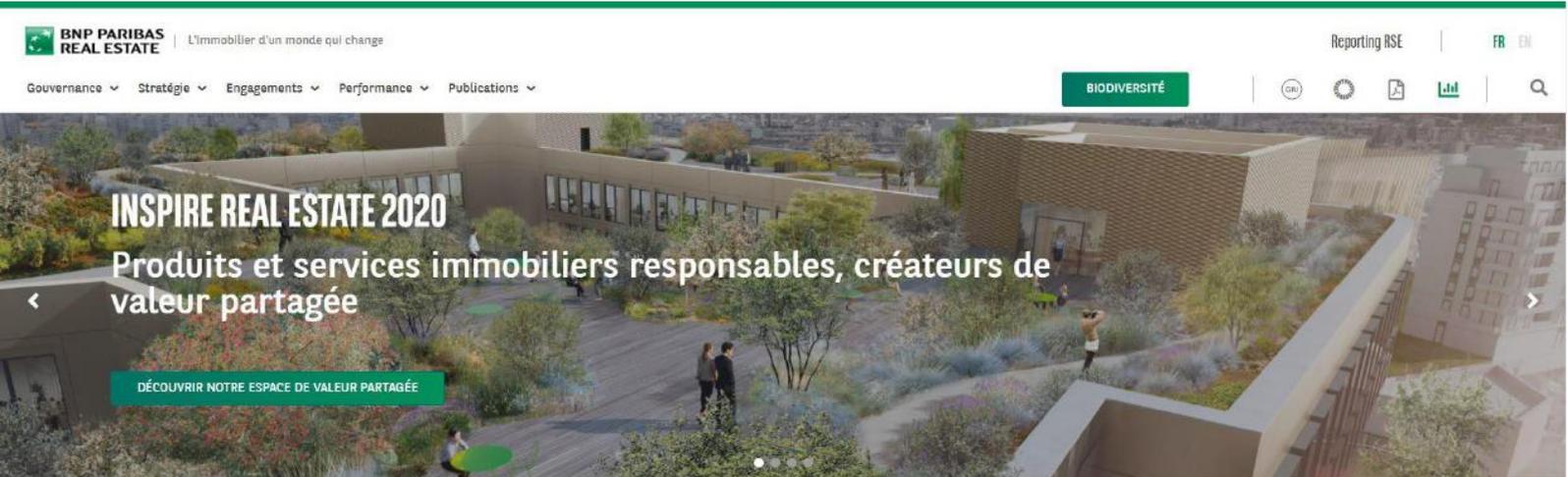
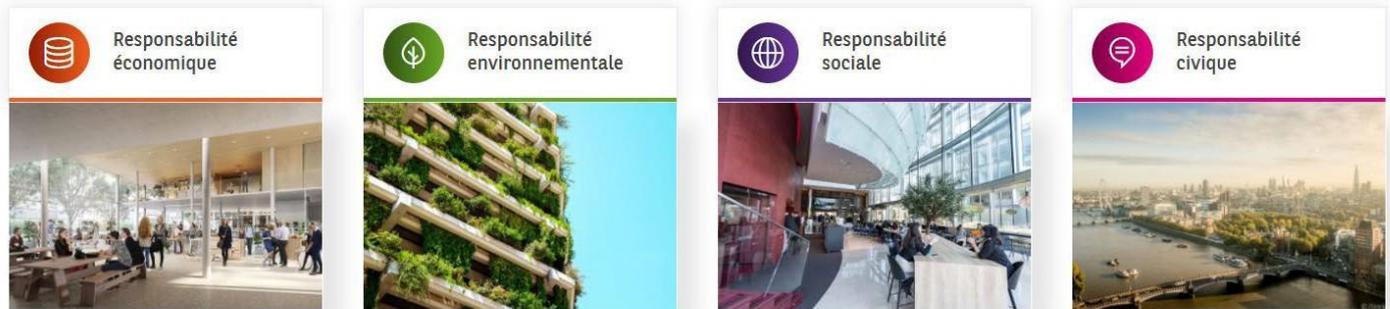


REPORTING RSE



NOTRE STRATÉGIE RSE / DÉVELOPPEMENT DURABLE

Produits et services immobiliers responsables, créateurs de valeur partagée



Inspire Real Estate 2020



BNP Paribas Real Estate souhaite satisfaire ses clients et partenaires grâce à des produits et services immobiliers innovants, créateurs de valeur partagée (matérielle et immatérielle) et contribuer avec eux au développement de la ville durable.

SOMMAIRE

Gouvernance	3
Avec vous	4
BNP Paribas Real Estate.....	5
Structure de gouvernance.....	6
Vision.....	7
Création de valeur intégrée	8
Stratégie	9
Inspire Real Estate 2020.....	10
Feuille de route stratégique.....	11
Parties prenantes et enjeux pertinents.....	13
Nos impacts, risques et opportunités.....	14
Pilotage de la RSE	15
Engagements Économiques.....	17
Co-construction avec nos parties prenantes clés.....	19
Performance.....	19
Approche.....	19
Développer une offre de services responsable et innovante.....	21
Garantir éthique et gouvernance en toute transparence	23
Engagements Environnementaux.....	26
Prendre en compte les enjeux du changement climatique.....	27
Optimiser l'empreinte environnementale et favoriser l'économie circulaire.....	28
Qualité environnementale de nos produits et services	30
Engagements Sociaux	32
Un cadre de travail favorisant la santé et le bien-être des collaborateurs	33
Diversité, égalité des chances et employabilité de nos équipes	34
Renforcer les compétences RSE de nos équipes	35
Engagements Civiques.....	37
Promouvoir la RSE dans l'immobilier	38
Favoriser le développement de l'économie locale.....	39
Soutenir des initiatives solidaires.....	40
Performance.....	40
Performance	42
Protocole de reporting	43
Nos reconnaissances	44
Index GRI	44
Index ODD	45
Conformité aux lois françaises	46
Publications	47
Rapports.....	47
Politiques et chartes.....	47

Gouvernance



BNP Paribas Real Estate s'engage durablement dans la transformation positive des territoires. Cet engagement repose sur une gouvernance transparente et responsable suivant un objectif de création de valeur partagée, dans le cadre des Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies.

Éditorial

Avec vous, à travers tous ses secteurs d'activité et ses métiers, BNP Paribas Real Estate joue un rôle clé dans la transformation urbaine, en développant des solutions pour anticiper, faire face aux nouveaux enjeux économiques, sociaux et environnementaux, et répondre ainsi aux nouveaux usages de ses clients.

Profil

Au service de ses clients et partenaires, BNP Paribas Real Estate développe une offre et des solutions innovantes pour simplifier et améliorer la gestion de leur immobilier tout au long de leur cycle de vie. L'immobilier d'un monde qui change.

Structure de gouvernance

Le système de gouvernance de BNP Paribas Real Estate se compose d'un Directoire, d'un Comité exécutif et d'un Conseil de surveillance, afin de piloter, coordonner et décider pour défendre les intérêts de chacun et garantir la performance durable de l'entreprise.

Vision

BNP Paribas Real Estate est au cœur et à l'avant-garde des transformations qui modèlent la ville de demain, en tant que leader européen de l'immobilier de bureau et acteur reconnu de l'immobilier résidentiel qui s'engage à relever les défis pour réinventer la ville de demain.

Création de valeur

BNP Paribas Real Estate s'engage dans la création de valeur partagée, en mesurant la conversion et la transformation de ressources, les résultats générés ainsi que ses impacts positifs pour la société civile, suivant le cadre des Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies.

Avec vous



Thierry Laroue-Pont
Président du Directoire

Catherine Papillon
Directrice Développement Durable/RSE

Notre culture de responsabilité et d'intégrité, portée par le plus haut niveau de gouvernance et partagée par tous, nous motive chaque jour à assurer le développement à long terme de BN Paribas Real Estate tout en garantissant son impact positif sur la société.

Performance, responsabilité, éthique et transparence, notre politique RSE se traduit par des faits et chacun s'engage au quotidien pour donner vie à cet enjeu stratégique.

« Cette vision citoyenne, associée à la création d'une valeur ajoutée pérenne, construite avec nos clients, partenaires, et l'ensemble de nos parties prenantes, contribue à maintenir notre position d'acteur majeur de l'immobilier en Europe. »

À travers tous nos secteurs d'activité et nos métiers, nous jouons un rôle clé dans la transformation urbaine, en développant des solutions pour anticiper, faire face aux nouveaux enjeux économiques, sociaux et environnementaux, et répondre ainsi aux nouveaux usages de nos clients (qu'ils soient investisseurs, entreprises, particuliers ou collectivités).

Notre engagement : partager régulièrement avec vous les progrès que nous réalisons ensemble et les étapes que nous franchissons grâce à votre soutien.

C'est la raison d'être de cette plateforme, construite pour vous informer en permanence sur l'actualité de notre politique de développement durable et RSE.

BNP Paribas Real Estate

Notre mission

Être au service de nos clients et partenaires en développant une offre et des solutions innovantes pour simplifier et améliorer la gestion de leur immobilier tout au long de leur cycle de vie.

Activités, produits et services

BNP Paribas Real Estate regroupe les expertises de 6 métiers couvrant l'ensemble du cycle immobilier :



806,3 M€ EN FONDS PROPRES
5 000 COLLABORATEURS
30 IMPLANTATIONS
759,1 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES
61,7 M€ DE RÉSULTAT NET AVANT IMPÔTS

Nos engagements et notre expertise

Connaître le marché, anticiper les besoins, apporter des solutions sur mesure et accompagner tout au long du cycle de vie des actifs immobiliers : tels sont les engagements BNP Paribas Real Estate pour faire des enjeux de ses clients, ses priorités.

Disposer d'une offre multidisciplinaire permet de se procurer un véritable avantage concurrentiel en termes d'efficacité, de qualité de service et de création de valeur. Investisseurs, Utilisateurs, Promoteurs, Secteur Public, Particuliers Accédants ou Particuliers Investisseurs, leurs problématiques sont variées.

Nous y apportons des expertises spécifiques.

L'immobilier d'un monde qui change

Le client : au cœur de nos engagements

Disposer de cette offre multidisciplinaire permet de se procurer un véritable avantage concurrentiel en termes d'efficacité, de qualité de service et de création de valeur.

Des implantations stratégiques, un réseau d'alliances efficace

Pour répondre à l'internationalisation des stratégies immobilières, BNP Paribas Real Estate est présent dans 30 pays avec plus de 180 bureaux dans le monde, proposant des solutions locales à des problématiques globales.

Notre réseau international

14 IMPLANTATIONS DIRECTES

France, Allemagne, Belgique, Espagne, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni – et trois plateformes à Dubaï, Hong Kong et Singapour

17 ALLIANCES À TRAVERS LE MONDE

Autriche, Danemark, Estonie, Etats-Unis, Finlande, Grèce, Hongrie, Irlande du Nord, Jersey, Lettonie, Lituanie, Norvège, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Suède, Suisse

Éléments juridiques

Forme juridique

Société par Actions Simplifiée à associé Unique au capital de 383 071 696 euros. BNP Paribas Real Estate n'est pas cotée en bourse mais le Groupe BNP Paribas l'est. BNP – FR0000131104 / Paris. BNP Paribas Real Estate est une société spécialisée faisant partie du groupe BNP Paribas qui en est l'unique actionnaire. L'année de clôture du premier exercice fiscal de BNP Paribas Real Estate est 2006.

Faits marquants



Siège social

BNP Paribas Real Estate
167, Quai de la Bataille de Stalingrad
92867 Issy-Les-Moulineaux
France

Structure de gouvernance

Le système de gouvernance de BNP Paribas Real Estate est composé d'un Conseil de surveillance, d'un Directoire et d'un Comité exécutif international.

32% DE FEMMES AU COMEX INTERNATIONAL
36% DE FEMMES AU CONSEIL DE SURVEILLANCE
40% DE FEMMES AU DIRECTOIRE

Le Conseil de Surveillance

- Jacques D'ESTAIS, Chairman of the Supervisory Board of BNP Paribas Real Estate, Deputy Chief Operating Officer BNP Paribas
- Alain BREFFEIL, Member of BCEF's Executive Committee, Senior Advisor and BNPP Development Chairman
- Francine CALVET, Member of the Supervisory Board of BNP Paribas Real Estate

- Loic ISABELLE, Chief Executive Officer at BNP Paribas Leasing Solutions
- Jean NUNEZ, Managing Director – Corporate Coverage
- Caroline PEZ-LEFEVRE, Deputy Chairwoman de One Bank for Corporates
- Jacques D’ESTAIS, Senior Executive Advisor to BNP Paribas General Management, Conseiller Exécutif de la Direction Générale

Le Directoire et le Comité Exécutif

Les statuts prévoient que la société est administrée par un Directoire et un Comité de Direction International comprenant 8 à 12 membres.

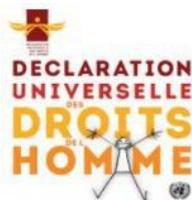
Vision

Accompagner un immobilier en mouvement

Leader européen de l’immobilier de bureaux, acteur reconnu de l’immobilier résidentiel, nous sommes au cœur et à l’avant-garde des transformations qui modèlent la ville de demain. Pour répondre à de nouveaux usages, à l’évolution des modes de travail et aux nouvelles attentes exprimées ou prospectives nous sommes plus que jamais responsables, agiles et résilients. Le développement d’immeubles durables, modulables, connectés, les quartiers mixtes et favorisant l’ouverture, la recherche d’une consommation vertueuse et privilégiant les circuits courts et la réduction de l’empreinte carbone, constituent des défis à relever pour réinventer la ville de demain. Notre ambition est d’être le leader des services immobiliers en Europe, de figurer dans le tiercé de tête au Royaume-Uni et d’être le « best in class » sur tous les types d’actifs en Europe continentale.

Engagements auprès d'initiatives majeures

Filiale du Groupe BNP Paribas, nous soutenons les engagements pris par le Groupe et nous adhérons à des cadres pertinents dans le cadre de nos activités.



Une contribution active à l'écosystème immobilier

Une sélection des organisations dans lesquelles nous nous impliquons activement :



Création de valeur intégrée

La création de valeur se mesure par la conversion ou transformation des ressources (stocks de valeurs initiales) en résultats (valeurs générées) et ses impacts positifs pour la société civile (ODD).

NOS RESSOURCES EN CAPITAUX	NOTRE MODÈLE DE CROISSANCE	NOS IMPACTS SUR NOS PARTIES PRENANTES	NOS IMPACTS SUR LA SOCIÉTÉ
Financier <ul style="list-style-type: none"> Les capitaux apportés par les investisseurs Les capitaux apportés par la Banque La capacité d'auto-financement 	<p>CONCEVOIR ET DÉVELOPPER DES PRODUITS ET SERVICES IMMOBILIERS INNOVANTS, RESPONSABLES ET RENTABLES</p> <p>ATTIRER ET MOBILISER LES TALENTS ET FIDELISER LES PARTENAIRES D'AFFAIRES</p> <p>ORGANISER DES PROCESSUS ET DES OUTILS DE GESTION EFFICIENTS</p> <p>CONCEVOIR, GÉRER, COMMERCIALISER ET PILOTER LES PRODUITS ET SERVICES IMMOBILIERS DE MANIÈRE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE</p> <p>GÉRER LE CYCLE DE VIE DES PROJETS IMMOBILIERS</p> <p>NOUER ET PÉRENNISER DES PARTENARIATS</p>	Partenaires internes <ul style="list-style-type: none"> Un cadre social et de bien-être Un accompagnement des parcours et du développement des compétences Une relation client ouverte et intégrée 	<p>BNP Paribas Real Estate intervient sur l'ensemble du cycle de vie d'un bien immobilier. Il est de notre responsabilité d'influencer la façon dont les immeubles sont pensés, construits et occupés afin de contribuer à la construction de la ville durable et inclusive. Notre stratégie RSE contribue pleinement à l'atteinte des Objectifs du Développement Durable. Elle couvre à la fois les enjeux liés à la croissance économique, à l'inclusion des plus fragiles et à la préservation des ressources.</p> <p>OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE</p> <p>ODD STRATÉGIQUES</p> <p>Ils sont intégrés à l'offre actuelle et à venir.</p>  <p>ODD PERTINENTS</p> <p>Les autres ODD définis par la stratégie « Inspire Real Estate 2020 »</p> 
Industriel et intellectuel <ul style="list-style-type: none"> Les innovations Les processus de certification et labellisation Un département Recherche Un réseau européen 		Partenaires d'affaires <ul style="list-style-type: none"> Des solutions innovantes et responsables qui tiennent compte de l'environnement et des différentes parties prenantes Une maximisation de la valeur des actifs Une communication transparente Le soutien à un écosystème de start-up et entrepreneurs proposant des solutions pour la construction de la ville durable 	
Humain <ul style="list-style-type: none"> Des collaborateurs formés et impliqués Une mobilité interne Une organisation du travail flexible Des accords collectifs sociaux 		Régulateurs de marché <ul style="list-style-type: none"> Un respect scrupuleux des lois, réglementations et engagements Une contribution citoyenne avec le règlement des impôts et taxes 	
Environnemental <ul style="list-style-type: none"> L'utilisation des ressources naturelles L'économie circulaire La gestion des sols et de l'air 		Influenceurs sociétaux <ul style="list-style-type: none"> Une relation de partenariat ouverte envers la société Une contribution directe au développement local 	
Social et relationnel <ul style="list-style-type: none"> Le dialogue ouvert et constructif avec les parties prenantes L'appartenance à des réseaux de promotion de la Ville Durable 			

Stratégie



La politique RSE de BNP Paribas Real Estate, Inspire Real Estate 2020 est à la fois un engagement fort pour nos clients et nos collaborateurs, et un puissant levier d'innovation et de performance. Ensemble contribuer au développement de la ville durable.

Inspire Real Estate 2020

Inspire Real Estate 2020, stratégie RSE élaborée à partir de la consultation des parties prenantes clés en Europe. Les résultats de cette consultation ont permis de dessiner notre nouvelle vision RSE, déclinée en 12 engagements autour de quatre grandes responsabilités.

Feuille de route

Animé par une culture de responsabilité et d'intégrité fondée sur les meilleures pratiques, BNP Paribas Real Estate a pour ambition d'assurer le développement à long terme de l'entreprise, tout en garantissant son impact positif sur la société.

Matérialité

BNP Paribas Real Estate a conduit une étude de matérialité pour identifier les enjeux les plus pertinents pour son développement et répondre aux attentes de ses parties prenantes. Cette étude a permis de dessiner la matrice de matérialité et de notre plan stratégique RSE : InspireReal Estate 2020.

Impacts, risques et opportunités

La maîtrise du risque, la définition des impacts et l'évaluation d'opportunités commencent au sein même des lignes de métiers, au plus près des réalités et du terrain, permettant de suivre chaque facteur de risque des activités de BNP Paribas Real Estate.

Pilotage RSE

Le département RSE de BNP Paribas Real Estate s'appuie sur un réseau de 47 représentants des pays et métiers, que sont les leaders RSE et est en charge de la stratégie, du reporting, de la mobilisation interne, du mécénat de l'entreprise et des actions RSE et de leur valorisation.

Inspire Real Estate 2020

Notre stratégie RSE / Développement durable

Notre stratégie RSE a été élaborée à partir d'une consultation en ligne auprès de 6 600 parties prenantes clés en Europe. Les résultats de cette consultation ont permis de dessiner notre nouvelle vision RSE, déclinée en 12 engagements autour de quatre grandes responsabilités.

BNP Paribas Real Estate souhaite satisfaire ses clients et partenaires grâce à des produits et services immobiliers innovants, créateurs de valeur partagée (matérielle et immatérielle) et contribuer avec eux au développement de la ville durable.

Responsabilité économique

Augmenter la performance économique et d'usage des bâtiments de manière éthique et responsable.

1. Améliorer l'expérience client, la qualité de vie et la valeur immobilière dans nos offres
2. Proposer des produits et services économiquement viables et intégrant des critères ESG
3. Garantir une éthique professionnelle et une bonne gouvernance en toute transparence avec toute notre chaîne de valeur

Responsabilité environnementale

Intégrer une transition bas carbone et atténuer notre empreinte environnementale.

4. Mettre en œuvre un plan d'atténuation des émissions carbone et d'adaptation des bâtiments au changement climatique
5. Lutter contre l'érosion de la biodiversité et optimiser la gestion des ressources naturelles
6. Concilier la qualité environnementale avec des objectifs de santé, sécurité et bien-être

Responsabilité sociale

Assurer le développement, l'engagement et le bien-être de nos collaborateurs.

7. Proposer un cadre de travail sain, flexible et innovant favorisant l'épanouissement des collaborateurs
8. Être une entreprise apprenante et renforcer les compétences de nos équipes
9. Garantir la diversité, l'égalité des chances et l'inclusion

Responsabilité civique

Être un acteur engagé du secteur de l'immobilier et développer des initiatives locales et partenariales.

10. Promouvoir la culture et le rayonnement du développement durable dans les métiers de l'immobilier
11. Assurer une contribution positive dans nos villes et territoires
12. Soutenir des initiatives solidaires pour contribuer à une ville durable et inclusive

Feuille de route stratégique

Inspire Real Estate 2020

BNP Paribas Real Estate s'est fixé des objectifs de progrès à atteindre fin 2020 pour soutenir ses engagements.

Engagements économiques				
Co-construction avec nos parties prenantes clés	Objectif	Année de référence 2016	Dernière donnée disponible	Commentaire
Parties prenantes jugeant le niveau d'engagement RSE de l'entreprise de PIONNIER à ENGAGÉ	55%	53% - 2016 -	57% - 2020 -	Étude de matérialité conduite en 2020 1
Fournisseurs signataires de notre charte d'achats responsables	90%	-	41% - 2021 -	Mise en place en 2019 1
Collaborateurs fiers de travailler chez BNP Paribas Real Estate	87%	85% - 2016 -	85% - 2021 -	-
Développer une offre de services responsable et innovante				
Garantir éthique et gouvernance en toute transparence				
Proportion d'incidents significatifs	5,0%	5,8% - 2016 -	6,9% - 2021 -	-
Collaborateurs ayant validé les formations CONFORMITÉ et ÉTHIQUE	90%	89% - 2016 -	96% - 2021 -	-
Engagements environnementaux				
Prendre en compte les enjeux du changement climatique dans nos offres de services	Objectif	Année de référence 2016	Dernière donnée disponible	Commentaire
Fonctionnement interne international				
TexCO ₂ par équivalent temps plein (émissions de GES Scope 1/2 & 3 - déplacements professionnels) (T CO ₂ e/ETP)	1,25	1,62 - 2016 -	1,02 - 2021 -	-
Émissions moyennes du parc automobile en gCO ₂ e/km (normes NEDC corrigé & WLTP)	110	-	117 2020	103 gCO ₂ /km sur le parc France 1
Promotion France				
Économies d'énergie réalisées par rapport à la réglementation thermique à la livraison en Immobilier d'Entreprise	35%	37% - 2016 -	43% - 2020 -	Aucune livraison en France au cours de l'exercice 1
Économies d'énergie réalisées par rapport à la réglementation thermique à la livraison en Résidentiel	10%	34% - 2016 -	21,60% - 2021 -	-
Opérations livrées bénéficient d'un bilan carbone en Résidentiel et Immobilier d'Entreprise	100%	- - 2016 -	100% - 2021 -	-
Property Management International				
Consommation énergétique dans les parties communes des immeubles gérés (kWh/m ² /an)	40	44 - 2016 -	24 - 2021 -	-
REIM France				
Actifs dont l'âge énergétique est postérieur à l'an 2000 (m ²)	66%	64% - 2016 -	100% - 2021 -	-
Optimiser l'empreinte environnementale et favoriser l'économie circulaire				
Fonctionnement interne				
Papier est issu de filières responsables (International)	100%	48% - 2016 -	82,1% - 2021 -	-
Déchets recyclés (France)	80%	32% - 2016 -	11,4% - 2021 -	-
Faire de la qualité environnementale de nos produits et services un levier de performance financière et d'usage				
Fonctionnement interne				
Collaborateurs qui estiment que l'entreprise respecte l'environnement	75%	73% - 2016 -	76% - 2021 -	-
Promotion France				
Surface en Immobilier d'Entreprise qui bénéficie d'une certification environnementale (m ²)	100%	100% - 2016 -	100% - 2021 -	-
Projets livrés qui atteignent l'un des deux plus hauts niveaux de certification en Immobilier d'Entreprise	100%	100% - 2016 -	100% - 2021 -	-
Surface livrée en immobilier résidentiel bénéficie d'une certification environnementale (m ²)	100%	86% - 2016 -	100% - 2021 -	-
Property Management International				
Surfaces gérées qui disposent d'une certification environnementale en exploitation	30%	17% - 2016 -	18% - 2021 -	-
REIM International				
Rénovations lourdes certifiées	100%	100% - 2016 -	100% - 2021 -	-



Engagements sociaux

Objectif	Année de référence 2016	Dernière donnée disponible	Commentaire	
Proposer un cadre de travail sain, flexible et innovant favorisant le bien-être des collaborateurs				
Collaborateurs qui estiment que leur travail leur procure un sentiment d'accomplissement personnel	75%	72% - 2016 -	74% - 2021 -	-
Collaborateurs qui estiment avoir un bon équilibre vie professionnelle/privée	73%	70% - 2016 -	74% - 2021 -	-
Collaborateurs qui recommandent l'entreprise comme un excellent employeur	75%	70% - 2016 -	NA - 2021 -	-
Promouvoir la diversité, l'égalité des chances et l'employabilité de nos équipes				
Femmes parmi les cadres (France)	45%	43% - 2016 -	45% - 2021 -	-
Collaborateurs qui ont suivi au moins une formation durant l'année	81%	77% - 2016 -	84% - 2021 -	-
Renforcer les compétences RSE de nos équipes				

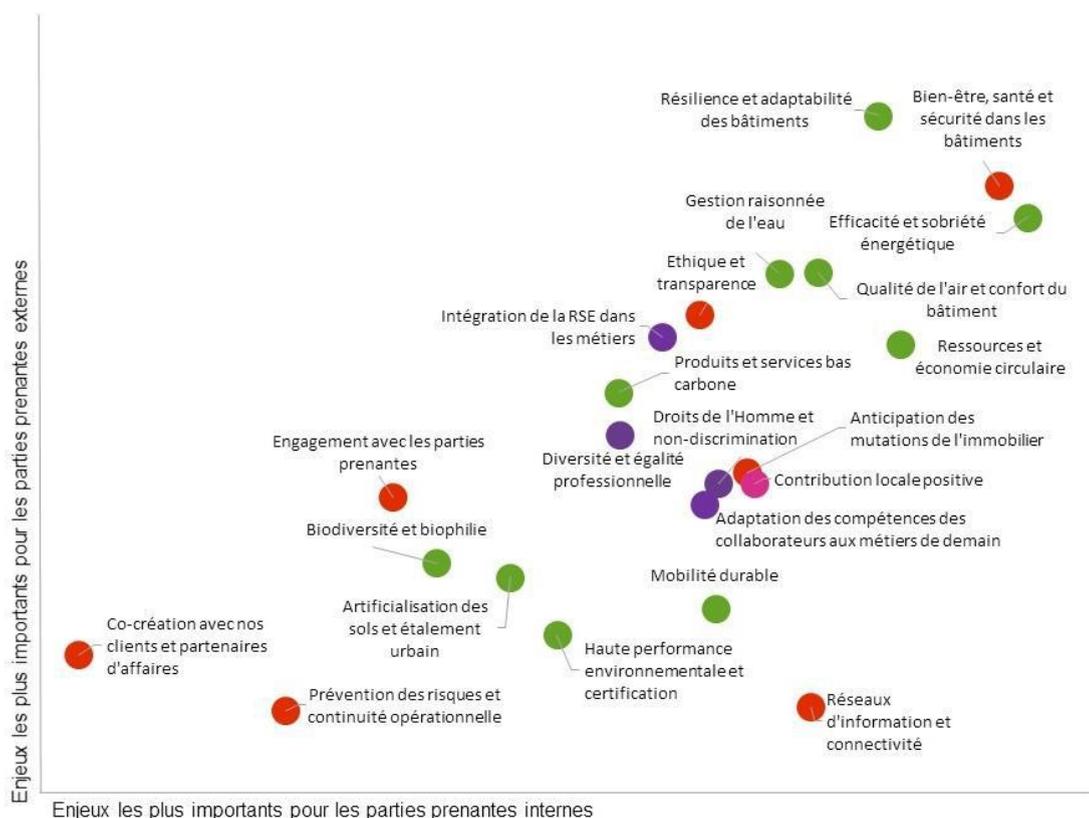


Engagements civiques

	Dernière donnée disponible	Commentaire
Promouvoir la connaissance et le rayonnement de la RSE dans les métiers de l'immobilier		
Poursuite des initiatives en faveur des écoliers, des étudiants et jeunes professionnels des métiers de l'immobilier	385 - 2020 -	Indicateur non-objectivé ⓘ
Favoriser le développement de l'économie locale		
Calcul de la VEGD (valeur économique directe générée et distribuée) et de la part reversée à l'administration fiscale dans les pays où est implanté BNP Paribas Real Estate	3,3% - 2021 -	Indicateur non-objectivé ⓘ
Soutenir des initiatives solidaires		
Poursuite du développement d'initiatives solidaires (euros)	1 162 000 - 2020 -	Indicateur non-objectivé ⓘ

Parties prenantes et enjeux pertinents

En 2021, le Département du Développement Durable/RSE de BNP Paribas Real Estate a conduit une étude de matérialité avec le soutien du cabinet MATERIALITY-Reporting pour identifier les enjeux les plus pertinents pour le développement de l'entreprise et répondre aux attentes de ses parties prenantes. Cette étude, qui actualise celle déjà menée en 2016, est structurée en 4 étapes complémentaires, décrites ci-dessous. Elle a permis de dessiner la matrice de matérialité à partir de laquelle nous avons bâti notre plan stratégique RSE : Inspire Real Estate 2025.



Les étapes de l'étude de matérialité

1. Identification et criticité de nos parties prenantes

Nous avons réalisé un important travail en cohérence avec le principe n°1 de la norme ISO 26000. La méthodologie d'implication des parties prenantes s'appuie sur les normes GRI (Global Reporting Index). Une revue documentaire accompagnée d'un benchmark international et sectoriel, suivi d'une étude des modes de dialogue ont permis de segmenter les parties-prenantes en groupes et sous-groupes homogènes.



2. Identification des thèmes significatifs

Pour identifier les thèmes significatifs, une analyse des enjeux du secteur à l'échelle nationale et internationale a été réalisée à partir des référentiels les plus reconnus. 150 thèmes significatifs ont été considérés et cette liste a été réduite à 22 enjeux importants pour le secteur de l'immobilier.

3. Consultation des parties prenantes

Plus de 10 000 parties prenantes en Europe ont été sollicitées entre décembre 2020 et janvier 2021. Nous leur avons demandé de prioriser chacun des 22 enjeux dans leur interaction avec BNP Paribas Real Estate.

Suite à cette consultation, nous avons réalisé notre nouvelle matrice de matérialité qui met en évidence les enjeux économiques, environnementaux, sociaux et civiques les plus importants pour nos parties prenantes internes et externes.

4. Définition du plan stratégique RSE : Inspire Real Estate 2020

La priorisation des enjeux ainsi que les nombreux commentaires reçus nous ont permis de déterminer notre nouvelle vision et nos 12 engagements RSE à horizon 2025.

Des indicateurs de performance vont permettre de mesurer chaque année la performance de nos engagements et les progrès réalisés. Les résultats de cette étude de matérialité sont synthétisés dans une infographie et partagés avec toutes les parties prenantes consultées.

Nos impacts, risques et opportunités

Les impacts du secteur du bâtiment et de la construction au niveau mondial

40 % de la consommation d'énergie
33 % des émissions de GES
30 % de l'utilisation de matières premières
25 % de la consommation d'eau
12 % de l'utilisation des sols
50 % des déchets du secteur sont recyclés

Les impacts de nos enjeux

Identification des impacts économiques des enjeux de BNP Paribas Real Estate

IMPACTS ECONOMIQUES	RISQUES	OPPORTUNITES	ENJEUX
ODD 8 (cibles 8.2-8.4)	Perte de clientèle par non-anticipation des attentes nouvelles / Non-pérennité du modèle économique / Non réponse aux priorités sociétales / Défaillances économiques des clients et occupants	Anticipation des mutations du secteur immobilier Adaptation aux attentes post-pandémie	Anticipation des mutations de l'immobilier
ODD 9 (cibles 9.1-9.2)	Arrêt ou ralentissement des activités / Absence ou mauvaise gestion de crise / manque de réactivité en cas de crise / manque de communication de crise	Plan de résilience	Prévention des risques et continuité opérationnelle
ODD 9 (cible 9.c) ODD 16 (cibles 16.4-16.a)	Insécurité et instabilité des systèmes d'information / Cybercriminalité / Rupture des systèmes d'information	Connectivité stable	Réseaux d'information et connectivité
ODD 16 (cibles 16.4-16.5)	Manque de transparence / Non-conformité réglementaire et de marché / Corruption, fraude, blanchiment des capitaux, comportement anti-concurrentiel et non-conformité / Manque d'exemplarité de la gouvernance	Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) Déontologie et éthique professionnelle	Ethique et transparence
ODD 11 (cibles 11.3-11.a-11.b)	Perte de clientèles par non-anticipation des attentes nouvelles / manque de fidélisation des partenaires d'affaires Instabilité de la chaîne d'approvisionnement	Nouvelles attentes des occupants Stabilité de la chaîne de valeur	Cocréation avec nos clients et partenaires d'affaires
ODD 11 (cibles 11.3-11.a-11.b)	Perte d'implication et d'engagement / Perte d'image et réputation / Erosion des relations dans l'écosystème / Perte de confiance	Co-construction avec les parties prenantes de la ville durable	Engagement avec les parties prenantes
ODD 8 (cible 8.3) ODD 11 (Cibles : 11.a -11.b)	Manque d'implication économique locale / Urbanisation non maîtrisée / Déséquilibres régionaux	Economie durable Solidarité Soutien aux services essentiels	Contribution locale positive

Identification des impacts environnementaux des enjeux de BNP Paribas Real Estate

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX	RISQUES	OPPORTUNITES	ENJEUX
ODD 6 (cibles 6.2-6.3-6.4-6.5)	Crise mondiale de l'eau / Pollution des nappes phréatiques / Stress hydrique / Conflits liés à l'accès à l'eau / Dommages liés à la biodiversité	Recyclage et réutilisation des eaux usées traitées	Gestion raisonnée de l'eau
ODD 7 (cible 7.2-7.3)	Renforcement des exigences réglementaires en matière de consommation énergétique / Renforcement de la loi de la transition énergétique	Stratégie bas carbone Energies renouvelables Intensité et efficacité énergétique	Efficacité et sobriété énergétique
ODD 11 (cible 11.2)	Manque de transports publics sûrs, accessibles et viables. Eloignement des centres urbains.	Mobilité durable	Mobilité durable
ODD 11 (cibles 11.5-11.6)	Risques de pollution (air, lumineuse, sonore et visuelle) et d'allergie pour les occupants des immeubles et les riverains	Villes et communautés durables	Qualité de l'air et confort du bâtiment
ODD 12 (cibles 12.2-12.5)	Raréfaction des ressources / Pollution par les déchets / Mauvaise gestion du cycle de vie des produits / Non recyclabilité réglementaire / Obsolescence des bâtiments	Economie circulaire Flexibilité et réversibilité des bâtiments	Ressources et économie circulaire
ODD 12 (cible 12.2)	Non-conformité réglementaire / Image et réputation sur les marchés / Non satisfaction des clients et occupants avec la certification environnementale	Certification HQE Labellisation environnementale	Haute performance environnementale et certification
ODD 13 (Cibles 13.1-13.3)	Risques physiques : faiblesse dans la réduction des émissions et pénalités réglementaires ou de marché. Risques de transition : faiblesse dans la réduction des émissions	Transition énergétique	Adaptabilité et résilience aux changements climatiques
ODD 13 (Cible 13.3)	Risques physiques : réchauffement climatique et impacts sur le fonctionnement des bâtiments et services / Instabilité et précarité énergétique / Non-conformité réglementaire en neutralité carbone	Stratégie bas carbone Objectif de neutralité carbone	Produits et services bas carbone
ODD 15 (Cible 15.3)	Artificialisation intensive des sols / Impérialisation des sols / Etalement urbain	Villes durables	Artificialisation des sols et étalement urbain
ODD 15 (cibles 15.5-15.8-15.9)	Accidents industriels / Pollution et érosion des sols / Accidents liés aux déchets dangereux / Destruction des écosystèmes naturels	Concept de la biophilie (Immeuble vivant)	Biodiversité, biophilie et occupation des sols

Identification des impacts sociaux des enjeux de BNP Paribas Real Estate

IMPACTS SOCIAUX	RISQUES	OPPORTUNITES	ENJEUX
ODD 3 (cibles 3.4-3.9) ODD 8 (cible 8.8)	Accidents en matière d'hygiène, santé et sécurité au travail / Accidents dans les bâtiments pour les occupants / Accidents de santé et sécurité des clients / Lutte contre les pandémies	Bien-être et qualité de vie Télétravail et flexibilité Sécurité sanitaire des bâtiments Digitalisation servicielle	Bien-être, santé et sécurité dans les bâtiments
ODD 4 (cibles 4.3-4.4)	Manque de préparation des collaborateurs aux évolutions de métiers / Fuite des talents / Manque d'engagement des collaborateurs / Baisse de l'employabilité	Transformation digitale Formation RSE	Adaptation des compétences des collaborateurs aux métiers de demain
ODD 5 (cibles 5.1-5.5) ODD 8 (cibles 8.5) ODD 10 (cibles 10.3-10.5)	Désengagement des femmes salariées / Non-conformité sociale / Baisse de performance / Image et réputation	Parité dans la gouvernance	Diversité et égalité professionnelle
ODD 8 (cibles 8.7-8.8) ODD 10 (cible 10.2) ODD 16 (cible 16.10)	Violation des droits humains (travail forcé, mineurs, migrants, données personnelles, salaire décent, horaires non excessifs, ...)	Inclusion	Droits de l'Homme et non-discrimination
ODD 12 (cible 12.6-12.8) ODD 13 (cible 13.3)	Départ des collaborateurs par manque de sens et d'engagement RSE (culture d'entreprise affaiblie) / Enjeux de reporting et d'appropriation de la RSE	Politique RSE Formation en RSE Reporting RSE	Intégration de la RSE dans les métiers

Pilotage de la RSE

Un département en charge de la RSE

Créé en 2016, ce département, rattaché à la Direction Générale, est animé par Catherine Papillon et se compose d'une équipe de 3 personnes. Son rôle est transversal et implique tous les métiers et toutes les activités de l'entreprise.

Singularité de notre entreprise, ce département s'appuie aussi sur un réseau de 47 représentants de nos pays et métiers : les Leaders RSE, répartis dans plus de 10 pays.

Missions et responsabilités :

- Définir la politique RSE de BNP Paribas Real Estate et s'assurer de son déploiement dans l'ensemble de nos métiers, fonctions et territoires.
- Mesurer la performance de cette stratégie et en assurer le reporting.
- Accompagner les équipes dans l'intégration des sujets RSE dans leurs activités. Les sensibiliser et former à ces sujets.

- Assurer une veille des évolutions en matière de développement durable et de RSE.
- Valoriser en interne et en externe nos initiatives.
- Représenter l'entreprise dans les différentes instances de l'écosystème immobilier.
- Piloter les actions de mécénat de l'entreprise.

Notre projet repose sur des engagements clairs afin d'anticiper la manière de concevoir, de construire et de vivre dans les immeubles de bureaux et de logements, de prendre part à la vie économique et sociale dans les villes où nous intervenons, de développer les compétences de nos collaborateurs, de soutenir le handicap, d'encourager la diversité tout en respectant l'environnement.



Catherine Papillon, Directrice du Département Développement durable/RSE.

La perception de notre engagement RSE par nos parties prenantes

Dans le cadre de notre étude de matérialité réalisée en 2021, nous avons interrogé plus de 10 000 parties prenantes en Europe sur leur perception de nos engagements en matière de développement durable.

ENGAGEMENTS

« INSPIRE REAL ESTATE 2020 »

4 objectifs et 12 engagements



Responsabilité économique



Responsabilité environnementale



Responsabilité sociale



Responsabilité civique



Engagements Économiques



Les engagements de BNP Paribas Real Estate pour penser des solutions et des services innovants, éthiques et responsables.

Co-construction

BNP Paribas Real Estate s'engage dans une démarche de co-construction en renforçant la communication, le partage de valeur, l'écoute, la transparence et la conception commune avec des parties prenantes clés (clients, fournisseurs et collaborateurs).

Services responsables

BNP Paribas Real Estate vise à comprendre les attentes des clients et de la société et à y répondre des produits et services durables qui anticipent les besoins futurs et apportent satisfaction, grâce à une culture de l'innovation et une volonté d'excellence opérationnelle et de performance.

Éthique et transparence

En tant qu'acteur majeur du secteur immobilier, BNP Paribas Real Estate s'engage à mener ses activités dans le respect des lois et des réglementations et celui des principes éthiques les plus élevés pour agir selon une expertise professionnelle, une intégrité et une responsabilité profonde.

Améliorer l'expérience client, la qualité de vie et la valeur immobilière dans nos offres

Renforcer les partenariats et la co-construction avec nos parties prenantes clés

Nous nous engageons à développer et à entretenir des relations solides et transparentes avec un large éventail de parties prenantes en lien avec nos diverses activités.

Nous pratiquons une communication ouverte, honnête et bidirectionnelle.

Nous reconnaissons les avantages réciproques qui découlent de cet engagement sincère et transparent à la fois pour notre entreprise et nos partenaires.

Nous sommes à l'écoute de leurs besoins présents et à venir.

A l'écoute de nos clients

Nous reconnaissons les avantages réciproques qui découlent de cet engagement sincère et transparent à la fois pour notre entreprise et nos partenaires d'affaires. Nous sommes à l'écoute de leurs besoins présents et à venir. Nous pratiquons une communication ouverte, honnête et bidirectionnelle et une démarche d'information auprès des riverains.

Nous nous efforçons constamment de servir au mieux les intérêts de nos clients avec diligence, équité, neutralité et discrétion, et dans le cadre des lois et règlements. Chaque jour, nous nous efforçons de mettre en œuvre les principes clés suivants pour garantir la protection de tous les intérêts de nos clients :

- Fournir des solutions appropriées
- Donner une information juste et claire
- Assurer la transparence

Approche

1. Formaliser un plan d'engagement régulier et direct avec nos groupes de parties prenantes pour nous assurer que nous comprenons leurs attentes, leurs enjeux et leurs préoccupations.

2. Sensibiliser les salariés sur l'engagement de BNP Paribas Real Estate envers celles-ci.

3. Suivre l'engagement global et le niveau de satisfaction de notre relation avec elles.

Un engagement envers nos collaborateurs

A leur arrivée, tous les collaborateurs de BNP Paribas Real Estate en France se voient remettre un kit RH composé de fiches sur :

- l'organisation du temps de travail
- les congés payés et RTT
- les autres congés et absences
- les avantages (la participation, la prévoyance et la couverture frais de santé)
- une fiche d'information sur la dématérialisation du bulletin de salaire ainsi qu'une brochure « Promesse Employeur »
- le séminaire d'intégration pour tous les collaborateurs en CDI.

Cette procédure d'accueil est conjuguée à :

- des procédures d'information internes comprenant un bilan social d'entreprise et individualisé,
- des e-mailings internes
- des articles dans l'open-space online, dans les éditions spéciales
- des pages RH dédiées sur l'intranet (mon quotidien RH, recrutement, formation, mobilités et gestion de carrière)
- Mov'in (espace mobilité) et des ateliers au sein du siège.

Le Global People Survey (GPS)

Le GLOBAL PEOPLE SURVEY (GPS) est une enquête interne annuelle ayant pour objectif de déterminer les attentes des collaborateurs dans le Groupe BNP Paribas ainsi que de mesurer la perception sur l'entreprise. Depuis 2013, cette enquête représente un indice important dans le cadre du dialogue engagé avec les parties prenantes internes.

Les partenariats avec nos fournisseurs

Des relations équilibrées

BNP Paribas Real Estate souhaite développer avec ses fournisseurs des relations équilibrées, en cohérence avec ses engagements environnementaux et sociaux. Trois principes clés guident nos achats : l'équité et la transparence dans la sélection des fournisseurs, la recherche du meilleur rapport coût qualité risques et la recherche de solutions innovantes.

Nous veillons à ouvrir nos consultations aux entreprises du secteur protégé et adapté. Etre acheteur chez BNP Paribas, c'est travailler avec les fournisseurs dans le respect de cinq exigences, auxquelles tous nos collaborateurs sont sensibilisés :

- la conformité avec les lois, règlements et normes professionnelles applicables aux entités
- la protection de la réputation du groupe
- l'équité dans le choix des fournisseurs
- la confidentialité dans les échanges d'informations
- l'indépendance vis-à-vis des fournisseurs et la maîtrise des conflits d'intérêt

Une traçabilité des décisions

Nos procédures et outils visent à assurer la traçabilité des décisions dans le choix des fournisseurs.

- Pré qualification : Pour toute consultation, nous pré-qualifions votre société sur des critères de santé financière et de dépendance économique. Sans être discriminants, ils conditionnent ledéveloppement de relations équilibrées.
- Consultation : Nous vous informons du règlement général de la consultation avant son lancement, via la signature d'un accord préalable.
- Décision : Nous recherchons des fournisseurs solides financièrement qui nous proposent des solutions compétitives et susceptibles de contribuer aux ambitions du Groupe BNP Paribas en termes de qualité, d'innovation, et dans le domaine du développement durable.
- Suivi de la relation : Après la contractualisation, nous cherchons en permanence l'équilibre des relations et favorisons l'apport d'expertise réciproque. Si nécessaire, nous définissons avec vous des plans de progrès partagés.
- Paiement : Pour améliorer le traitement de vos factures, nous mettons à votre disposition un guide pour la zone France métropolitaine, précisant les formats et contenus à respecter.

Nous portons une attention particulière à la politique RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale) des fournisseurs dans l'analyse des offres. Pour , découvrez la Charte RSE des Fournisseurs BNP Paribas.

Bonnes pratiques

Valeur d'usage de l'immobilier

Une étude sectorielle regroupant plusieurs acteurs de l'immobilier a permis de qualifier et quantifier l'impact d'un bâtiment de bureaux sur le confort et la productivité des occupants. En partenariat avec :Gecina, Foncière des Régions, Bouygues Construction, Sercib, Ivanhoé Cambridge, EDF, Engie, Bolloré, Saint Gobain.

Parcours Utilisateur 360°

Afin d'assurer le bien-être des occupants en optimisant leur confort et leur satisfaction, BNP Paribas Real Estate Property Management a créé un catalogue de services sur mesure afin d'améliorer l'expérience utilisateur et la digitalisation des services.

Engagements des fournisseurs

Cette charte est le résultat des travaux d'un groupe de travail composé de Leaders RSE, représentant nos différents métiers, fonctions et pays, dans le but de renforcer l'éthique et la transparence de nos relations avec nos fournisseurs. Cette charte illustre par ailleurs l'un de nos engagements en matière deresponsabilité économique « Créez des offres de produits et de services innovants, avec nos clients et nos partenaires, de manière éthique et responsable ».

Proposer des produits et services économiquement viables et intégrant des critères ESG

Répondre aux attentes des clients et de la société

Faire évoluer notre offre de produits et services pour répondre aux besoins actuels et futurs du marché afin de maximiser la satisfaction de nos clients.

Favoriser une culture de l'innovation pour mieux identifier et saisir de nouvelles opportunités du marché.

Améliorer notre excellence opérationnelle et notre performance en offrant des produits et services fonctionnels, efficaces et responsables.

Approche

1. Mettre en place des workshops réunissant les leaders RSE au niveau européen afin d'établir des réflexions et des plans d'actions sur les actions « Quick wins » à réaliser pour améliorer notre performance RSE
2. Promouvoir/faire savoir en interne et en externe les innovations en phase avec nos engagements en matière de développement durable (définir les moyens et les canaux).
3. Déterminer et promouvoir les composantes d'une offre créatrice de valeur (matérielle et immatérielle) pour le consommateur et mesurer la performance : identifier et tester de nouvelles solutions technologiques et numériques en faveur d'une meilleure efficacité des bâtiments et des services (connectivité smart). Recenser les produits et offres en faveur de la Santé et du Bien-être des occupants. Accessibilité physique (PMR) et inter-modalité et transports.

De nouveaux services responsables

Efficacité environnementale

- Considérer les impacts environnementaux, y compris l'utilisation de l'énergie et des ressources (matières premières, eau, déchets, ...) et la gestion des produits (cycle de vie du produit et économie circulaire).
- Promouvoir l'utilisation des énergies renouvelables.
- Inclure la résilience au changement en raison des risques climatiques.
- Certifier les bâtiments avec une démarche écologique : réduire l'empreinte de toutes nos activités sous gestion (certification et normes pour améliorer la performance des ressources des actifs).

Étiquetage transparent

- Faciliter l'accès à une communication pertinente et claire pour démontrer la performance de durabilité aux parties prenantes et permettre aux partenaires d'appliquer systématiquement et d'intégrer les critères ESG dans les décisions d'investissement et de prêt.
- Identifier les domaines d'amélioration pour les futures politiques de marketing, nos produits et services, et améliorer la relation que nous avons avec nos clients (enquête de satisfaction client).

Digitalisation

- Installer des compteurs ou des compteurs « intelligents » pour mesurer différentes utilisations de l'énergie et de l'eau.
- Se préparer à la déclaration future des émissions de GES.
- Valoriser l'utilisation et le transfert sensibles des données personnelles des clients, permettant une sécurité des données suffisante.

Santé et bien-être

- Proposer des lieux de travail ouverts, flexibles et conçus pour encourager les interactions informelles sont maintenant liés à un meilleur apprentissage organisationnel.
- Offrir aux occupants un espace flexible pour répondre au changement des modes de vie et de travail.
- Utiliser des technologies responsables, y compris un centre énergétique dans les immeubles gérés, des contrôles de la qualité de l'air, un éclairage contrôlé par présence, une réduction du bruit, des tubes solaires, des systèmes d'eau intelligents et un toit végétalisé.

Productivité

- Fournir et garantir un environnement sûr et sain dans les bâtiments gérés par BNPPRE pour les clients locataires et locataires.
- Offrir aux employés la possibilité d'atteindre un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée.
- Développer l'alignement des services de nettoyage avec des objectifs sains et environnementaux.
- L'amélioration de la productivité et la réduction de l'absentéisme entraînent des avantages financiers. Les installations à proximité telles que les installations de conditionnement physique, les services de garde d'enfants, les transports en commun et les espaces de pause-café ont une influence sur la productivité et le bien-être.

Accessibilité

- Rendre les produits et services et les canaux de distribution aussi accessibles que possible aux personnes ayant une déficience physique ou une déficience.
- Mobilité : Promouvoir des stratégies de transport durables et saines pour réduire la demande de déplacement et la dépendance à la voiture.

Inclusion

- Développer la relation de l'actif avec la communauté et sa contribution au bien-être de la société (entrepreneuriat, création d'emplois, éducation, communication efficace, organismes caritatifs philanthropiques et engagement auprès des groupes communautaires).
- Surveiller l'impact sur les communautés grâce à un score de qualité de vie. L'indice de viabilité évalue sept grandes catégories d'habitabilité communautaire : le logement, le quartier, les transports, l'environnement, la santé, l'engagement et les opportunités.

Bonnes pratiques

Optimiser la performance environnementale des actifs en exploitation

BNP Paribas REPM a développé une offre de services pour analyser le profil énergétique d'un actif immobilier et proposer des solutions afin d'améliorer sa performance environnementale. Des outils et services permettant suivi en temps réel, pilotage et maintenance à distance, planifications intelligentes des interventions, optimisation des approvisionnements en énergie...

Gage de sécurité, de responsabilité et marque de qualité, la certification environnementale fait également partie intégrante des services fournis. Pour étudier les possibilités de certification environnementale, suivant les résultats d'un pré-audit, un plan d'actions regroupant le management des prestataires, la conduite du changement auprès des utilisateurs et les travaux nécessaires pour que l'actif puisse être certifié est réalisé.

Green Building & City Solutions Awards

Les Green Building Solutions Awards sont un concours international organisé par le réseau Construction21. Il met en avant des bâtiments et des solutions exemplaires contribuant à la lutte contre le changement climatique.

Incubateur de start-up

BNP Paribas Real Estate soutient Immowell Lab, incubateur de start up dédié au bien être par l'immobilier. L'objectif est de faire une veille et un sourcing des start-up les plus pertinentes. 4 sont actuellement en test (POC) dans notre rue de l'Innovation.

WiredScore

BNP Paribas REIM France a obtenu pour 3 fonds la certification WiredScore, un label international évaluant la connectivité Internet des immeubles de bureaux dans le cadre de deux de ses actifs

franciliens. Le label WiredScore permet plus de transparence en apportant aux utilisateurs et aux propriétaires toutes les informations relatives à la connectivité de leurs espaces de bureaux

Smart Building et Smart City

Le concept de Smart Building et de Smart City permet de fédérer un écosystème de grands groupes et de start-up autour de l'innovation.

Garantir une éthique professionnelle et une bonne gouvernance en toute transparence avec toute notre chaîne de valeur

La Direction de la Conformité

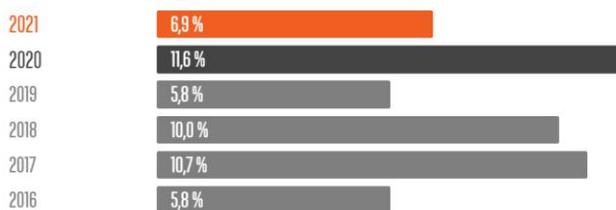
BNP Paribas Real Estate s'engage à mener ses activités dans le respect des lois et des réglementations et celui des principes éthiques les plus élevés. En tant qu'acteur majeur du secteur immobilier, notre Comité Exécutif International a fait de notre intégrité et de notre réputation une priorité. Cela nous permet de maintenir à un haut niveau notre réputation d'honnêteté, de qualité et d'intégrité. Ainsi, se conformer aux lois et règlements et normes professionnelles propres à son activité est une exigence essentielle pour tous les employés de BNP Paribas Real Estate.

Performance

Collaborateurs ayant validé les formations annuelles compliance et éthique



Taux d'incidents significatifs ayant donné lieu à un plan d'actions correctrices majeures



En tant qu'acteur majeur du secteur immobilier, notre Comité Exécutif International a fait de notre intégrité et de notre réputation une priorité. Nous faisons de notre mieux pour inspirer la confiance de nos clients. Pour ce faire, nous formons et soutenons régulièrement nos employés afin qu'ils comprennent nos politiques de conformité et qu'ils se comportent dans l'intérêt de nos clients.

Fabrice BLIN Directeur Conformité

Nos engagements en matière de conformité et d'éthique

En tant que membre du groupe BNP Paribas, nous pensons que le succès de BNP Paribas Real Estate dépend directement du comportement de chaque collaborateur. Le Code de Conduite du Groupe BNP Paribas a pour but de donner aux employés un cadre pour prendre des décisions et des mesures fondées sur une expertise professionnelle, l'intégrité et une responsabilité éthique profonde. Bien qu'il ne puisse jamais y avoir de règles strictes qui s'appliquent à toutes les situations, notre Code de conduite, remis à chaque collaborateur dès son arrivée est destiné à être utilisé avec un jugement personnel pour s'assurer que son esprit est toujours respecté.

Le code de conduite du Groupe BNP Paribas définit :

- Notre mission et nos valeurs : ce que nous représentons et les facteurs clés qui inspirent nos actions et nos décisions
- Règles de conduite : des règles concrètes partagées et mises en œuvre par tous les employés, en accord avec nos valeurs et nos normes éthiques
- Code de Conduite dans la Pratique : des directives claires et des attentes pour les employés sur la façon d'appliquer le Code.

A travers ce code, BNP Paribas Real Estate défend ses valeurs d'expertise, de proximité, de responsabilité et de développement de l'innovation.

Mécanismes concernant la conformité et l'éthique

La sécurité financière

Nos procédures de conformité pour assurer la sécurité financière sont extrêmement importantes pour nos opérations et visent à protéger contre le blanchiment d'argent, prévenir la corruption et le financement du terrorisme, et se conformer à des exigences financières en constante évolution notamment en matière de sanctions financières internationales et embargos.

Ces procédures sont décrites dans le Code de Conduite du Groupe BNP Paribas et sont basées sur :

- nos valeurs éthiques et nos principes de conduite exemplaire
- les lois dans les pays dans lesquels nous opérons
- la réglementation européenne
- les recommandations d'organisations internationales

Le Droit d'Alerte Éthique

BNP Paribas Real Estate a mis en place une procédure de droit d'alerte éthique pour tous les collaborateurs lorsqu'ils s'interrogent sur d'éventuels dysfonctionnements au sein de la société. Chaque collaborateur, dans toute opération qu'il réalise ou dont il a connaissance, doit se poser la question du respect des principes éthiques. S'il a un doute, il en réfère à sa hiérarchie. Dans le cas où le collaborateur ne le souhaiterait pas, il peut alors se placer dans le cadre du dispositif de droit d'alerte éthique et contacter le responsable de la conformité de son entité. Son anonymat est garanti et sa protection contre toutes mesures de rétorsion est assurée.

La Direction des Risques

Dans un contexte de complexité croissante des exigences réglementaires et d'un renforcement des contrôles, le Groupe BNP Paribas a centralisé la fonction risque. En novembre 2015 la Direction des Risques de BNP Paribas Real Estate, « RISK RE », a été créée et couvre les 6 lignes de métiers et 13 pays de l'entreprise.

Totalement indépendante des métiers, elle est organisée autour de quatre équipes dédiées :

- à l'activité de Promotion Immobilière (immobilier de bureaux et résidentiel en France et à l'International) : accompagner le développement de l'activité dans le cadre fiscal, réglementaire et législatif en vigueur, en ligne avec la politique de risque du groupe et le respect des critères de performances financières
- à l'activité d'Investment Management : accompagner le développement du métier lors du lancement de nouveaux fonds d'investissement, lors de la sélection et de l'allocation des actifs, et analyser les risques pour les différents fonds immobiliers sous gestion en lien avec les risk managers AIFM locaux
- au Risque Opérationnel couvrant les 6 lignes de métier : analyser et challenger l'efficacité et la qualité du dispositif de contrôle permanent à travers notamment la réalisation de missions de supervisions et de fournir des rapports et alertes indépendants sur les points d'attention critiques

- à la Protection des Données : contrôler le respect du RGPD au regard de la réglementation en vigueur et des règles définies par le Groupe BNP Paribas, informer et conseiller les équipes qui procèdent au traitement des données sur les obligations qui leur incombent, dispenser des conseils sur demande concernant l'analyse d'impact relative à la protection des données et vérifier l'exécution de celle-ci, faire office de point de contact pour l'autorité de contrôle en France sur les questions relatives au traitement.

RISK vise à être partenaire des métiers en contribuant à leur développement durable, mais aussi un portier pour assurer la compatibilité des risques pris avec la Risk Appetite du Groupe et sa stratégie.



Murielle Baiges Chief
Risk Officer

Risk RE est la deuxième ligne de défense de défense du Groupe pour les activités de gestion du risque relevant de sa responsabilité directe : risques financiers, risques de marché, risques opérationnels, risques liés à la protection des données.

A ce titre, RISK RE est intégré à la gouvernance de BNP Paribas Real Estate et est membre des comités de décisions métiers. Le directeur des risques (CRO) est membre du Comité Exécutif International, du Comité des fonctions centrales et du Comité de Contrôle Interne.

Un monitoring des risques (anticipation, évaluation, alertes, suivi des plans d'action définis par les métiers) est assuré à travers la production de revues trimestrielles et annuelles à destination des dirigeants de BNP Paribas Real Estate et du groupe BNP Paribas.

Engagements Environnementaux



Les engagements de BNP Paribas Real Estate pour réduire son empreinte environnementale et favoriser l'économie circulaire.

Changement climatique

Dans une situation de tension climatique, BNP Paribas Real Estate prend en compte les enjeux du changement climatique dans ses offres de produits et services et mesure la performance environnementale de ses actions, en particulier en termes d'économies d'énergie.

Biodiversité et ressources naturelles

En souhaitant réconcilier urbanisme et environnement, BNP Paribas Real Estate s'engage à prendre en compte le potentiel de ses actifs en termes de biodiversité, d'économie circulaire et de réduction des risques environnementaux liés aux déchets, aux matériaux employés, à l'eau et aux produits alimentaires.

Qualité environnementale

Dans une volonté de démontrer la qualité environnementale des produits et services et la création de valeur de ceux-ci, BNP Paribas Real Estate obtient certifications environnementales et accréditations, et partage sa conformité et sa performance en matière de développement durable.

Mettre en œuvre un plan d'atténuation des émissions carbone et d'adaptation des bâtiments au changement climatique

Prendre en compte les enjeux du changement climatique dans notre fonctionnement et dans nos produits et services

Les impacts climatiques dans notre fonctionnement et dans nos offres de produits et services sont pris en compte à travers nos engagements et nos progrès que nous mesurons avec nos indicateurs de performances environnementales liés aux économies d'énergie réalisés et aux émissions de Gaz à Effets de Serre

Performance

Émissions GES TeqCO2 par salarié



Scope 1/2 & 3 - déplacements professionnels



Promotion France

IMMOBILIER D'ENTREPRISE

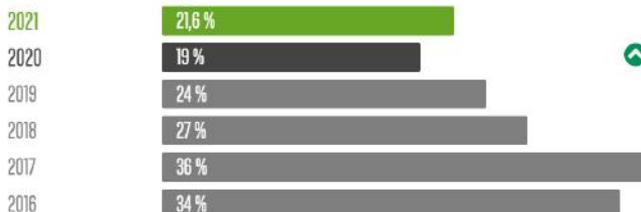
Économies d'énergie réalisées par rapport à la réglementation thermique* / Cep projet kWh/m²



* 2016: 100% DES BÂTIMENTS EN RT 2012
2017: 50% DES BÂTIMENTS EN RT 2005 ET 50% DES BÂTIMENTS EN RT 2012

RÉSIDENTIEL

Économies d'énergie réalisées par rapport à la réglementation thermique** / Cep projet kWh/m²



**2016: 10% DES BÂTIMENTS EN RT 2005 ET 81% DES BÂTIMENTS EN RT 2012
2017: 100% DES BÂTIMENTS RT 2012

REIM France

Actifs dont l'âge énergétique est postérieur à l'an 2000



Property management

Consommation énergétique des parties communes des immeubles gérés (kWh/an/m²)



OBJECTIF FIN 2020

100 %

des émissions moyennes du parc automobile de l'entreprise ≤ 110g CO2/km (NEDC)



OBJECTIF FIN 2020

100 %

des opérations livrées en Immobilier d'Entreprise et en Résidentiel bénéficiant d'un bilan carbone

Approche

Dans le cadre de notre stratégie Inspire Real Estate 2020, notre empreinte carbone ainsi que l'efficacité énergétique de nos bâtiments sont objectivées via nos indicateurs de performance. Nous aspirons à mesurer les consommations, dresser un bilan carbone des produits/services, améliorer l'efficacité énergétique, établir un programme de compensation pour les émissions résiduelles, etc.

Bonnes pratiques

Quartier Bas Carbone

BNP Paribas Real Estate est membre fondateur de l'association BBKA et partenaire mécène du premier référentiel Quartier Bas Carbone. Nous sommes déjà mobilisés pour contribuer à la création du 1 quartier pilote bas carbone, une démarche globale d'aménagement visant à réduire l'empreinte carbone des bâtiments et usages à l'échelle du quartier.

BNP Paribas Real Estate participe au challenge Low-Tech de l'Urban Lab

BNPRE, bâtisseur de la ville de demain, rejoint le groupe de travail dédié l'innovation urbaine Low-Tech organisé par l'Urban Lab, plateforme de Paris&Co qui accompagne toute la diversité des acteurs qui font, pensent et vivent la ville.

On nomme Low-Tech les technologies utilisant des moyens techniques simples et accessibles. Elles doivent provenir de matériaux disponibles, être locales et avoir un faible impact environnemental.

Nouveaux défis environnementaux de REIM

BNP Paribas REIM redouble d'attention sur l'impact de ses solutions d'investissements sur la ville de demain. L'entité dévoile ainsi son nouveau rapport annuel RSE, qui conclut un premier cycle d'objectifs initié en 2013, et ouvre la voie à de nouveaux défis pour les années à venir à travers sa feuille de route 2020-2024. Son objectif : améliorer constamment la performance de ses actifs immobiliers partout en Europe, dans une logique d'économie circulaire, de biodiversité, de responsabilité et de réduction de son empreinte carbone.

CUBE 2020, Consommer au plus juste

Partenaire et soutien officiel du concours Cube depuis 2014, BNP Paribas Real Estate s'est vu décerner la 1ère place du concours Cube 2020 pour l'un de ses immeubles, favorisant plus de 57 % d'économies d'énergie (immeuble de LA FRANCAISE REP – 15ème arrondissement). Lancé en 2014, le concours Cube 2020 vise à récompenser les bâtiments tertiaires ayant le plus réduit en un an leur consommation d'énergie grâce à une amélioration des capacités techniques du bâtiment mais aussi grâce à la mobilisation générale de ses utilisateurs.

Efficacité énergétique

BNP Paribas Real Estate & REIM France sont partenaires de la Charte pour l'efficacité énergétique et environnementale des bâtiments tertiaires publics et privés, depuis 2013. Cette charte engage les signataires à améliorer la performance énergétique de leur parc en travaillant sur le comportement des utilisateurs, le pilotage de la consommation des équipements et la rénovation du bâti.

Palmarès 2019 BBKA

BNP Paribas Real Estate arrive à la 4ème place du top 10 des promoteurs immobiliers bas carbone français, avec cinq projets : deux ont déjà obtenu le label BBKA Construction – qui atteste de l'exemplarité de l'empreinte carbone d'un bâtiment – et trois sont en cours de demande. L'Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone dont BNP Paribas est membre fondateur, s'engage à lutter activement contre le dérèglement climatique grâce à la construction bas carbone.

Lutter contre l'érosion de la biodiversité et optimiser la gestion des ressources naturelles

Améliorer la résilience de nos actifs, l'économie circulaire et réduire les risques environnementaux

Nous cherchons à réduire et à recycler nos déchets ainsi qu'à minimiser la mise en décharge et nous favorisons également l'utilisation de matériaux recyclés et écologiques dans le développement de nouveaux projets.

Nous mettons l'accent sur la gestion et la qualité de l'eau dans le développement et l'exploitation de nos actifs, y compris l'amélioration de la gestion des eaux de pluie et l'innovation pour favoriser une utilisation plus efficace de l'eau.

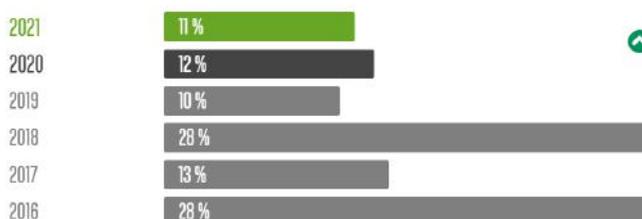
Nous luttons contre le gaspillage alimentaire dans la gestion de notre restaurant collectif à travers la sensibilisation et la prévision des ventes.

Performance

Papier issu de filières responsables



Déchets recyclés



Approche

1. Généraliser les analyses de cycle de vie (ACV) en Promotion immobilière
2. Mettre en place des partenariats avec des start-up pour réduire les gaspillages sur les chantiers
3. S'engager dans une démarche d'économie circulaire en appui de la signature de la charte Circolab en France

Bonnes pratiques

Less Plastic

BNP Paribas Real Estate s'engage pour l'économie circulaire dans le fonctionnement de son siège. Des gobelets réutilisables pour l'ensemble des boissons servies sont désormais proposés afin de mettre un terme au plastique à usage unique depuis avril 2019. Notre partenaire NEWCY se charge de la collecte, du lavage – celui-ci est sous-traité à une entreprise favorisant l'insertion des personnes en situation de handicap – et de la redistribution des gobelets, s'inscrivant ainsi dans une démarche circulaire. Sur le second trimestre 2019, plus de 43 000 gobelets ont pu être réutilisés, évitant ainsi plus de 220 kg de déchets.

Un arboretum à Paris

Ce nouveau concept de bureaux écologiques sera le plus grand campus jamais construit en bois massif dans le monde. Cet important projet vise l'aménagement d'une friche industrielle de 9 hectares en bord de Seine. Les matériaux, le mode constructif, l'exploitation et l'évolution des bâtiments ont été pensés pour réduire tout au long de la vie du campus les émissions de gaz à effet de serre et maximiser sa résilience. Le projet prévoit notamment la mise en place de potagers et vergers pour une production annuelle de 25 tonnes de fruits et légumes qui seront consommés sur place et dont le composte sera réutilisé sur site.

Ferme urbaine

Laboratoire, démonstrateur, potager collectif et lieu de détente : c'est ce que la ferme urbaine BNP Paribas Real Estate propose à ses collaborateurs en aménagement ses terrasses plein ciel de son siège au printemps 2018. C'est l'occasion d'expérimenter les cultures urbaines et de créer une communauté de collaborateurs / jardiniers. 26 parcelles potagères sont destinées aux salariés du site et animées par un

Community Farmer.

Des ruches pour tous

Conscient des enjeux environnementaux liés à la biodiversité, BNP Paribas Real Estate possède depuis 2013 trois ruches sur le toit de son siège. Ce projet permet de fédérer les collaborateurs autour d'une démarche commune et de participer à la pollinisation ainsi qu'au développement de la biodiversité en milieu urbain.

Signature de la charte « Biodiversity »

Sous la houlette du Conseil International Biodiversité et immobilier (CIBI), dont BNP Paribas Real Estate est membre, qui est à l'initiative des labels BiodiverCity®, un collectif d'acteurs de la ville et de la nature a lancé un appel international à intégrer la biodiversité aux villes. Une première signature est organisée au MIPIM en mars 2018, le salon international de l'immobilier, à Cannes, en présence des dirigeants d'une quarantaine d'entreprises du secteur dont BNP Paribas Real Estate. Cette charte, en 10 actions clés, engage ses signataires à intégrer le vivant dans tout projet urbain.

Concilier la qualité environnementale avec des objectifs de santé, sécurité et bien-être

Faire de la qualité environnementale un levier de performance financière et d'usage

Les certifications environnementales sont un moyen clé de démontrer la qualité de nos produits et services et la création de valeur.

Ces accréditations servent à valider la prise en compte des aspects environnementaux-clés dans nos projets, de la conception au développement et à leur gestion opérationnelle.

Nous pouvons également démontrer notre conformité aux réglementations nationales et internationales, et évaluer nos performances en matière de développement durable par rapport à nos pairs.

Performance

Immobilier d'entreprise

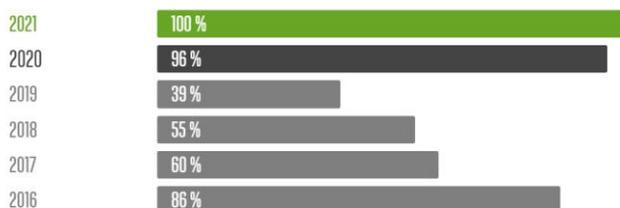
m² livrés certifiés



Opérations livrées atteignant l'un des deux plus hauts niveaux de certification



Lots livrés certifiés (Résidentiel)



Collaborateurs estimant que l'entreprise respecte l'environnement



Property Management International

Surfaces gérées disposant d'une certification



Approche

1. Certifier nos immeubles en visant les plus hauts niveaux de certification.
2. Sensibiliser et accompagner nos clients avec des offres et des produits adaptés, pour un usage efficace (investisseurs et occupants).

Bonnes pratiques

Notre siège social certifié HQE Exploitation, niveau Exceptionnel !

À la suite du dernier audit effectué en juillet 2019, notre siège social à Issy-les-Moulineaux est certifié NF HQE Bâtiments Tertiaires en Exploitation. Délivrée en septembre dernier par l'organisme Certivéa, cette certification valorise l'aspect durable de l'utilisation de nos bureaux (niveau Exceptionnel), du bâtiment (niveau Excellent) et de la gestion (niveau Excellent).

BNP Paribas Real Estate s'engage à intégrer la biodiversité dans toutes ses activités en Europe

À l'approche de la COP15 Biodiversité qui se tiendra en Chine en 2021, BNP Paribas Real Estate structure sa stratégie biodiversité en se dotant d'une charte dédiée et d'une feuille de route opérationnelle pour repenser la

nature en ville.

A travers 7 objectifs, BNP Paribas Real Estate s'engage à intégrer la biodiversité dans toutes ses activités en Europe et à développer, partager, valoriser une culture et des savoir-faire en la matière au sein de l'écosystème immobilier.

Investissement « vert »

Pour le Next Estate Income Fund, axé sur le développement durable, BNP Paribas Real Estate Investment Services gère un portefeuille d'immeubles de bureaux totalisant 300 millions d'euros (certifiés DGNB Silver à Hambourg/Munichet HQE à Paris).

V2/V3, Les immeubles de demain

Situés à Saint-Ouen, sur la ZAC des Docks, dans un environnement tertiaire en plein essor, et d'une surface totale de 57 000 m², les immeubles #V2 et #V3 privilégient le bien-être et le confort de leurs usagers.

Engagements Sociaux



Les engagements de BNP Paribas Real Estate pour favoriser l'engagement de ses collaborateurs.

Bien-être au travail

BNP Paribas Real Estate favorise la santé, la performance et le bien-être de ses collaborateurs à travers un cadre de travail sain, flexible et des pratiques innovantes.

Apprentissage

Afin de répondre aux nouveaux enjeux sociétaux, BNP Paribas Real Estate met en place des formations pour ses collaborateurs et participe ainsi activement au développement de leurs compétences.

Diversité et inclusion

BNP Paribas Real Estate entend être une entreprise exemple en matière de diversité, d'inclusion et d'égalité des chances.

Proposer un cadre de travail sain, flexible et innovant favorisant l'épanouissement des collaborateurs

Proposer un cadre de travail sain, flexible et innovant favorisant le bien-être des collaborateurs

Nous reconnaissons que notre personnel est un levier de différenciation sur le marché et que le développement, la reconnaissance et la récompense des résultats sont essentiels au maintien d'un personnel engagé et performant. Développer des modalités de travail flexibles comme facteur clé de l'engagement et du bien-être de nos employés (télétravail, flex-office). Nous nous engageons à maintenir des conditions de travail prenant en compte la santé, la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs.

Performance

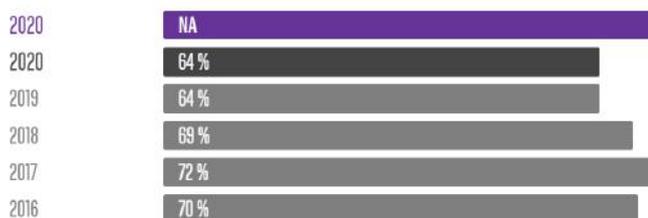
Collaborateurs estimant que leur travail leur procure un sentiment d'accomplissement personnel



Collaborateurs estimant avoir un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée



Collaborateurs recommandant l'entreprise comme un excellent employeur



Approche

La Qualité de Vie au Travail

En tant qu'employeur, nous veillons à favoriser le bien-être de nos collaborateurs à travers la politique RH, sociale et environnementale que nous menons. Pour cela, une enquête est réalisée auprès de l'ensemble de nos collaborateurs, sur les thématiques liées à la qualité de vie au travail. Les derniers résultats nous révèlent que chez BNP Paribas Real Estate 74% des répondants estiment que leur travail leur procure un sentiment d'accomplissement personnel, et 71% arrivent généralement à trouver un équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie privée.

Par ailleurs, en tant qu'acteur européen de l'immobilier d'entreprise, nous mettons en application ces mêmes convictions auprès de nos clients, dans les immeubles que nous construisons et que nous gérons. Nous sommes convaincus qu'un bâtiment de bureaux qui intègre le confort, la qualité des matériaux et des services associés impactent directement le bien-être de ses occupants. BNP Paribas Real Estate réalise en ce moment en partenariat avec neuf autres acteurs de l'immobilier une étude sur la valeur immatérielle d'un bâtiment de bureaux.

L'objectif est de qualifier et quantifier l'influence des aménagements, de l'accès à la bio-diversité, de l'architecture ou encore d'art intégré dans le bâtiment, sur le confort et la productivité de ces occupants. Pour cela, l'enquête étudie notamment, l'impact des services proposés, des aménagements, de l'accès à la biodiversité ou encore de l'architecture et de l'art intégrés dans le bâtiment. Le livrable proposera à l'ensemble de l'industrie immobilière un modèle économique partagé.

Le bien-être au travail

De nombreux services sont proposés aux collaborateurs dans le siège social de BNP Paribas Real Estate tels que : Conciergerie, Atelier Chant, Salle de sport / Fitness, Coiffeur, esthéticienne, Infirmierie,...

Animation vélos

Du 27 septembre au 8 octobre, BNPPRE s'est associé à l'édition 2021 de la Semaine européenne du Développement Durable. Parmi les conférences, ateliers participatifs, expositions et autres initiatives proposés, les collaborateurs ont été amenés à découvrir la gamme de vélos électriques de notre partenaire Arval. L'objectif a été pour les collaborateurs de découvrir des solutions concrètes afin d'agir à titre individuel et dans son métier pour limiter son émission de gaz à effet de serre et maximiser son bien-être de manière responsable.

Enjoy your job

L'entreprise a lancé en 2014 sa promesse employeur. Elle comprend une série d'engagements concrets vis-à-vis des candidats, des collaborateurs et des autres parties prenantes.

Être une entreprise apprenante et renforcer les compétences de nos équipes

Employabilité des collaborateurs

Faire progresser nos collaborateurs et développer leur employabilité sont essentiels pour répondre aux enjeux futurs de l'organisation.

Une fois intégré, nous avons pour objectif de vous fidéliser et nous mettons en place un suivi continu et adapté aux attentes spécifiques de chacun.

Ce suivi est porté par trois outils clés :

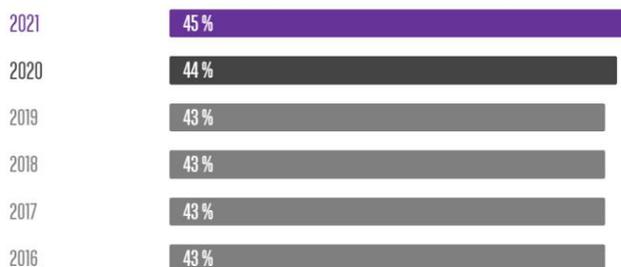
- La gestion des carrières
- La mobilité
- La formation et le développement de compétences

Tous les salariés bénéficient une fois par an d'un entretien individualisé avec leur supérieur hiérarchique ainsi que d'un entretien professionnel et une fois tous les trois ans d'une entretien de carrière. Les collaborateurs âgés de 55 ans et plus peuvent bénéficier d'un entretien de seconde partie de carrière.

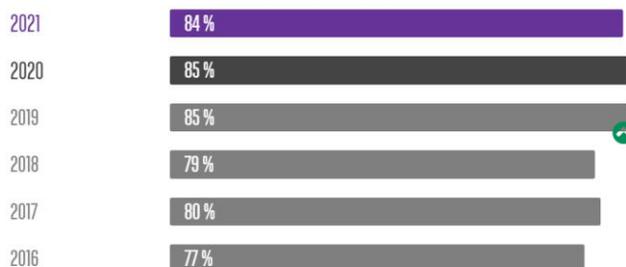
Performance



% de femmes parmi les cadres (France)



Collaborateurs ayant suivi au moins une formation durant l'année



Approche

Promouvoir la diversité, l'égalité des chances et l'employabilité de nos équipes

BNP Paribas Real Estate se soucie d'intégrer et de protéger la différence au sein de l'entreprise et elle forme ses collaborateurs à la diversité pour faciliter le travail de chacun. La diversité est l'un des axes forts de la responsabilité sociétale de BNP Paribas Real Estate. C'est pourquoi dès le recrutement et demandons aux partenaires de la société de garantir la non-discrimination dans les recherches de futurs collaborateurs.

Depuis 2005, nous menons une politique proactive de lutte contre les discriminations et de promotion de la diversité en 4 axes :

L'emploi des personnes et le handicap
L'égalité professionnelle homme/femme
Diversité et inclusion
La diversité intergénérationnelle

Bonnes pratiques

Women in Leadership

Depuis 2012, BNP Paribas Real Estate est engagé pour le leadership au féminin. Le programme de formation Women In Leadership a pour objectif de faire progresser la mixité hommes/femmes et d'accroître la visibilité et le leadership des collaboratrices participantes au sein de l'entreprise. Depuis le lancement, plus de 230 collaboratrices ont pu y participer.

Notre politique #OpenMinded

Depuis 2007, la discrimination est identifiée au sein de BNP Paribas comme l'un des 30 risques opérationnels majeurs. En 2015, le Groupe plaçait la diversité au cœur du « BNP Paribas Way », charte définissant les grandes valeurs de l'entreprise. BNP Paribas a constitué une équipe et un comité dédié, qui regroupe 35 Diversity Officers, représentant les 74 pays d'implantation du Groupe ainsi que l'ensemble des métiers et fonctions.

Charte Handicap

BNP Paribas Real Estate s'engage en faveur de l'accueil et du maintien dans l'emploi des personnes reconnues « travailleurs handicapés » et à développer le recours au secteur de travail adapté ou protégé.

Favoriser la diversité et lutter contre toutes les formes de discrimination

Depuis 2007, la discrimination est identifiée au sein de BNP Paribas comme l'un des 30 risques opérationnels majeurs. En 2015, le Groupe plaçait la diversité au cœur du « BNP Paribas Way », charte définissant les grandes valeurs de l'entreprise. BNP Paribas a constitué une équipe et un comité dédié, qui regroupe 35 Diversity Officers, représentant les 74 pays d'implantation du Groupe ainsi que l'ensemble des métiers et fonctions.

Politique séniors

Depuis 2010, les collaborateurs seniors bénéficient d'une formation de préparation à la retraite. En matière de responsabilité sociétale, l'entreprise offre, depuis janvier 2014, 2 jours de congés annuels supplémentaires aux collaborateurs de 58 ans et 4 jours à partir de 60 ans.

Garantir la diversité, l'égalité des chances et l'inclusion

Développer les compétences RSE de nos équipes

Aider nos collaborateurs à mieux intégrer les principes de développement durable dans leurs métiers et dans les activités.

Les sensibiliser davantage sur les impacts de nos activités afin qu'ils puissent en réduire les causes. Aider les collaborateurs à mieux dialoguer avec nos parties prenantes et en particulier nos clients sur ces questions de responsabilité sociale et environnementale.

Approche

1. Plan de sensibilisation (webinaires, outils à leur disposition).
2. Intégrer dans les programmes de formation des modules RSE spécifiques à chaque métier.
3. Intégrer la RSE dans la performance individuelle et collective.

Bonnes pratiques

Semaine européenne du développement durable – 2021

Du 27 septembre au 8 octobre, BNPPRE s'est associé à l'édition 2021 de la Semaine Européenne du Développement Durable. Mise en place en 2015 par la collaboration des ministères de l'environnement Français, Australiens et Allemands, la semaine européenne du développement durable avait comme thème cette année : « Agir au quotidien ». Animations, conférences, ateliers participatifs, expositions et autres initiatives ont été proposés aux collaborateurs afin de permettre à chacun de découvrir des solutions concrètes pour agir individuellement, collectivement et dans son métier au quotidien de manière responsable.

Semaine de la diversité et de l'inclusion

Chez BNP Paribas Real Estate, notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion s'illustre par la volonté de garantir un environnement professionnel dans lequel chacun a le sentiment de faire partie et est traité avec le même respect, quelles que soient ses différences.

La Semaine de la Diversité et de l'Inclusion est une nouvelle occasion de promouvoir le respect de l'autre et de démontrer l'importance d'un engagement de tous au quotidien.

Conférences

BNP Paribas Real Estate a organisé une conférence sur le décret rendant obligatoire l'amélioration de la performance énergétique dans les bâtiments tertiaires. Cette conférence a permis de comprendre les obligations et les moyens à mettre en œuvre pour l'immobilier.

Atelier de co-création

Dans le cadre de la candidature de Paris aux JO 2024, BNP Paribas RE France a organisé un atelier de co-création où collaborateurs, jeunes architectes et partenaires étaient invités à faire émerger des solutions pour des jeux durables, sobres économiquement, responsables et partagés par le plus grand nombre.

Engagements Civiques



Les engagements de BNP Paribas Real Estate pour se positionner comme un acteur engagé dans les initiatives locales et solidaires.

Immobilier de demain

BNP Paribas Real Estate s'engage à promouvoir l'éducation aux métiers de l'immobilier en prenant en compte les enjeux liés à la ville durable et inclusive.

Économie locale

BNP Paribas Real Estate contribue au développement et au dynamisme de l'économie locale en générant des retombées économiques dans les territoires où l'entreprise intervient.

Solidarité

BNP Paribas Real Estate soutient des initiatives locales et accompagne ses collaborateurs dans leurs engagements solidaires pour contribuer à une ville durable et inclusive.

Promouvoir la culture et le rayonnement du développement durable dans les métiers de l'immobilier

Promouvoir la connaissance et le rayonnement de la RSE dans les métiers de l'immobilier

Notre objectif est d'aider nos communautés à prospérer en nous appuyant sur 3 domaines clés : la santé et le bien-être, les relations communautaires et l'éducation à nos métiers.

Nous croyons que nous avons la capacité d'apporter une contribution positive dans ces domaines qui correspondent à nos compétences et notre expérience.

Notre contribution se traduit par des initiatives d'investissement et de développement communautaire sur les métiers de l'immobilier.

Approche

1. Déployer un plan d'implication pour promouvoir la contribution active de BNP Paribas Real Estate dans ses réseaux professionnels.
2. Faire reconnaître la performance RSE de BNP Paribas Real Estate d'ici à 3 ans auprès des évaluateurs reconnus.

Participer aux groupes de réflexion du secteur immobilier

En tant qu'acteur majeur de l'immobilier, BNP Paribas Real Estate se doit d'être au coeur des évolutions de son marché en partageant les réflexions des professionnels de son secteur à l'international. Nous participons activement à la vie des associations et des fédérations de professionnels, de groupes de travail nationaux et internationaux, tels que le German Sustainable Building Council, la Royal Institution of Chartered Surveyors (Allemagne) ou encore la German Society of Property Researcher, l'Alliance HQE – GBC France.

Nous sommes également engagés auprès des pouvoirs publics en participant activement aux travaux du Plan Bâtiment Durable, dont notamment :

- au groupe de Travail « SIGNES DE QUALITE » que nous avons copiloté
- aux groupes de Travail Rénovation du Parc Tertiaire, de la Garantie de Performance Énergétique, du Parc Tertiaire Privé.

Nous sommes par ailleurs très impliqués auprès des organismes contribuant aux recherches et à la diffusion des meilleures solutions pour un immobilier durable.

- l'Alliance HQE – GBC France, qui élabore les référentiels d'évaluation environnementale des immeubles tant en construction neuve qu'en rénovation et qu'en exploitation;
- l'Institut Français de la Performance des Bâtiments (IFPEB), qui travaille sur les moyens les plus appropriés pour une généralisation des bâtiments durables en respect des contraintes techniques et économiques;
- les certificateurs CERTIVEA et CERQUAL, qui élaborent les procédures les mieux adaptées pour attester de la qualité des immeubles et de leur exploitation.
- L'association BBKA (Bâtiment Bas Carbone) dont nous sommes membres fondateurs

Prix des espoirs de l'architecture BNP Paribas Real Estate

Avec le Prix des Espoirs de l'Architecture, BNP PARIBAS REAL ESTATE souhaite :

- Associer à ses actions de mécénat en faveur de l'architecture et des jeunes talents de demain, une action de soutien destinée aux jeunes.
- Faire réfléchir et sensibiliser les étudiants en architecture aux problématiques actuelles de l'architecture, notamment en terme de développement durable ;
- Favoriser les synergies et créer des passerelles entre le monde académique et le monde professionnel.

Construction 21

BNP Paribas Real Estate supporte les Green Solutions Awards organisée par la plateforme Construction 21. Cette belle initiative met en lumière des solutions et innovations exemplaires en matière de développement durable. L'objectif est d'inspirer les professionnels de la construction de la ville pour leurs futurs projets de bâtiments, éco-quartiers ou infrastructures et contribuer ainsi à maintenir le réchauffement climatique global en dessous de 2°C.

Palladio Foundation

BNP Paribas Real Estate est membre fondateur de la Fondation Palladio qui intervient directement auprès de tous les acteurs, qui ont ou auront la responsabilité de construire la ville de demain, en créant les outils d'accompagnement nécessaires pour tous.

Défis RSE

BNP Paribas Real Estate est partenaire et membre du jury de compétition destiné aux entreprises, pouvoirs publics et institutionnels pour promouvoir la RSE : les Défis RSE. Il s'agit d'un formidable outil de promotion, de valorisation de démarches responsables, de performance en responsabilité d'entreprises, provenant de collectivités et d'organisations diverses.

Paris, Métropole 2020

BNP Paribas Real Estate soutient le Pavillon de l'Arsenal pour « Paris, Métropole 2020 », maquette numérique de la ville de demain et véritable programme de partage de savoirs.

L'art de l'immobilier

BNP est l'un des premiers signataires de la charte « 1 immeuble, 1 œuvre », signée en 2015 à l'initiative du ministère de la Culture. Pour tout programme d'immeuble construit ou rénové, le signataire s'engage à commander ou acquérir une œuvre d'art. Un projet inédit, très vite plébiscité par Paribas Real Estate pour qui l'art doit faire partie intégrante des projets immobiliers favorisant ainsi naturellement une mixité générationnelle et une ouverture sociale. [Découvrez 1 immeuble, 1 œuvre +](#)

Le prix des Femmes Architectes

BNP Paribas Real Estate soutient le Prix des Femmes Architectes. En 2016, la cinquième édition du prix a été organisée par l'ARVHA avec le soutien de BNP Paribas Real Estate, Ciments Calcia, Rockwool, Technal et d'Unibail Rodamco. Le prix a remporté un très grand succès avec 170 femmes architectes candidates qui ont présenté 768 projets.

Assurer une contribution positive dans nos villes et territoires

Soutenir le développement de l'économie locale et son dynamisme

BNP Paribas Real Estate se positionne comme un acteur de la chaîne de création de valeur dans le secteur immobilier et contribue au développement de son écosystème de parties prenantes.

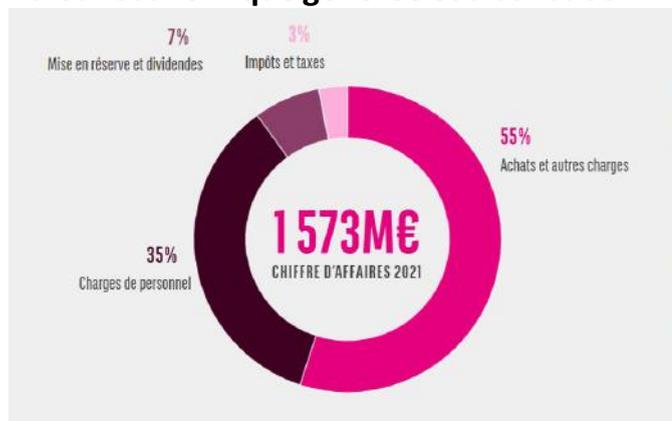
Dans le cadre de ses activités, BNP Paribas Real Estate génère des retombées économiques auprès de différents secteurs d'activité.

L'ensemble des flux financiers dans le territoire a un impact dit « indirect » sur l'activité économique locale et contribue à son dynamisme.

BNP Paribas Real Estate contribue directement au développement économique local par les dépenses réalisées localement, les salaires versés auprès des 5400 collaborateurs employés par le Groupe et sous forme d'impôts et taxes versés auprès de l'administration fiscale. Ces impôts représentent 4,7 % du chiffre d'affaires de l'entreprise.

Performance

Valeur économique générée et distribuée



Bonnes pratiques

Le Plateau urbain

Plateau Urbain a développé une large gamme d'outils et de méthodes couvrant l'ensemble des étapes d'une occupation temporaire. BNP Paribas Real Estate intègre l'association dans le cadre de certains appels d'offre sur de grands projets de construction urbaine.

BNPRE est partenaire de l'Arc de l'innovation

L'Arc de l'Innovation a pour ambition de valoriser et soutenir le développement des quartiers populaires de l'Est de la Métropole parisienne grâce à l'innovation locale. C'est dans cette optique que BNP Paribas Real Estate participe à sa stratégie de promotion territoriale dans un contexte exceptionnel des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, des grands projets urbains du Nord Est parisien, du Grand Paris Express et de l'aménagement des 80 quartiers de gare.

Soutenir des initiatives solidaires pour contribuer à une ville durable et inclusives

Contribuer au développement des communautés locales

Nous nous engageons à apporter une contribution de solidarité pour le développement des communautés locales.

Nous soutenons nos collaborateurs dans leurs engagements solidaires de proximité.

Approche

Favoriser la participation des collaborateurs à des actions solidaires

Bonnes pratiques

L'immobilier tertiaire solidaire

Depuis 2016, BNP Paribas Real Estate soutient l'association Solid'Office- l'immobilier tertiaire solidaire, en mettant à disposition de l'association des espaces de bureaux vacants, dédiés à des demandeurs d'emplois dans des espaces de coworking.

Bourses CIUP

Depuis 2012, BNP Paribas Real Estate apporte son soutien à des boursiers résidents de la Cité internationale universitaire de Paris (CIUP). Les bourses permettent de financer le logement de 10 étudiants issus de formations liées à nos métiers (architectes, urbanistes, ingénieurs, agronomes, ...).

Bourses Studélites

Soucieuse de l'avenir des jeunes générations, BNP Paribas Real Estate s'engage en finançant une année de logement à 10 étudiants boursiers, facilitant ainsi leurs études et leur insertion dans le monde de l'entreprise. Les étudiants sont logés dans une des résidences Studélites.

MicroDON, l'arrondi sur salaire

Depuis 2014, BNP Paribas Real Estate permet à tous ses collaborateurs, en France, d'offrir chaque mois des centimes de leur salaire net à une association. Pour chaque centime donné par les collaborateurs, BNP Paribas Real Estate abonde du même montant. En 2019, 4 000€ ont été récoltés.

Courses solidaires

Chaque année, de nombreux collaborateurs de différents métiers et fonctions participent à des courses solidaires. En France, ils participent régulièrement aux Special Olympics, aux Foulées de l'Immobilier et Challenge Solidaire BNP Paribas Real Estate. En Allemagne, les collaborateurs ont participé en 2019 à la J.P. Morgan Run et B2Run (Düsseldorf et Stuttgart).

Collectif JOBeurs

BNP Paribas Real Estate soutient COJOB, collectif jobeurs, qui accueille chaque mois une promotion de Jobeurs (jeunes diplômés et cadres en recherche d'emploi) et leur propose un cadre de recherche notamment via des ateliers collectifs.

Performance



Protocole de reporting

Ce rapport répond à l'ensemble des éléments répertoriés dans la loi, selon la mise en œuvre du principe « appliquer ou expliquer ». Chaque principe de reporting est constitué d'une exigence et de lignes directrices relatives aux modalités d'application du principe.

Indicateurs

BNP Paribas Real Estate s'est engagé dans une stratégie RSE en corrélation avec le secteur de l'immobilier et ses métiers. Les indicateurs de performance suivis et partagés reflètent la prise en compte des considérations économiques, environnementales, sociales et civiques au cœur de son fonctionnement.

Reconnaisances

Les reconnaissances attribuées à BNP Paribas Real Estate et à sa stratégie sont une évaluation du progrès réalisé et une véritable reconnaissance externe qui permet de mesurer la performance de l'entreprise face aux enjeux qu'elle couvre et aux engagements qu'elle a pris.

Index GRI

Bien que les recommandations de GRI soient entièrement volontaires, les lignes directrices GRI sont devenues la référence internationale et BNP Paribas Real Estate présente l'index du reporting suivant les Normes GRI.

Index ODD

La stratégie Inspire Real Estate de BNP Paribas Real Estate contribue pleinement à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies et le reporting est indexé selon ceux-ci.

Conformité réglementaire

Bien que n'ayant aucune obligation réglementaire, BNP Paribas Real Estate s'engage dans une démarche de transparence et de reporting en se conformant au cadre normatif français, et en s'inscrivant dans le cadre de la Déclaration de Performance Extra-Financière, ou DPEF, ou encore la loi Sapin II.

Protocole de reporting

Périmètre organisationnel

Le périmètre couvre l'ensemble des activités dont BNP Paribas Real Estate a le contrôle opérationnel en France et en Europe (actifs et activités associées aux sites exploités et occupés par BNP Paribas Real Estate pour son fonctionnement). Les acquisitions, les cessions et les opérations de développement (extensions et/ou projets neufs) sont susceptibles de faire évoluer le périmètre de reporting et d'influer sur l'analyse des évolutions des indicateurs.

Changements de périmètre

BNP Paribas Real Estate a fait l'acquisition de Strutt & Parker, l'un des principaux acteurs du marché immobilier britannique encore indépendant, créant ainsi un acteur immobilier britannique de premier plan. Cette acquisition, finalisée en septembre 2017, repose sur l'union entre la filiale britannique de BNP Paribas Real Estate et Strutt & Parker. 67 bureaux au Royaume-Uni et 1500 nouveaux collaborateurs ont donc été intégrés. Pas de changements significatifs de périmètre en 2018 ni en 2019.

Période et cycle

Pour tous les indicateurs économique, sociaux et civiques, la période de contrôle utilisée est la période allant du 1er janvier au 31 décembre. Le périmètre de collecte des données et de reporting couvre l'ensemble des filiales du Groupe au 31 décembre de l'année de reporting. Une partie des données de consommations d'énergie, d'eau et de production de déchets est renseignée sur la base d'informations provenant de factures réceptionnées avec un décalage dans le temps. Afin de pouvoir se baser sur des consommations réelles, BNP Paribas Real Estate a décidé d'utiliser une période en année glissante pour les indicateurs construits sur la base de ces données (de novembre N-1 à novembre N). Pour assurer une comparabilité, l'historique des informations reportées, lorsqu'il est disponible, doit couvrir les 3 dernières années pleines. La devise utilisée est l'euro et le système de mesure, le mètre carré. En 2018 BNP Paribas Real Estate a divulgué son premier rapport RSE tel que celui-ci.

Principes de reporting GRI

Les principes de reporting sont essentiels afin d'obtenir un rapport de développement durable de qualité. BNP Paribas Real Estate applique les principes de reporting et a préparé son reporting en conformité avec les normes GRI : CONFORMITE ESSENTIELLE. Ce rapport répond à l'ensemble des éléments répertoriés dans la loi, selon la mise en œuvre du principe « appliquer ou expliquer ». Chaque principe de reporting est constitué d'une exigence et de lignes directrices relatives aux modalités d'application du principe. Pour assurer une démarche de qualité répondant aux attentes de GRI sur les normes, BNP Paribas Real Estate s'est assuré de la mise en application des tests indiqués pour chaque principe par MATERIALITY-Reporting, GRI DATA PARTNER pour la France.

Engagement de transparence

BNP Paribas Real Estate, en tant que filiale non cotée de la Banque BNP Paribas, n'est pas tenue de réaliser un reporting extrafinancier ni de faire auditer ses données extra-financières. Toutefois, par souhait de comparaison, d'engagement RSE et d'amélioration continue, nous nous engageons à réaliser un reporting extra-financier le plus transparent possible.

Vérification externe

Les sources de données ainsi que les documents de mesure, de calcul et de consolidation des données, doivent être vérifiables par un organisme tiers indépendant. Les documents correspondants, les méthodes

d'échantillonnage, de mesure et d'analyse employées devront être conformes aux standards nationaux appropriés lorsqu'ils existent. Lors de la collecte et de la validation des informations reportées, des contrôles généraux sont réalisés pour assurer la fiabilité des données reportées. Ces contrôles pourront être exercés à l'aide de ratios de contrôle pertinents par indicateur et devront systématiquement être formalisés et archivés. Ce protocole sert de référentiel pour la vérification externe des données et est accessible en français et en anglais. Les sources de données (factures, relevés de compteurs, bordereaux de suivi des déchets...) ainsi que les documents de consolidation des données (sommés, multiplications), seront à la disposition des vérificateurs.

Contact RSE

Merci d'adresser vos remarques et suggestions à :
 BNP Paribas Real Estate
 167 Quai de la Bataille de Stalingrad 92867
 Issy-Les-Moulineaux (FRANCE)

Indicateurs

GRI	ENG	Indicateur	Périmètre métier (par défaut tous)	Périmètre géographique (par défaut tous)	Unité	2016	2017	2018	2019	2020	Objectif 2020	2021
404-03	1	Collaborateurs fiers de travailler chez BNP Paribas Real Estate			%	85	87	84	80	80	87	85
417-03	1	Parties prenantes jugeant le niveau d'engagement RSE de l'entreprise de pionnier à engagé			%	53				57	55	NA
308-01	1	Fournisseurs ayant signé notre charte d'achats responsables			%					40	90	41
416-01	2	Métiers de l'entreprise ayant signé la charte de croissance responsable BNP Paribas Real Estate			%					NA		
102-17	3	Taux d'incidents significatifs ayant donné lieu à un plan d'actions correctrices majeures			%	5,8	10,7	10	5,8	11,6	5,00	6,90
205-02	3	Collaborateurs ayant validé les formations conformité et éthique			%	89	90	92	90	93	90	96
305-01	4	Émissions GES par employé (Scope 1/2 & 3 poste déplacements professionnels)		DE, ES, FR, GB	TeqCO2/ETP	1,62	1,37	1,43	1,28	1,20	1,25	1,02
302-04	4	Économies d'énergie réalisées par rapport à la réglementation thermique (comparaison Cep projet kWh/m²)	Promotion Immobilier d'Entreprise	FR	%	37	51	NA (pas de livraison en 2018)	46	43	35	NA (pas de livraison en 2021)
305	4	Opérations livrées bénéficiant d'un bilan carbone	Promotion Immobilier d'Entreprise et Résidentiel		%					100	100	100
302-04	4	Économies d'énergie réalisés par rapport à la réglementation thermique (comparaison Cep projet kWh/m²)	Promotion Immobilier Résidentiel	FR	%	34	36	27	24	19	10	22
305-01	4	Émissions moyennes du parc automobile en gCO2e/km (normes NEDC corrigé & WLTP)			gCO2e/km					117	110	
	4	Actifs dont l'âge énergétique est postérieur à l'an 2000	REIM	FR	%	64	71	77	79	82	66	100
302-01	4	Consommation d'énergie des parties communes de nos immeubles gérés	Property Management		kWh/m²/an	44	42	42	41	30	40	24
301-01	5	Papier issu de filières responsables		DE, ES, FR, GB	%	48	75	72	81	82	100	82,1
306-02	5	Déchets recyclés		DE, ES, FR, GB	%	28	13	28	10	12	80	11,4
307-01	6	Collaborateurs estimant que l'entreprise respecte l'environnement			%	73	73	72	72	72	75	76
302-04	6	m2 livrés avec une certification	Promotion Immobilier d'Entreprise	UE	%	100	100	NA (pas de livraison en 2018)	100	100	100	100
302-04	6	Lots livrés avec une certification	Promotion Immobilier Résidentiel	FR	%	86	60	55	39	96	100	100
302-04	6	m2 livrés atteignant l'un des deux plus hauts niveaux de certification	Promotion Immobilier d'Entreprise		%	100	100	NA (pas de livraison en 2018)	100	100	100	100
302-04	6	m² gérés certifiés	Property Management		%	17	19	18	14	16	30	18
302-04	6	% des rénovations lourdes certifiés	REIM	DE, FR, IT	%					100	100	100
403-03	7	Collaborateurs estimant que leur travail leur procure un sentiment d'accomplissement personnel			%	72	74	74	71		75	74
403-03	7	Collaborateurs estimant avoir un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée			%	70	71	71	72		73	74
403-03	7	Collaborateurs recommandant l'entreprise comme un excellent employeur			%	70	72	69	64		75	NA
404-02	8	Collaborateurs ayant suivi au moins une formation durant l'année			%	77	80	79	85	85	81	84
405-01	8	Taux de femmes parmi les cadres		FR	%	43	43	43	43	44	45	45
413-03	9	Employés à risque actifs ayant suivi la formation en ligne sur les Droits de l'Homme			%					93	90	
404-02	10	Écoliers, étudiants et jeunes professionnels des métiers de l'immobilier accompagnés dans le cadre d'initiatives soutenues		DE, FR, GB, IT	Nombre	1140	1481	1629	385	NA	349	
201-01	11	Valeur économique directe générée et distribuée (VEDG) à l'administration fiscale			%		5,4	4,7	4,6	2,4	NA	3,3
413-02	12	Montants des partenariats avec des associations, organismes de formation, universités dédiés à la RSE et aux métiers de la ville de demain		DE, FR, GB, IT	k€		1 046	734	1 291	1 162	NA	816

Nos reconnaissances

Évaluation et notation extra-financière

EcoVadis 2020



Note générale de 72/100

Pierre d'or



Pierre d'or 2019 de l'innovation pour son engagement RSE

REFI European Awards 2020



Prix « Sustainable / Green Fund of the Year » pour le Fonds Neif III

Promoteurs BBCA 2019



4ème du TOP 10 des promoteurs immobiliers bascarbone français

Property Week



2018 awards Young Property Manager UK

Index GRI

Ce rapport a été préparé en conformité avec les normes GRI : Conformité Essentielle.

Norme GRI	Éléments d'information	Description	Localisation dans le rapport
00-000 - Principes généraux 2016			
00-000 - Substantifs généraux d'information 2016			
Partie de l'information			
	102-1	Nom de l'organisation	Index
	102-2	Activités, marques, produits et services	Index
	102-3	Leur géographie de base	Index
	102-4	Leur géographie des sites d'activité	Index
	102-5	Capital et forme juridique	Index
	102-6	Marchés financiers	Index
	102-7	Taille de l'organisation	Index
	102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	Index
	102-9	Chaîne d'approvisionnement	Communication
	102-10	Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	Index
	102-11	Principe de publication ou approche préventive	Index
	102-12	Initiatives externes	Index
	102-13	Adhésion à des associations	Index
Structure			
	103-14	Détail de la structure ou plus haut placé	Index
Finances et emplois			
	103-20	Salaires, primes, bonus et règles de conduite	Index
Intégrité			
	103-28	Structure de gouvernance	Structure de gouvernance
Implications des parties prenantes			
	103-40	Liste des parties de premier plan	Index
	103-41	Accords de négociation collective	Communication
	103-42	Identification et sélection des parties prenantes	Index
	103-43	Approche de l'implication des parties prenantes	Index
	103-44	Enjeux et préoccupations majeures soulevées	Index
Principes de reporting			
	103-45	Entités incluses dans les flux financiers consolidés	Structure de reporting
	103-46	Définition du contenu du rapport et des périodes de temps	Structure de reporting
	103-47	Liste des enjeux pertinents	Index
	103-48	Modifications des informations	Structure de reporting
	103-49	Modifications relatives au reporting	Structure de reporting
	103-50	Méthode de reporting	Structure de reporting
	103-51	Date du rapport le plus récent	Structure de reporting
	103-52	Cycle de reporting	Structure de reporting
	103-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	Structure de reporting
	103-54	Déclaration de reporting en conformité avec les normes GRI	Index GRI
	103-55	Index du système GRI	Index GRI
	103-56	Vérification externe	Structure de reporting
Éléments d'information spécifiques			
00-100 - Normes économiques			
	101-1	Présentation des enjeux pertinents et leur période d'impact	Index
	101-2	Description de l'approche managériale	Tableau de bord
	101-3	Évaluation de l'approche managériale	Index
Performance économique			
	101-1	Revenu économique direct global et distribué	Tableau de bord
	101-2	Implications financières et autres risques et opportunités liés au changement climatique	Structure de reporting
Performance sur le marché			
	101-1	Investissements dans les infrastructures et réseaux	Tableau de bord
	101-2	Impacts économiques indirects significatifs	Tableau de bord
Normes économiques indirectes			
	101-1	Activités évaluées en termes de risque lié à la corruption	Structure de reporting
	101-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	Structure de reporting
	101-3	Cas réels de corruption et mesures prises	Structure de reporting
00-100 - Normes environnementales			
	101-1	Présentation des enjeux pertinents et leur période d'impact	Index
	101-2	Description de l'approche managériale	Tableau de bord
	101-3	Évaluation de l'approche managériale	Index
Normes			
	101-1	Normes utilisées par produit ou par région	Tableau de bord
	101-2	Normes régionales utilisées	Tableau de bord
	101-3	Produits et matériaux d'emballage nationaux	Tableau de bord
Enjeux			
	101-1	Communication énergétique au sein de l'organisation	Communication
	101-2	Communication énergétique et défis de l'organisation	Communication
	101-3	Intensité énergétique	Communication
	101-4	Réduction de la consommation énergétique	Communication
	101-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et des services	Communication
Risques et opportunités			
	101-1	Interactions avec l'eau et/ou avec les ressources partagées	Tableau de bord
	101-2	Prévention d'eau	Tableau de bord
Reporting			
	101-1	Site d'activité direct, sous-jacent, ou tiers, ou lié au bordereau des sites protégés et des zones riches en biodiversité à l'échelle de son projet	Tableau de bord
Émissions			
	101-1	Émissions directes de GES (champ d'application 1)	Communication
	101-2	Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)	Communication
	101-3	Intensité des émissions de GES	Communication
	101-4	Réduction des émissions de GES	Communication
	101-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et des services	Communication
Impact et déchets			
	101-1	Évaluation d'eau par qualité et destination	Tableau de bord
	101-2	Déchets par type et méthode d'élimination	Tableau de bord
Évaluation environnementale des fournisseurs			
	101-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères environnementaux	Communication
00-100 - Normes sociales			
	101-1	Présentation des enjeux pertinents et leur période d'impact	Index
	101-2	Description de l'approche managériale	Tableau de bord
	101-3	Évaluation de l'approche managériale	Index
Salaires			
	401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation de personnel	Index
	401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	Index
	401-3	Congé parental	Index
Santé et sécurité au travail			
	401-1	Système de management de la santé et de la sécurité au travail	Index
Formation et éducation			
	401-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	Tableau de bord
	401-2	Programme de mise à niveau des compétences des employés et programmes liés à la transition	Tableau de bord
	401-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évaluations de carrière	Communication
Intégrité et respect des droits			
	401-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	Tableau de bord
Évaluation des droits de l'homme			
	412-1	Formation des employés sur les politiques ou procédures relatives aux droits de l'homme	Communication
Communautés locales			
	412-1	Activités impliquant la communauté locale. Évaluation des impacts et programmes de développement	Tableau de bord
	412-2	Activités générant des impacts négatifs substantiels, réels ou potentiels sur les communautés locales	Tableau de bord
Évaluation sociale des fournisseurs			
	411-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	Communication
Santé et sécurité des consommateurs			
	411-1	Évaluation des impacts des catégories de produits et de services sur la santé et la sécurité	Tableau de bord
	411-2	Cas de non-conformité concernant les impacts des produits et des services sur la santé et la sécurité	Tableau de bord
Communication et reporting			
	411-1	Engagement relatives à l'information sur les produits et services et l'emballage	Communication
	411-2	Cas de non-conformité concernant l'information sur les produits et services et l'emballage	Tableau de bord
	411-3	Cas de non-conformité concernant la communication marketing	Communication
Confidentialité des données des clients			
	411-1	Politique d'accès relatives à l'accès à la confidentialité des données des clients et aux parties liées des clients	Communication

Index ODD

Notre engagement en faveur des Objectifs de Développement Durable

Tableau de correspondance entre ODD et nos engagements RSE

ODD STRATÉGIQUES	Cibles pertinentes des ODD (N° et définition)	Nos piliers	Nos engagements
	3.4 Promouvoir la santé mentale et le bien-être	 	Développer une offre de services responsable et innovante Proposer un cadre de travail sain, flexible et innovant favorisant le bien-être des collaborateurs
	7.3 Multiplier par deux le taux d'amélioration de l'efficacité énergétique mondial d'ici 2030		Prendre en compte les enjeux du changement climatique dans nos offres de services
	9.1 Mettre en place une infrastructure de qualité, fiable, durable et résiliente, pour favoriser le développement économique et le bien-être de l'être humain		Développer une offre de services responsable et innovante
	11.2 Assurer l'accès de tous à des transports sûrs, accessibles et viables, à un coût abordable 11.3 Renforcer les capacités de planification urbaine durable et de gestion participative 11.6 et 11.7 Réduire l'impact environnemental négatif des villes notamment au travers de la qualité de l'air, de la gestion des déchets et de l'accès à des espaces verts	 	Optimiser l'empreinte environnementale et favoriser l'économie circulaire Développer une offre de services responsable et innovante
	12.2 Parvenir à une gestion durable et rationnelle des ressources naturelles 12.5 Réduire la production de déchets		Faire de la qualité environnementale de nos produits et services un levier de performance financière et d'usage Optimiser l'empreinte environnementale et favoriser l'économie circulaire
	13.1 Renforcer la résilience et les capacités d'adaptation face aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles liées au climat 13.3 Améliorer la sensibilisation et les capacités pour l'adaptation changements climatiques, l'atténuation et la réduction de leurs impacts	 	Prendre en compte les enjeux du changement climatique dans nos offres de services Renforcer les compétences RSE de nos équipes
	15.1 Garantir la préservation, la restauration et l'exploitation durable des écosystèmes 15.5 Mettre un terme à l'appauvrissement de la biodiversité		Optimiser l'empreinte environnementale et favoriser l'économie circulaire

ODD PERTINENTS

	4.4 Augmenter le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat 4.7 Faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable	 	Promouvoir la diversité, l'égalité des chances et l'employabilité de nos équipes Promouvoir la connaissance et le rayonnement de la RSE dans les métiers de l'immobilier
	5.1 Mettre fin à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes 5.5 Veiller à la participation effective des femmes aux fonctions de direction		Promouvoir la diversité, l'égalité des chances et l'employabilité de nos équipes
	6.4 Utiliser efficacement les ressources en eau et garantir la viabilité des prélèvements d'eau		Optimiser l'empreinte environnementale et favoriser l'économie circulaire
	8.3 Promouvoir l'entrepreneuriat, l'innovation et la croissance des PME	 	Renforcer partenariats et co-construction avec nos parties prenantes clés Favoriser le développement de l'économie locale
	16.5 Réduire la corruption et la pratique des pots-de-vin		Développer une offre de services responsable et innovante Garantir éthique et gouvernance en toute transparence
	17.7 Promouvoir les partenariats, notamment public-privé et avec la société civile		Renforcer partenariats et co-construction avec nos parties prenantes clés

LÉGENDE ▶



Conformité aux lois françaises

Nous sommes totalement alignés avec les exigences des réglementations auxquelles notre Groupe BNP Paribas se conforme.

Loi 2016-1088 article 37 déclaration de performance extra-financière

Modification de l'article L225-102-1 par la LOI n°2016-1088 du 8 août 2016 – art. 37 qui impose une évolution des obligations de reporting extra-financier.

Décret n° 2017-1265

Devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordre

Adoptée le 21 février 2017 et applicable dès 2018.

Remettre le respect des droits humains au cœur des préoccupations des multinationales. Prévenir les risques en matière d'environnement, de droits humains mais aussi de corruption sur leurs propres activités mais aussi celles de leurs filiales, sous-traitants et fournisseurs, en France comme à l'étranger.

Loi sapin II - loi n° 2016-1691 du 9 décembre 2016

Loi du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique. Prévenir et détecter les faits de corruption commis en France et à l'étranger par le déploiement d'un programme anti-corruption spécifique au sein des grandes entreprises (plus de 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de plus de 100 millions €). Renforcer la transparence des relations entre les représentants d'intérêts (lobbyistes) et les pouvoirs publics.

Publications



Rapports

Politiques et chartes

Politiques et chartes



Charte Biodiversité



Charte Achats Responsables BNP Paribas Real Estate



Code de conduite



Sécurité financière



Défense et sécurité



Pâte à papier



Huile de palme



Charbon
(anglais uniquement)



Énergie nucléaire



Agriculture



Pétrole et Gaz non conventionnels



Industrie du tabac



Engagement pour l'Environnement



Droits de l'Homme



Lutte contre la corruption



Liste d'exclusion de certains biens



Déclaration sur l'esclavage moderne et la traite d'êtres humains

(anglais uniquement)



Gouvernance favorisant une stratégie à long terme



Représentation responsable auprès des autorités publiques



Charte Handicap