Organisation de « conférences » portant sur le dopage, l'hygiène, le soin et la prévention des risques.
 - Élaboration d'un partenariat conventionnel avec les structures de formation (école de kinésithérapie...).



CLUB ÉTOILES

Axe : **Sport & Pratique Sportive** **Éducation & Accès à la Culture**

Type d'action : Parrainage

1ère année de partenariat : 2020

Bénéficiaire : Association Etoiles

Site internet : <https://www.instagram.com/etoiles92natation/?hl=fr>



Ce club est le premier club privé de France de natation. Il a pour objectif de devenir le club élite francilien et parmi les trois meilleurs clubs français. Il ambitionne d'emmener ses nageurs au plus haut niveau international.

La singularité du projet qui allie performance, scolarité et reconversion, l'accompagnement des trois grands champions (Grégory Mallet, Jérémy Stravius et Camille Lacourt) ainsi que les performances exceptionnelles du groupe ont permis de bénéficier d'une très forte campagne de presse et d'attirer de nouveaux talents.

La scolarité :

Le Club Etoiles porte l'idée que le sport de haut niveau ne doit pas être incompatible avec un projet scolaire et

professionnel ; c'est donc un double projet, pour que enfants et parents n'aient pas un jour à faire un choix entre le sport et les études.

L'hébergement :

Afin de pouvoir accueillir les espoirs mineurs qui n'ont aucune solution d'hébergement à proximité du lieu d'entraînement et de scolarité, un partenariat avec la Cité U de Nanterre vient d'être établi.

Volet social :

Étoiles a pour ambition d'organiser des actions autour du "savoir nager" dans les quartiers sensibles et les zones blanches grâce à la team haut-niveau.



CLUB OLYMPIQUE MULTISPORT DE BAGNEUX

Axe : **Sport & Pratique Sportive**

Type d'action : Parrainage

1ère année de partenariat : 2020

Bénéficiaire : COMB Bagneux

Site internet : <https://www.combagneux.org>



Le C.O.M.B. est un club omnisports qui propose 23 activités sportives du loisir à la compétition.

Fortement attaché aux valeurs de la vie associative et du bénévolat, la solidarité, le civisme, la diversité, le vivre ensemble, le Club Olympique Multisport Bagneux (C.O.M.B.) remplit aussi un rôle sociétal d'animation dans la vie locale en faisant le choix de toujours mettre l'être humain au centre de toutes les préoccupations en tant qu'être social, désireux de vivre avec d'autres dans un esprit solidaire.

Le C.O.M.B fait quotidiennement la preuve que sport de masse, sport de compétition et haut niveau, se nourrissent l'un l'autre. Le club mène aussi des actions afin de sensibiliser ses adhérents aux enjeux écologiques. Ceci afin d'avoir des comportements écoresponsables au sein du club, sur le terrain, mais aussi dans la vie quotidienne :

- Favoriser la diversité de l'offre grâce à une structure multisports composée de 23 activités différentes.
- Développer la pratique sportive féminine et la prise de responsabilité.
- Intervenir fortement au sein des Quartiers Politique de la Ville (QPV).

- Permettre aux personnes en situation de handicap de pouvoir pratiquer le sport de leur choix au sein de nos sections sportives.
- Permettre aux seniors, aux personnes atteintes de pathologie de pouvoir pratiquer une activité sportive au sein de notre association
- Maintenir un lien fort entre les différents niveaux de pratiques sportives en veillant à ne pas opposer sport de masse et sport de haut niveau, chacun enrichissant l'autre.
- Maintenir un système de solidarité entre tous et les différentes disciplines existantes.
- Soutenir les actions de nos sections en lien avec le Projet Sportif Fédéral de leur fédération
- Développer les valeurs Républicaines, de laïcité et d'éthique sportive par la mise en place et l'application d'un code éthique et de la charte contre le dopage.
- Prendre en compte les demandes de pratiques libres.
- Développer une démarche écoresponsable dans l'ensemble de nos actions.



CITÉ UNIVERSITAIRE DE PARIS

Axe : **Éducation & Accès à la Culture**

Type d'action : Bourses universitaires

1ère année de partenariat : 2012

Bénéficiaire : étudiants, résidents à la Cité Internationale Universitaire de Paris

Site Internet : <http://www.ciup.fr>



**CITÉ
INTERNATIONALE
UNIVERSITAIRE
DE PARIS**

La Cité internationale Universitaire de Paris (CIUP) est une fondation privée reconnue d'utilité publique, regroupant un ensemble de résidences universitaires. Créée après la première guerre mondiale, la CIUP a pour mission de favoriser, dans un esprit de tolérance, les échanges entre étudiants, chercheurs et artistes venus du monde entier. Elle promeut depuis son origine les valeurs de l'excellence et du brassage culturel au service d'un idéal de paix et de solidarité.

La CIUP offre un logement et des services associés afin de permettre aux étudiants de poursuivre leurs études dans des conditions optimales.

Notre mécénat porte sur la possibilité d'offrir des bourses à 10 étudiants résidents de la cité internationale ayant des ressources financières limitées et étudiant dans des disciplines intéressant nos activités (architecte, ingénieur, urbaniste, juriste, etc.). Le montant d'une bourse s'élève à 5 500 euros par an / étudiant. Ce soutien permet à ces étudiants de poursuivre leurs études dans de meilleures conditions.

En complément du soutien financier, des collaborateurs sont bénévolement parrains et marraines des 10 étudiants soutenus, afin de créer du lien et d'aider les étudiants dans leurs démarches professionnelles.



CONSTRUCTION 21

Axes : **Architecture & Patrimoine** **Environnement & Ville Durable**

Type d'action : Partenariat

1ère année de partenariat : 2016

Bénéficiaire : Construction21

Site Internet : <http://www.construction21.org>



Construction21

Le média social du bâtiment et de la ville durable



**GREEN
SOLUTIONS
AWARDS**

POWERED BY 21 Construction21

Crédit photo : Papatr/Shutterstock.com

Construction21 est un média participatif qui diffuse gratuitement l'information et les bonnes pratiques des acteurs du bâtiment et de la ville durable. Cette plateforme ouverte à tous les professionnels traite de tous les sujets du bâtiment, de la ville et des territoires durables. Bureaux d'études, entreprises de construction, architectes, collectivités, maîtres d'ouvrages etc. partagent leurs solutions, travaux de recherche et retours d'expérience. L'association Construction21 France regroupe à ce jour plus de 150 structures engagées pour le durable.

Construction21 organise les Green Solutions Awards, concours international de réalisations exemplaires dans le but d'inspirer les professionnels du monde entier pour leurs futurs projets de bâtiments, écoquartiers et infrastructures. Il s'agit aussi de contribuer à maintenir le réchauffement climatique global en-dessous de 2°C, à faire émerger des

solutions innovantes et à les faire connaître du plus grand nombre.

Matériaux de construction biosourcés ou recyclés, filières locales et réemploi, bâtiments rénovés, bioclimatisme, ventilation naturelle pour un confort d'été sans climatisation, réseaux d'énergies renouvelables ou assainissement naturel des eaux : les réalisations en compétitions sont mises en avant sur toutes les plateformes Construction21.

La remise des prix internationale se déroule chaque année à la COP, en présence de 200 professionnels venus du monde entier, illustrant de façon concrète les engagements internationaux pour le climat.

BNP Paribas Real Estate est partenaire depuis 2016 des Green Solutions Awards. Ce concours est l'occasion de mettre en avant son engagement pour une ville et un immobilier plus durable.



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

L'immobilier d'un monde qui change

Parrainages & Mécénats | Mars 2024 | 12

COURSES SOLIDAIRES

Les foulées de l'immobilier, Imagine for margo, Soli'run, Special Olympics

Axes : **Sport & pratique sportive** **Solidarité & Santé**

Type d'action : Partenariat

1ère année de partenariat : 2016

Bénéficiaire : Diverses associations

Site internet : <http://www.bnppre.isivalue.com>



Special Olympics

Depuis 2016, de nombreux collaborateurs de différents métiers et fonctions participent à des courses solidaires.

En France, ils participent régulièrement aux courses suivantes :

- Special Olympics : course dédiée à l'épanouissement par le sport des personnes vivant avec un handicap mental.
- Foulées de l'Immobilier : course solidaire pour fédérer étudiants et acteurs de l'immobilier.

- Soli'run : course en faveur d'Habitat et Humanisme qui agit pour le logement et l'insertion des personnes en difficulté.

- Imagine for Margo : course en faveur de l'association visant à la lutte contre le cancer des enfants

En Allemagne, nos collaborateurs ont déjà participé à la JP Morgan Run et B2Run (Düsseldorf et Stuttgart).



DÉFIS RSE

Axe : **Solidarité & Santé**

Type d'action : Partenariat

1ère année de partenariat : 2017

Bénéficiaire : News RSE. (société organisatrice des Défis RSE)

Site internet : <http://www.newsrse.fr>



BNP Paribas Real Estate est partenaire et membre du jury de cette compétition destinée aux entreprises, collectivités, associations pour promouvoir la RSE. Il s'agit d'un outil de promotion, de valorisation de démarches responsables, de performance en responsabilité d'entreprises, provenant de collectivités et d'organisations diverses.

Les Trophées Défis RSE valorisent à la fois les partenaires et les lauréats, des organisations qui agissent pour le développement durable, le progrès social et l'égalité entre les personnes, la protection de l'environnement et l'écosystème, les valeurs de solidarité, le dialogue avec les parties prenantes, tout en étant un acteur performant de l'économie.

8 prix sont remis dans le cadre de ce concours, il s'agit des Trophée Défis RSE pour :

- L'Environnement (Certification, normes HQE, recyclage, économie d'énergie, biodiversité, reforestation, maîtrise des risques, politique climatique, économie circulaire) ;

- Les Ressources humaines (Politique sociale vis-à-vis des salariés, politique diversités, égalité professionnelle, handicap, qualité de vie au travail)
- L'Inclusion Sociétale (Catégorie ouverte à toute organisation à innovation favorisant l'inclusion) ;
- La Santé (Innovation santé, démarche managériale innovante dans le secteur de la santé, prise en compte santé-environnement, accès aux soins, politique RSE/démarche innovante dans un établissement de santé) ;
- Les TPE/PME (Engagement et démarche RSE pour les entreprises de taille TPE ou PME) ;
- Les ETI et entreprises familiales (Engagement et démarche RSE pour les entreprises de taille ETI) ;
- Les Start-ups (Start-up de plus de 2 ans avec une démarche RSE et innovation, impact social et/ou environnemental) ;
- L'Économie Sociale et Solidaire (Politique RSE et impact social ou environnemental).

ÉTÉ DU CANAL

Axe : **Éducation & Accès à la Culture**

Type d'action : Mécénat

1ère année de partenariat : 2015

Bénéficiaire : Seine-St-Denis Tourisme – Agence de Développement (association Loi 1901)

Site internet : <https://www.tourisme93.com/ete-du-canal>



Créé en 2007 par Seine-Saint-Denis Tourisme, l'Été du Canal s'affirme comme un festival en plein air unique en son genre. Au fil des années, il est devenu un rendez-vous attendu des habitants, des Franciliens et des touristes qui viennent y chercher une autre manière de profiter de l'été, découvrir ses canaux animés et le dynamisme de ce territoire, ainsi qu'une nouvelle façon de penser la ville.

Son identité singulière lui confère une place unique dans le paysage des festivals. Avec lui, Seine-Saint-Denis Tourisme poursuit son travail de valorisation du territoire

en proposant des événements culturels et de loisirs toujours plus enthousiasmants depuis le bassin de la Villette et tout le long du canal de l'Ourcq et du canal Saint-Denis.

Chaque été, ce sont 250 000 personnes qui profitent des festivités organisées sur ce large terrain de loisirs et d'expression dont les canaux sont le cœur et le lien. Des navettes fluviales à 1 € aux croisières brunch, street-art ou musicales, des plages des villes au Port de loisirs, l'Été du Canal conquiert un large public grâce à une programmation populaire, inventive et éclectique.

FESTIVAL DE SAINT-DENIS

Axe : **Éducation & Accès à la Culture**

Type d'action : Mécénat

1ère année de partenariat : 2017

Bénéficiaire : association Festival de Saint-Denis (association Loi 1901)

Site internet : <https://www.festival-saint-denis.com>



L'Association Festival Saint-Denis organise le "Festival de Saint-Denis" depuis plus de 50 ans. Ce festival s'attache à marier la musique classique la plus exigeante au patrimoine architectural de Saint-Denis (la Basilique de Saint-Denis et la Maison d'Education de la Légion d'Honneur).

Il accueille une programmation internationale de concerts de juin à juillet qui allie la présentation d'œuvres majeures du répertoire et de créations inédites. Autour s'est développé un projet culturel centré sur des actions de sensibilisation diversifiées touchant un public toujours plus varié sur un territoire de plus en plus large.

Le Festival Métis, au croisement des musiques savantes et des musiques de tradition orale, constitue le volet décentralisé sur les villes de Plaine Commune du Festival de Saint Denis.

De plus, le Festival de Saint-Denis organise des actions tout au long de l'année pour rendre accessible sa programmation aux différents publics du territoire à travers des parcours culturels, des concerts et répétitions générales pour les scolaires, ou encore des projets participatifs. Il présente aux côtés d'artistes de renom, des jeunes talents, contribuant ainsi à accompagner les nouvelles générations de musiciens, chefs ou solistes.



FIBOIS FRANCE

Axe : **Environnement & Ville Durable**

Type d'action : mécénat

1ère année de partenariat : 2023

Bénéficiaire : Association FIBOIS France

Site internet : <https://fibois-france.fr>



Fibois France est l'association qui regroupe et fédère les 12 interprofessions régionales de la filière forêt bois. Interlocutrice privilégiée au niveau national, elle porte une parole commune auprès des pouvoirs publics et des partenaires nationaux.

Fibois France, le réseau d'interprofessions régionales de la filière forêt-bois, a comme mission de développer des actions interrégionales liées à la forêt et au matériau bois :

- En favorisant la concertation et l'échange d'informations entre ses membres.
- En favorisant et accompagnant la mise en place d'outils, de services et d'actions dans un cadre local, régional, interrégional.
- En représentant les Fibois auprès des partenaires nationaux de la filière forêt et bois.

Fibois France accompagne les maîtres d'ouvrage et les maîtres d'œuvre dans leurs projets de construction ou réhabilitation de bâtiment.

Ambassadeur des produits bois, de leurs qualités et de leur traçabilité (certifications Bois de France, PEFC et FSC), Fibois France a notamment pour mission de favoriser l'usage des produits et des solutions en bois.

L'Association Fibois France assure un lien permanent et permet une communication optimisée entre le terrain (les régions) et les organisations nationales. Elle participe à l'élaboration des actions avec les différents partenaires nationaux et permet ensuite d'avoir une force active sur les territoires grâce aux interprofessions.

FONDATION PALLADIO

Axes : **Architecture & Patrimoine** **Éducation & Accès à la Culture** **Environnement & Ville Durable**

Type d'action : Partenariat

1ère année de partenariat : 2008

Bénéficiaire : Fondation Palladio

Site internet : <http://www.fondationpalladio.fr>



La Fondation Palladio, a été créée en 2008, sous l'égide de la Fondation de France, autour de l'enjeu majeur de la construction de la Ville et des lieux de vie.

Apolitique et aconfessionnelle, poursuivant une mission d'intérêt général, elle est un lieu de rencontres, d'échanges, de débats et de réflexion qui se distingue d'un think tank, d'un club, d'une fédération professionnelle, d'un institut de formation ou encore d'un centre de recherche.

Elle mobilise et rassemble tous les secteurs et métiers concernés par la problématique immobilière et urbaine

(aménagement, architecture, assurance, banque, construction, énergie, environnement, immobilier, ingénierie, logistique, numérique, transport, urbanisme...), les pouvoirs publics, le monde associatif, les chercheurs et les médias.

BNP Paribas Real Estate est membre fondateur de la Fondation Palladio qui intervient directement auprès de tous les acteurs, qui ont ou auront la responsabilité de construire la ville de demain, en créant les outils d'accompagnement nécessaires pour tous.

FONDATION QUALITEL

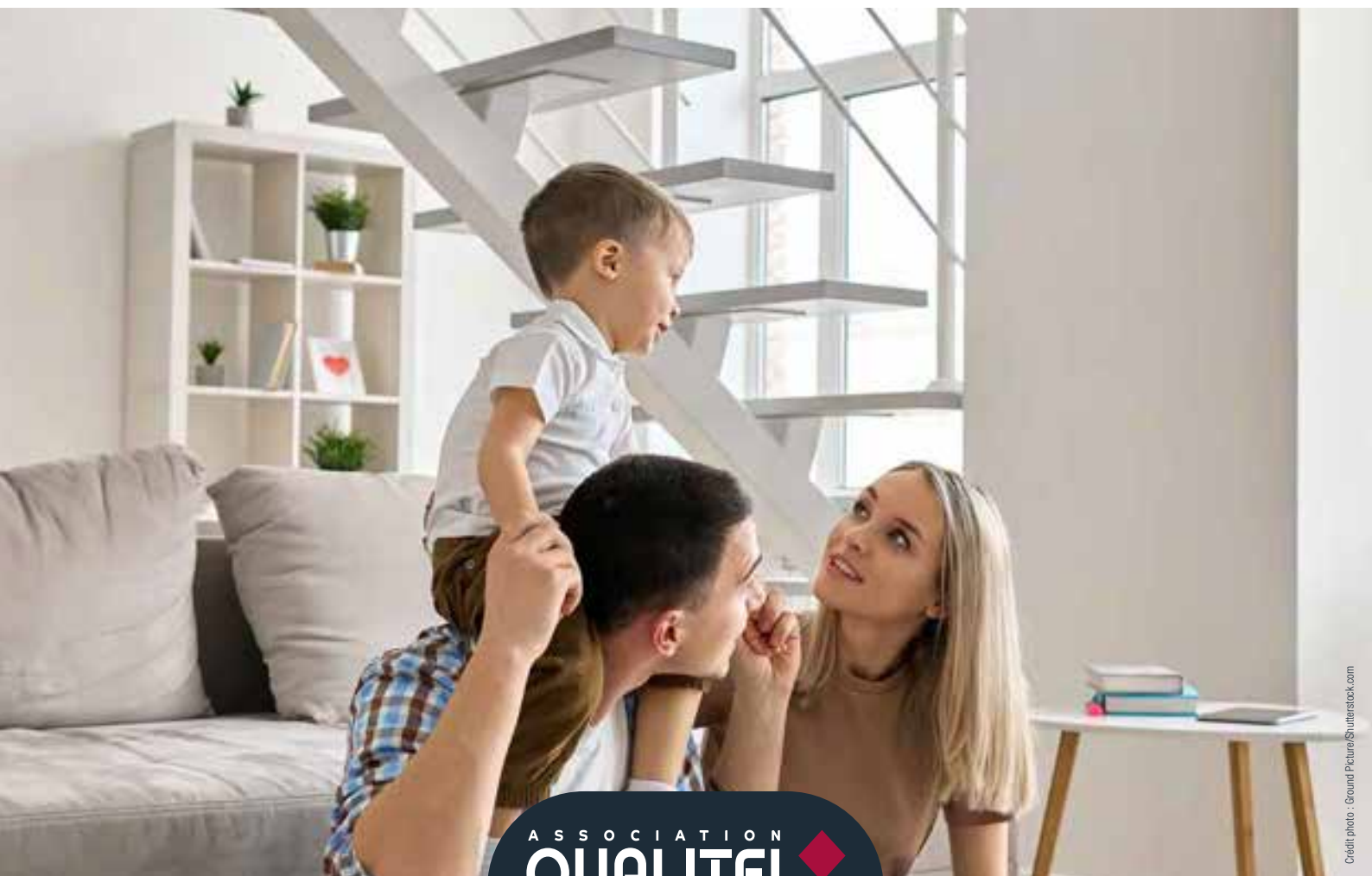
Axe : **Solidarité & Santé**

Type d'action : Partenariat

1ère année de partenariat : 2019

Bénéficiaire : Fonds de Dotation Qualitel UNITY CUBE & Association Rêv'Elles

Site internet : <http://www.qualitel.org>



ASSOCIATION
QUALITEL
POUR LA QUALITÉ DU LOGEMENT

Créée en 1974 à l'initiative du Secrétariat d'État au logement afin de promouvoir la qualité de l'habitat, l'Association QUALITEL poursuit sa mission via ses activités d'information à destination du grand public, de certification des logements, de recherche, d'évaluation et d'expertise et de formation professionnelle.

Les missions de Qualitel sont d'informer le grand public, certifier et évaluer les logements, former les professionnels, faire des études et de la recherche afin de faire progresser la qualité du logement pour un habitat confortable, sain, sûr et durable.

Le Fonds de dotation Qualitel a pour objet de conduire et soutenir toutes missions d'intérêt général à caractère social ou scientifique, et notamment :

De soutenir des organismes sans but lucratif œuvrant pour le logement des plus défavorisés ;

De soutenir des organismes sans but lucratif œuvrant pour l'éducation et la formation sur le bon usage du logement des populations défavorisées ;

De soutenir des projets de recherche fondamentale dans le cadre de la prévention et protection de l'hygiène et de la santé publique, et de la défense de l'environnement naturel, dans un ou plusieurs des domaines suivants: lutte contre les pollutions et nuisances, prévention des risques naturels et technologiques, préservation des milieux et des équilibres naturels, amélioration du cadre de vie en milieu urbain ou rural ;

De soutenir les projets mettant les technologies numériques au service de l'amélioration des conditions de logement des plus défavorisés.

FONDS DE DOTATION AMBITION SAINT-DENIS

Axes : **Solidarité & Santé** Éducation & Accès à la Culture

Type d'action : Mécénat

1ère année de partenariat : 2022

Bénéficiaire : Fonds de dotation Ambition Saint-Denis

Site internet : <https://www.linkedin.com/company/fonds-de-dotations-ambition-saint-denis/>



ambition FONDS DE DOTATION
SAINT-DENIS

Le Fonds de dotation Ambition Saint-Denis a pour objet de financer toutes actions locales d'intérêt général visant à accompagner la municipalité et les acteurs associatifs pour un territoire inclusif, solidaire, émancipateur et durable.

Ce fonds est ainsi un outil conçu, pour développer des actions portées en priorité par les acteurs locaux sur le territoire de Saint-Denis favorisant de nouveaux équilibres et le rayonnement du territoire, dans des domaines

prioritaires comme l'accès à la culture et à la création pour toutes et tous, le développement des pratiques sportives pour favoriser la santé et l'épanouissement de chacun, et le soutien aux actions de solidarité, notamment en faveur des publics les plus vulnérables (handicap, perte de dépendance, femmes et familles monoparentales notamment), sans que cette liste ne soit exhaustive.



FONDS DE DOTATION DES AMANDIERS

Axe : **Éducation & Accès à la Culture**

Type d'action : Mécénat

1ère année de partenariat : 2022

Bénéficiaire : Fonds de dotation des Amandiers

Site internet : <https://nanterre-amandiers.com/>



Crédit photo : © Kozlik_mazlik-stock.adobe.com



BNP Paribas Real Estate soutient financièrement le programme de formation artistique "La Belle Troupe, l'atelier des Amandiers" – créé en septembre 2021 à l'initiative de Christophe Rauck, metteur en scène et nouveau directeur du Théâtre Nanterre-Amandiers – via le fonds de dotation des Amandiers.

"La Belle Troupe, l'atelier des Amandiers" à Nanterre propose un véritable projet pédagogique qui ouvre la voie vers la professionnalisation des jeunes.

La première année (2021-2022) était consacrée à l'apprentissage des fondamentaux de l'acteur.

Développer ses capacités techniques, son imaginaire, sa lecture d'un texte et son intelligence au service du plateau.

La seconde année débute par un projet inédit – imaginé par Cécile Garcia Fogel - pour les apprentis : Les croquis de

voyage à Nanterre. Les 12 comédiens, qui forment La Belle Troupe, effectuent un périple individuel de 3 semaines sur le territoire de Nanterre, d'Ile-de-France ou en milieu rural, en immersion chez les habitants. Ils sont alors plongés au cœur de ces territoires et du quotidien de ses résidents, tels que des artisans et commerçants, associations, jeunes et étudiants, entrepreneurs, personnes âgées, etc. Les apprentis collectent des témoignages, font émerger des voix plurielles, non-habituelles et leurs singularités.

Les programmes culturels et formateurs mis en place par l'Atelier des Amandiers "La Belle Troupe, l'atelier des Amandiers", tels que Les croquis de voyage à Nanterre, ont de nombreux impacts positifs tant pour les jeunes apprentis que pour les riverains, la cohésion du territoire, la stimulation du tissu associatif et l'accès à la culture pour le plus grand nombre.



FONDS DE DOTATION CLICHY MÉCÉNAT

Axes : **Sport & pratique sportive** **Solidarité & Santé** **Éducation & Accès à la Culture**

Type d'action : Mécénat

1ère année de partenariat : 2017

Bénéficiaire: fonds de dotation Clichy Mécénat



La ville de Clichy-la-Garenne a créé, par délibération de son Conseil Municipal en date du 18 février 2016, un fonds de dotation territorial visant à favoriser le vivre ensemble, la réussite des jeunes et l'accès à la culture, et au sport,

dans le but de renforcer l'action publique par différentes initiatives d'intérêt général financées grâce à des fonds privés.

FONDS DE DOTATION GRAND PARIS EXPRESS

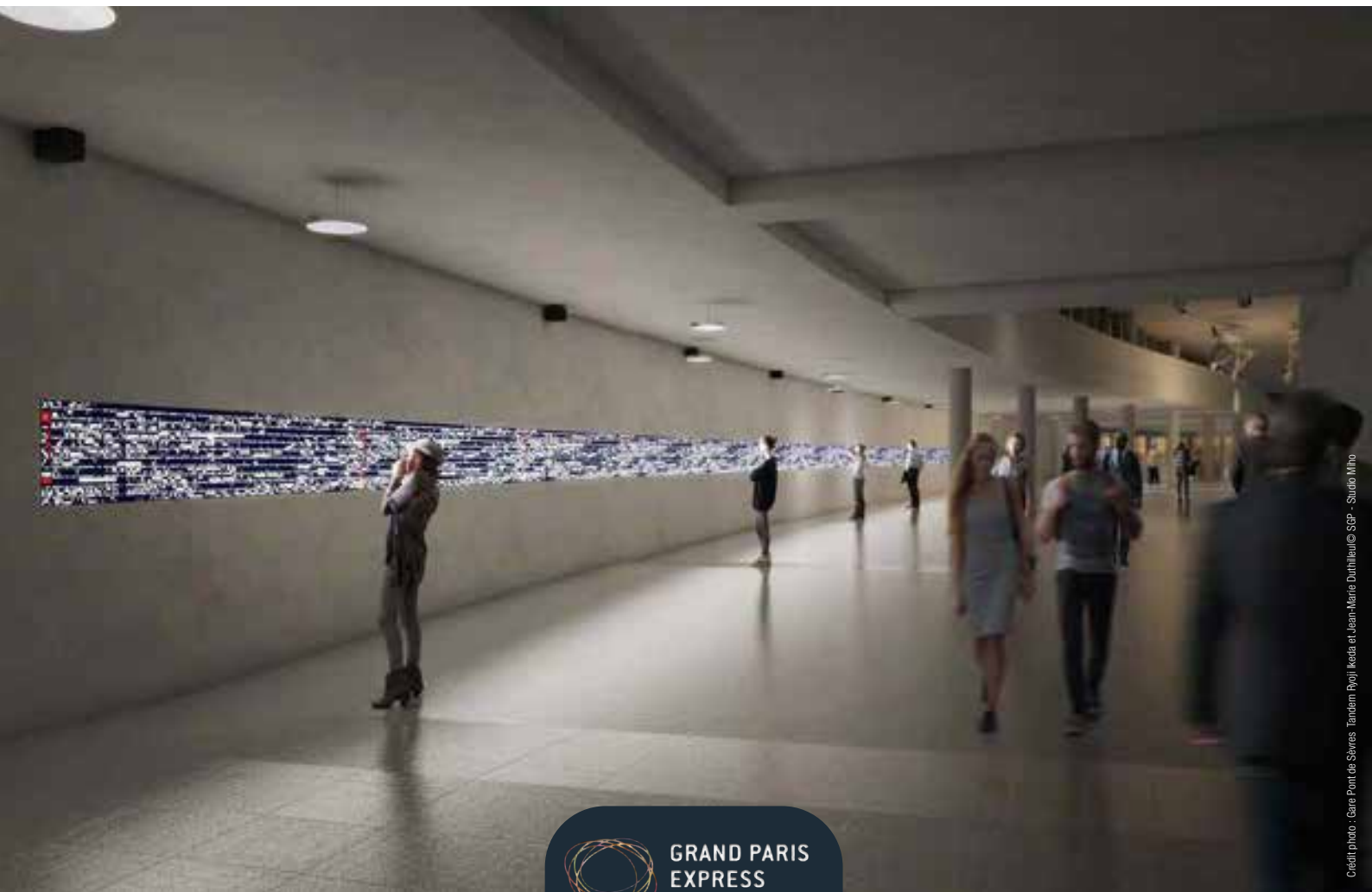
Axes : **Architecture & Patrimoine** **Éducation & Accès à la Culture**

Type d'action : Mécénat

1ère année de partenariat : 2023

Bénéficiaire : Fonds de Dotation Grand Paris Express

Site internet : <https://www.culturenouveaumetro.fr/le-fonds-de-dotation>



Crédit photo : Gare Pont de Sèvres - Tandem Ryoji Ikeda et Jean-Marie Dutheil © SGP - Studio Mho



**GRAND PARIS
EXPRESS**
FONDS DE DOTATION

Alors que l'art et la culture ont toujours été, depuis plus d'un siècle, au cœur de l'espace public et des différents réseaux de transport, le Grand Paris Express revendique cet héritage historique. Dans cette perspective, sa politique en matière de culture ambitionne de faire des chantiers, des gares et de leurs quartiers des lieux de vie à part entière. Il œuvre, au service de l'intérêt général, à l'accompagnement et au développement d'actions culturelles mises en place dans le cadre de la construction, puis de la mise en service du Grand Paris Express. Le Fonds vise notamment à renforcer l'équité territoriale dans l'accès à la culture entre Paris et sa banlieue et à révéler la richesse de la diversité culturelle du Grand Paris.

Le fonds de dotation du Grand Paris Express a été créé pour permettre aux acteurs privés de soutenir la programmation artistique et culturelle du Grand Paris Express, en particulier

la création des œuvres d'art intégrées dans les gares.

Les principaux objectifs de ce fonds consistent à :

- Associer les grands acteurs économiques au récit du Grand Paris
- Accompagner la transformation urbaine du Grand Paris
- Réduire les inégalités sociales dans l'accès à l'art et la culture
- Développer de nouvelles formes de dialogues et de lien social
- Offrir aux voyageurs le plus grand parcours d'art public en Europe

Notre action en tant que Mécène : Participer à l'installation d'une œuvre d'art de Ryoji Ikeda à la Gare de Pont de Sèvres (Ligne 15) à Boulogne-Billancourt.



FOOTBALL CLUB DE RUEIL-MALMAISON

Axe : **Sport & pratique sportive**

Type d'action : Parrainage

1ère année de partenariat : 2016

Bénéficiaire : Football club de Rueil

Site internet : <http://fcrm.fr>



BNP Paribas Real Estate soutient la section féminine du Football Club de Rueil-Malmaison.

Avec près de 200 joueuses, le club a pu concevoir un pôle féminin couvrant toutes les tranches d'âges, dès 6 ans jusqu'aux séniors.

Grâce à une évolution positive ces dernières années, le club vise aujourd'hui une montée en National, deuxième échelon du football féminin français.

C'est notamment grâce à cette démarche que l'Olympique Lyonnais est devenu en 2015 partenaire du FCRM, qui bénéficie depuis de l'image du 1er club féminin du monde. Enfin, la section féminine est désormais titulaire du label OR, meilleur label de la FFF.



HELEN KELLER

PlanVue - Nanterre

Axe : **Solidarité & Santé**

Type d'action : Mécénat

1ère année de partenariat : 2019

Bénéficiaire : Helen Keller International Europe (association Loi 1901).

Site internet : <https://www.hkieurope.org>



L'association Helen Keller International Europe a pour mission de combattre les causes et les conséquences de la cécité et de la malnutrition en créant des programmes de qualité basés sur l'expérience et la recherche.

En France, 1 enfant sur 5 présente une anomalie visuelle ^[1]. Or, 80% des apprentissages passent par les yeux ^[2]. Afin de prévenir les troubles de la vue évitables et le décrochage scolaire qu'ils peuvent entraîner, l'association Helen Keller Europe a conçu et développé, en collaboration avec des partenaires locaux, PlanVue, un programme à l'école au service de la vue des élèves.

Il existe aujourd'hui de nombreux obstacles aux soins visuels des enfants : délais d'attente très longs auprès des ophtalmologistes, coût excessif des lunettes, complexité du parcours de soins et manque d'effectifs au sein de la

Médecine Scolaire qui peine à effectuer les dépistages visuels, notamment dans le Réseau d'Éducation Prioritaire (REP).

Ce constat est d'autant plus alarmant que la santé visuelle des enfants et adolescents tend à s'aggraver du fait d'une utilisation abusive des écrans et du manque de sorties à l'extérieur ; la lumière naturelle freine en effet la myopie. PlanVue, qui est une première sur le territoire national, vise à surmonter les obstacles d'accès aux soins pour les enfants et adolescents en proposant en milieu scolaire une sensibilisation à l'importance de la vue, un dépistage des troubles visuels et un accompagnement des familles dans la prise en charge optique des élèves qui en ont besoin.

[1] Source : Vision For Life Essilor.

[2] Source : AsnaV (Association Nationale pour l'Amélioration de la Vue).

INSTITUT RAFAËL

Axe : **Solidarité & Santé**

Type d'action : Mécénat

1ère année de partenariat : 2023

Bénéficiaire : Institut Raphaël.

Site internet : <https://institut-rafael.fr>



**INSTITUT
RAFAËL**

SANTÉ INTÉGRATIVE

L'Institut Raphaël, 1er centre européen de médecine intégrative qui accompagne gratuitement les patient(e)s et leurs aidant(e)s, pendant et après le cancer.

Intégratif signifie qu'ils s'occupent du patient sur tous ses aspects et pas seulement la maladie. Le but est de créer un projet de vie, de faire une médecine centrée sur l'individu, pendant et après la maladie. Un centre de prévention est à venir.

Pour accroître les chances de succès des traitements (radiothérapie, chimiothérapie, hormonothérapie, immunothérapie, chirurgie), éviter la récurrence, améliorer

la qualité de vie du patient et le conduire à une guérison pérenne, l'institut s'impose de l'accompagner sur une voie de résilience. Trop impacté par sa maladie et les traitements pour y parvenir seul, il y a nécessité à aider celui-ci à se réapproprier son corps, à gérer ses émotions, à retrouver un équilibre professionnel, personnel, familial et social, ainsi qu'à se projeter dans l'avenir.

Prochainement, Raphaël Prévention Santé ouvrira in situ pour but de sensibiliser le grand public et les entreprises aux risques de l'exposition au tabac, à l'alcool, à la pollution environnementale et à la sédentarité.



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

L'immobilier d'un monde qui change

Parrainages & Mécénats | Mars 2024 | 26

LE PLUS PETIT CIRQUE DU MONDE

Axes : **Solidarité & Santé** Éducation & Accès à la Culture

Type d'action : Partenariat.

1ère année de partenariat : 2020.

Bénéficiaire : Le Plus Petit Cirque du monde.

Site internet : <http://www.lepluspetitcirquedumonde.fr>



LE PLUS PETIT CIRQUE
DU MONDE

Le Plus Petit Cirque du Monde (Centre des arts du cirque et des cultures émergentes), dit aussi "PPCM", est un lieu culturel indépendant de près de 2 000 m² avec de multiples usages et quatre salles de spectacles.

Il développe un projet éthique, citoyen, solidaire, cosmopolite et indisciplinaire autour de 4 axes : solidarité, pédagogie, artistique et construction de la ville.

Installé dans ses nouveaux espaces situés dans le quartier prioritaire des Tertres-Cuverons à Bagneux, Le Plus Petit Cirque du Monde poursuit son développement autour des valeurs qui ont façonné son identité depuis

25 ans : ouverture sur le monde, citoyenneté, solidarité, cosmopolitisme, métissage et indisciplinarité.

Association à but non lucratif créée il y a 27 ans, le Plus Petit Cirque du Monde est à la fois une fabrique artistique, une école de cirque et de cultures urbaines, un laboratoire de lien social, une plateforme d'échanges internationaux... Lieu hybride d'expérimentation et de transmission au cœur d'un quartier prioritaire, il s'est donné pour vocation d'établir des liens étroits entre les pratiques artistiques et les réalités (sociales, humaines, économiques et urbaines) du quartier des Tertres-Cuverons (Bagneux).



MICRODON

Axe : **Solidarité & Santé**

Type d'action : Arrondi sur salaire

1ère année de partenariat : 2014

Bénéficiaires : Habitat et Humanisme & L'Etoile de Martin

Site internet : <https://www.engagement.microdon.fr/bnpparibasrealestate>



MICRODON

Fondée en 2009, MicroDON est une Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS) filiale du groupe KissKissBankBank & Co, qui propose des solutions innovantes pour faciliter l'engagement solidaire et le faire ensemble au service de l'intérêt général.

Depuis 2014, via la plateforme Microdon, BNP Paribas Real Estate permet à tous ses collaborateurs, en France, d'offrir chaque mois les centimes de leur salaire net à une association.

Deux associations sont soutenues : Gustave Roussy 1er centre européen de lutte contre le cancer et Habitat et Humanisme qui agit en faveur du logement et de l'insertion des personnes en difficulté.

Pour chaque centime donné par les collaborateurs, BNP Paribas Real Estate abonde du même montant.

**GUSTAVE
ROUSSY**
CANCER CAMPUS
GRAND PARIS



habitat et humanisme



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

L'immobilier d'un monde qui change

Parrainages & Mécénats | Mars 2024 | 28

NANTERRE 92

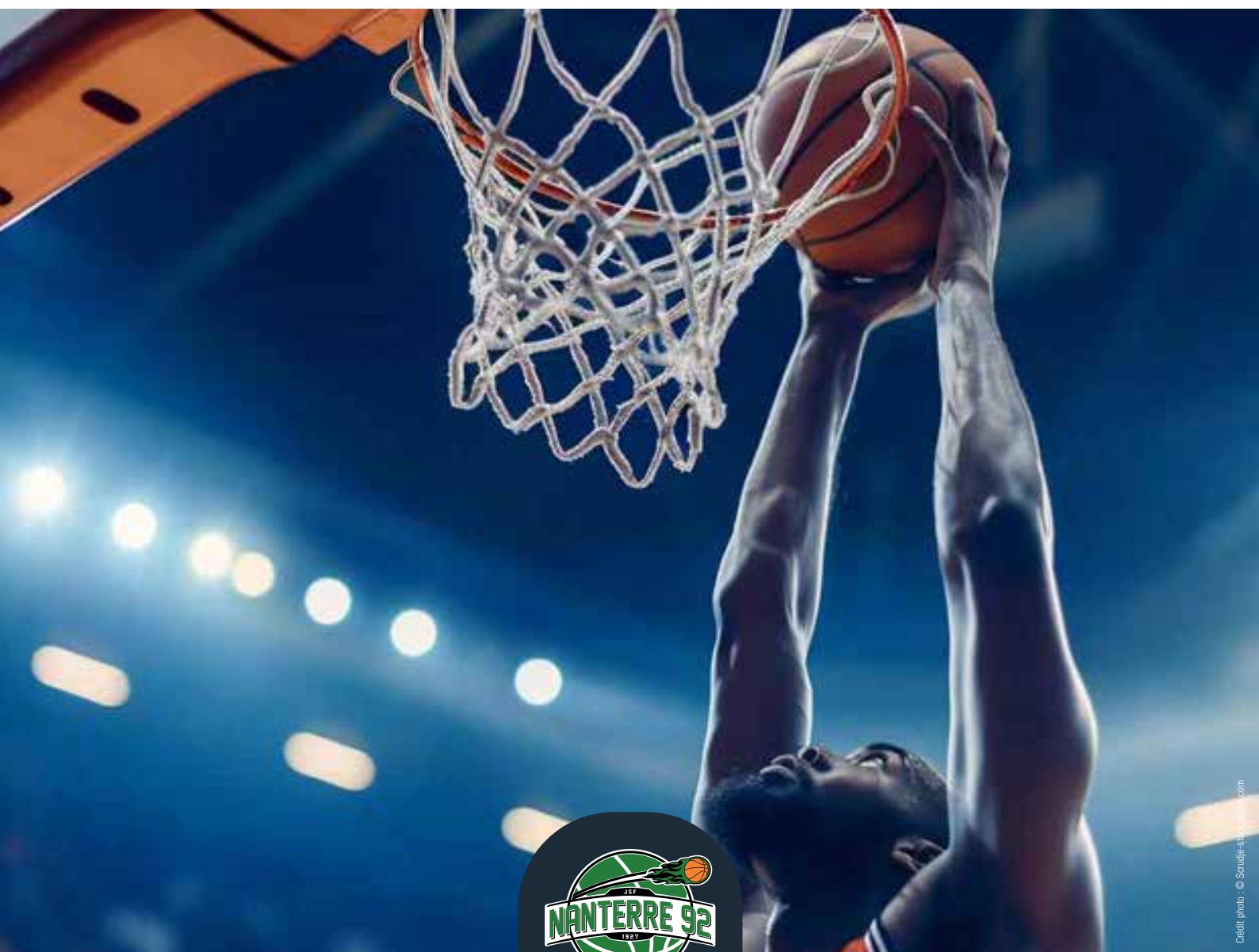
Axe : **Sport & Pratique Sportive**

Type d'action : Parrainage

1ère année de partenariat : 2007

Bénéficiaire : Nanterre 92

Site internet : <https://www.nanterre92.com>



Nanterre 92, est un club français de basket-ball basé à Nanterre et fondé en 1927. Le club évolue en PRO A.

Avec pas moins de 4 équipes évoluant au niveau National et un centre de Formation agréé, Nanterre 92 compte aujourd'hui parmi les meilleurs clubs formateurs en France. En développant le club sur une philosophie saine et positive, Nanterre 92 permet à ses joueurs (des plus jeunes aux professionnels) de s'épanouir dans un environnement convivial et ambitieux.

Grâce à cet état d'esprit, Nanterre 92 concilie parfaitement loisir et haut-niveau. Nanterre 92 a su conserver ses valeurs humaines et son identité au fil du temps ce qui offre une

stabilité certaine au club. De ce fait, des objectifs clairs ont pu être définis pour en élaborer un projet humain avant tout :

- Être un vecteur de notoriété positive pour la ville de Nanterre.
- Être un modèle sportif de par ses valeurs et sa formation.
- Tenir un rôle social et éducatif en accompagnant des jeunes et adultes en difficultés.
- Aider et soutenir les Associations.
- Mener des actions de citoyenneté liées aux problématiques actuelles.



NICE VILLE VERTE

Axe : **Environnement & Ville Durable**

Type d'action : Mécénat.

1ère année de partenariat : 2023.

Bénéficiaire : Ville de Nice

Site internet : <https://www.nice.fr/fr/actualites/la-ville-de-nice-se-revegetalise/mairie?type=articles>



VILLE DE NICE

BNP Paribas Real Estate soutient le programme de verdissement des cours d'école de la ville de Nice qui souhaite accélérer sa transition écologique urbaine en adoptant des mesures fortes pour son territoire afin de compenser les émissions de carbone et protéger les précieux bienfaits que la nature offre à ses habitants, avec un objectif d'un arbre pour un habitant d'ici 2026.

Afin de créer des zones d'ombre et ainsi des îlots de fraîcheur, la Ville augmente la couverture végétale dans ses cours d'écoles avec la plantation d'arbres, d'arbustes,

de pelouses. De même, pour lutter contre les inondations dues aux fortes pluies d'automne auxquelles le territoire azuréen est désormais confronté, la Ville de Nice s'emploie dès que possible à perméabiliser les sols.

Les bénéfices pour la santé, l'écologie urbaine et l'amélioration du cadre d'éveil des enfants sont multiples. Le programme s'entend aussi dans le cadre d'une démarche d'éducation à l'environnement, soutenue notamment par la création de jardins pédagogiques.



PARIS&CO : ARC DE L'INNOVATION

Axes : **Architecture & Patrimoine** **Environnement & Ville Durable**

Type d'action : Partenariat

1ère année de partenariat : 2018

Bénéficiaire : Paris&Co

Site internet : <http://www.parisandco.paris>



PARIS&CO



ARC
INNOVATION
GRAND PARIS

Credit photo: GDS-photo/Shutterstock.com

Un vaste territoire dessinant un arc à l'est de Paris, de part et d'autre du périphérique, est actuellement le théâtre d'une effervescence inspirante.

C'est là, plus qu'ailleurs dans la Métropole du Grand Paris, que se développent les industries créatives, le secteur du numérique, l'entrepreneuriat social et solidaire. C'est là aussi que se concentrent la majorité des incubateurs, pépinières, accélérateurs, espaces de coworking et fablabs métropolitains. C'est là enfin qu'éclosent de très nombreuses expérimentations urbaines et citoyennes : jardins partagés, micro-fermes, recycleries, friches culturelles...

Est Ensemble, Grand-Orly Seine Bièvre, Paris et Plaine Commune, avec l'appui de la Banque des Territoires, ont choisi d'accompagner, d'amplifier et d'orienter cette dynamique, en initiant l'Arc de l'innovation, que Paris&Co propose à des partenaires grands comptes, dont BNP Paribas Real Estate, de participer et de soutenir financièrement.

Les acteurs de l'Arc de l'Innovation en attendent une dynamique territoriale et une visibilité renforcées, et de nouvelles coopérations des communautés de l'innovation, dans le contexte exceptionnel des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, des grands projets urbains du Nord

Est parisien, du Grand Paris Express et de l'aménagement des 80 quartiers de gare. L'Arc de l'Innovation a ainsi pour ambition de valoriser et soutenir le développement des quartiers populaires de l'Est de la Métropole parisienne grâce à l'innovation locale.

L'Arc de l'Innovation lance un appel à projets pour sélectionner des projets innovants, qui devront mettre en avant leur "fort ancrage local", et leur impact sur le tissu économique des quartiers où ils seront implantés. BNP Paribas Real Estate fait partie dans ce cadre d'un comité de partenaires constitué d'acteurs privés et des 4 territoires concernés.

BNP Paribas Real Estate participe ainsi :

- Au choix des thématiques des appels à candidatures pour identifier les porteurs de projets innovants ;
- À la programmation des événements ;
- À la stratégie de promotion territoriale ;
- À la sélection des lauréats.

Si l'accompagnement sera essentiellement financier, les acteurs de l'immobilier pourront, au fil de l'eau, travailler avec les lauréats pour proposer des solutions de locaux d'activités, et disposer d'une base de données recensant les acteurs de l'écosystème.



PARIS&CO : ARC DE L'INNOVATION

Axe : **Architecture & Patrimoine**

Type d'action : Mécénat

1ère année de partenariat : 2014

Bénéficiaire : Pavillon de l'arsenal

Site internet : <http://www.pavillon-arsenal.com>



Credit photo : © Sundkova-stock.adobe.com

Le Pavillon de l'Arsenal est le "Centre d'information, de documentation et d'exposition d'urbanisme et d'architecture de Paris et de la métropole parisienne".

Il a pour objet de contribuer au rayonnement et à la diffusion vers tous les publics de la connaissance de l'urbanisme

et du patrimoine architectural de Paris et de la métropole parisienne.

Sur trois étages : collection permanente et grande maquette, galeries d'actualité, expositions temporaires, photothèque, conférences et colloques.



SALON ART CONTEMPORAIN DE MONTROUGE

Axes : **Architecture & Patrimoine** **Éducation & Accès à la Culture**

Type d'action : Mécénat

1ère année de partenariat : 2023

Bénéficiaire : Ville de Montrouge

Site internet : <https://www.salondemontrouge.com>



LE SALON DE
MONTROUGE



Au fil des années, le Salon de Montrouge a su s'affirmer comme la manifestation emblématique de la découverte de jeunes artistes. Il révèle, encourage et accompagne la scène artistique contemporaine émergente, toutes disciplines confondues, et vise à offrir aux jeunes talents une plateforme d'exposition, de rencontre et de visibilité auprès des professionnels de l'art contemporain et du grand public.

Chaque année, ce sont plus de 25 000 visiteurs qui viennent découvrir ce que la création émergente contemporaine a de mieux à offrir. La programmation culturelle qui accompagne l'exposition (une quarantaine d'artistes chaque année) est toujours riche et ambitieuse afin de contribuer à la valorisation du travail des artistes : ateliers, rencontres, performances, conférences, tables rondes...



BNP PARIBAS
REAL ESTATE

L'immobilier d'un monde qui change

Parrainages & Mécénats | Mars 2024 | 33

SURFACES + UTILES

Axe : **Environnement & Ville Durable**

Type d'action : Mécénat

1ère année de partenariat : 2023

Bénéficiaire : Association Surface+utile.

Site internet : <https://surfaceplusutile.com>



surface + utile

Surface Plus Utile recherche la nécessaire optimisation des ressources immobilières à l'échelle nationale (et européenne), afin de générer des « espaces économiques de la transition », supports de travail pour les activités d'intérêt écologique et sociétal : secteurs de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), du développement local, de la transition écologique et de la culture.

Surface+Utile a pour missions principales :

- **Plaidoyer**

Surface+Utile promeut la massification d'un immobilier adapté aux acteurs d'intérêt écologique et sociétal à

l'échelle locale, nationale et européenne. Elle formule des propositions et engage des actions en ce sens.

- **Expertise**

Surface+Utile documente et valorise les nouveaux montages de l'immobilier tertiaire et commercial, et éclaire les mutations économiques contemporaines.

- **Mise en réseau**

Surface+Utile rassemble ses membres issus de ses différents collèges et favorise les collaborations entre acteurs désireux de construire une ville répondant aux enjeux de la transition.



THÉÂTRE DE L'ARSENAL

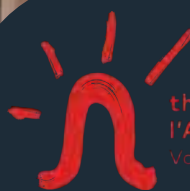
Axe : **Éducation & Accès à la Culture**

Type d'action : Mécénat

1ère année de partenariat : 2023

Bénéficiaire : Association Arsenal.

Site internet : <https://www.theatredelarsenal.fr>



théâtre de
l'Arsenal
Val de Reuil

L'Association Arsenal propose au théâtre de l'Arsenal une programmation pluridisciplinaire d'artistes de renommée régionale, nationale ou internationale dans le domaine de la danse, du théâtre, de la musique, du cirque et des arts de la scène, à destination de tous les publics. Le théâtre de l'Arsenal est devenu l'une des plus grandes scènes de Normandie, capable d'accueillir des spectacles de qualité.

L'Association a pour objet également de :

- S'ouvrir largement sur la ville, ses habitants et son territoire en offrant à tous un accès facilité au spectacle vivant.
- Former tous les publics et en faire émerger de nouveaux.
- Développer une active politique partenariale avec les scènes locales, régionales et nationales et les réseaux nationaux et internationaux.
- Développer une politique active de soutien à la création au travers de coproductions, co-réalisations et ou d'accueil d'artistes en résidence.
- Promouvoir une politique d'action et de diffusion culturelle forte sur la région normande.



UNION SPORTIVE IVRY

Athlétisme, handball, Omnisports, Football

Axe : **Sport & pratique sportive**

Type d'action : Partenariat

1ère année de partenariat : 2021

Bénéficiaire : Union Sportive



OMNISPORTS
U.S. IVRY

U.S. IVRY
ATHLETISME

BNP Paribas Real Estate soutient 4 associations sportives d'Ivry :

US Ivry Handball :

Club professionnel qui a pour principal objectif de développer et favoriser la pratique du Handball.

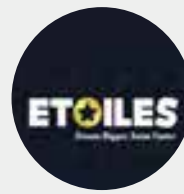
Son équipe première masculine évolue en Championnat de France de deuxième division, la Proligue. Doté du plus grand palmarès du handball français, l'Union Sportive Ivry Handball a pour objectif de jouer, de nouveau, les premiers rôles dans le championnat de France de handball de première division ces prochaines années.

US Ivry Omnisports :

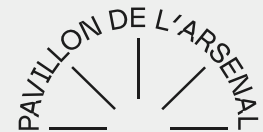
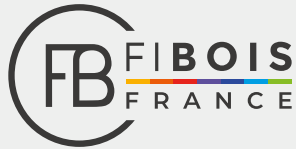
Le club Omnisports compte plus de 7500 pratiquants répartis dans 35 sections différentes, aussi bien en sports collectifs, individuels, de combat, de pleine nature, bien-être, aquatique etc. ... Des événements, stages, initiations sont organisés tout au long de l'année.

Nous soutenons également l'US Ivry Athlétisme ainsi que l'US Ivry Football.





surface + utile



LE SALON DE MONTROUGE



Le présent document a pour but de procéder à une information générale. Les informations contenues dans ce document ont un caractère strictement informatif, elles n'emportent aucun avis ni accord contractuel de la part de BNP Paribas Real Estate. En outre, ces informations doivent être prises en considération au moment de la date de publication du document et non au moment de sa consultation. BNP PARIBAS REAL ESTATE, Société par actions simplifiée, au capital social de 383 071 696 € - 692 012 180 RCS Nanterre - SIRET 692 012 180 00174 - Code NAF 7010 Z, 50 cours de l'Île Seguin 92100 Boulogne - Billancourt. Société du groupe BNP Paribas. Document et illustration non contractuels.

N° ADEME : FR200182_03KLJL



**TOUTE L'ACTUALITÉ DE BNP PARIBAS REAL ESTATE
OÙ QUE VOUS SOYEZ**

#BEYONDBUILDINGS



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

**L'immobilier
d'un monde
qui change**