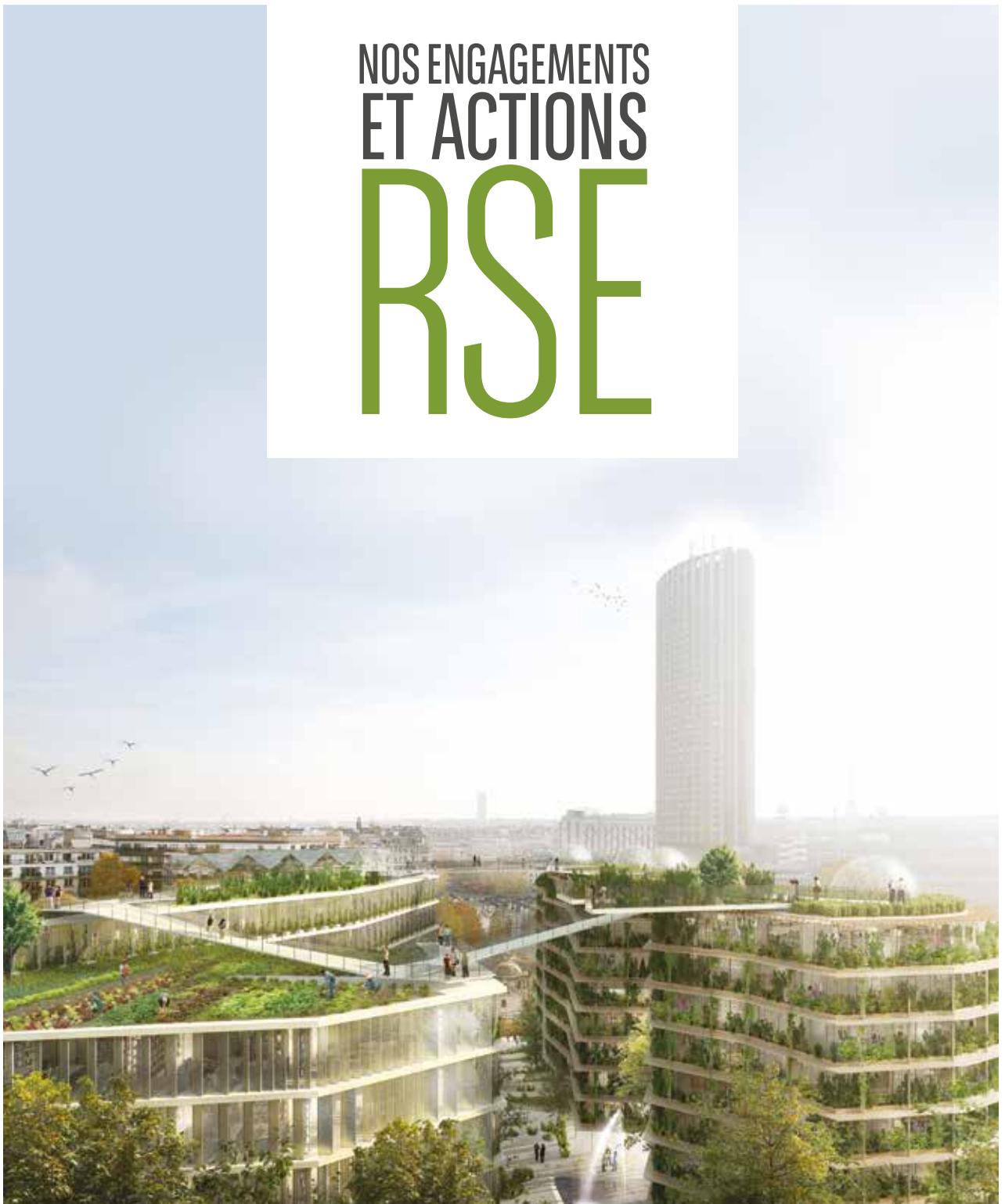


Inspire
Real Estate 2020

NOS ENGAGEMENTS
ET ACTIONS
RSE



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

**L'immobilier
d'un monde
qui change**

MENTIONS LÉGALES

BNP Paribas Real Estate est une société par Actions Simplifiée au capital de 383 071 696 € dont le siège social est au 167, quai de la Bataille de Stalingrad – 92867 Issy-les-Moulineaux Cedex 692 012 180 RCS Nanterre.

Le présent document a pour but de procéder à une information générale. Les informations contenues dans ce document ont un caractère strictement informatif, elles n'emportent aucun avis ni accord contractuel de la part de BNP Paribas Real Estate. En outre, ces informations doivent être prises en considération au moment de la date de publication du document et non au moment de sa consultation.

BNP Paribas Real Estate décline ainsi toute responsabilité pour toute information, inexactitude ou omission portant sur les informations disponibles sur ce document, ainsi que toute éventuelle utilisation qui pourrait en être faite. Toute reproduction, représentation, diffusion ou rediffusion, totale ou partielle, du contenu de ce document par quelque procédé que ce soit sans l'autorisation expresse et préalable de BNP Paribas Real Estate constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la Propriété Intellectuelle.

Crédits photographiques

Couverture : Chartier Dalix et Jacques Ferrier Architecture (Ternes Villiers) • **P. 3** : BNP Paribas Real Estate/Thomas Gogny • **P. 5** : BNP Paribas/Christopher McMullen (Responsabilité économique), François Leclercq et Laisné Roussel (Responsabilité environnementale), Shutterstock/Pressmaster (Responsabilité sociale), Jimmy Delpire (Responsabilité civique) • **P. 7** : Unsplash/Oliver Wendel • **P. 8** : BNP Paribas/Christopher McMullen (Responsabilité économique) • **P. 10** : Jean-Erick Pasquier • **P. 11** : BNP Paribas Real Estate/Mike Chevreuil (Holoportation), BNP Paribas Real Estate (Issy préférence) • **P. 12** : DR (DataCity), Chartier Dalix et Jacques Ferrier Architecture (Fluicity) • **P. 13** : Shutterstock/baranq • **P. 14/15** : Shutterstock/Photographee.eu • **P. 16** : François Leclercq et Laisné Roussel (Arboretum) • **P. 18** : Shutterstock/asharkyu • **P. 19** : BNP Paribas Real Estate (Montreuil Beaumarchais) • **P. 20** : BNP Paribas (La mobilité plus douce), Very happy Media (Culture en terrasse) • **P. 21** : ADR • **P. 22** : Very happy Media (Jardin potager), François Leclercq et Laisné Roussel (Arboretum) • **P. 23** : BNP Paribas Real Estate (Ferme urbaine), Chartier Dalix et Jacques Ferrier Architecture (Ternes Villiers) • **P. 24** : Shutterstock/Pressmaster • **P. 26** : Létizia Le Fur • **P. 27** : Christopher Mc Mullen • **P. 28** : Shutterstock/dotshock • **P. 29** : Shutterstock/Keitma • **P. 30/31** : BNP Paribas Real Estate / Antoine Huot • **P. 32** : Shutterstock/Jacob Lund • **P. 34** : Shutterstock/Diego Cervo • **P. 35** : Vincent Fillon (Pavillon de l'arsenal) • **P. 36** : Berga & Gonzalez (17 & Co) • **P. 37** : Sebastien Veraguas (Solid'Office) • **P. 38** : Gautier Barbe (CIUP) • **P. 38/39** : Shutterstock/Syda Productions, Shutterstock/Milan Ilic (Etudiants).

Conception & réalisation

wellcom - Avril 2019 - Document non contractuel - 1 000 exemplaires

Éditorial



Thierry Laroue-Pont
Président du directoire
de BNP Paribas Real Estate

Stratégique pour BNP Paribas Real Estate, acteur majeur de la transformation urbaine, incarnée au plus haut niveau de notre gouvernance, notre politique RSE allie performance, responsabilité, éthique et transparence. Dans nos différents métiers, nous développons des solutions innovantes pour anticiper les exigences réglementaires, faire face aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux et répondre aux nouveaux usages de nos clients : investisseurs, entreprises, particuliers ou collectivités. Nous prenons l'engagement de suivre le progrès que nous réaliserons tous ensemble et de partager régulièrement avec nos parties prenantes les étapes progressives que nous franchirons avec leur soutien.

“La RSE est un réel levier de performance et d'innovation.”

Nos modes de vie changent, de nouvelles technologies influencent nos comportements et rendent les échanges plus fluides. La ville doit s'adapter à ces évolutions et impliquer l'ensemble de ses acteurs. À ce titre, la RSE est un facteur d'innovation et de performance économique pour nos clients et nous-mêmes. Véritable enjeu business, notre vision citoyenne contribuera à maintenir notre position d'acteur majeur de l'immobilier en Europe. Structurée en 2016 avec la contribution de plus de 6 500 parties prenantes clés en Europe, notre nouvelle stratégie RSE repose sur des engagements clairs pour concevoir, construire et vivre des bureaux et logements, de participer à la vie économique et sociale dans les villes où nous intervenons, de développer les compétences de nos collaborateurs, de soutenir le handicap et d'encourager la diversité.



Catherine Papillon
Directrice International
Développement Durable/RSE
BNP Paribas Real Estate

DATASTORY

“BEST IN CLASS” EN EUROPE, BNP Paribas Real Estate propose des produits et services immobiliers responsables et innovants à ses clients et partenaires sur différents types d’actifs :



ENTREPRISE
(bureaux)



RÉSIDENTIEL
(logements)



SURFACES COMMERCIALES



PLATEFORMES LOGISTIQUES
(entrepôts)



HÔTELLERIE



PROPRIÉTÉS AGRICOLES (UK)



TERRAINS

AUTRES...

5 400

COLLABORATEURS

(Source : chiffres clés 2018)

BNP Paribas Real Estate est représenté dans

32

PAYS À TRAVERS SES IMPLANTATIONS ET SON RÉSEAU D'ALLIANCES

BUREAUX : Allemagne, Belgique, Dubai*, Espagne, France, Hong Kong*, Hongrie, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, République Tchèque, Royaume-Uni, Singapour*.

ALLIANCES : Autriche, Chypre, Danemark, Estonie, États-Unis, Finlande, Grèce, Hongrie**, Jersey, Lettonie, Lituanie, Irlande du Nord, Norvège, Portugal**, Serbie, Suède, Suisse.

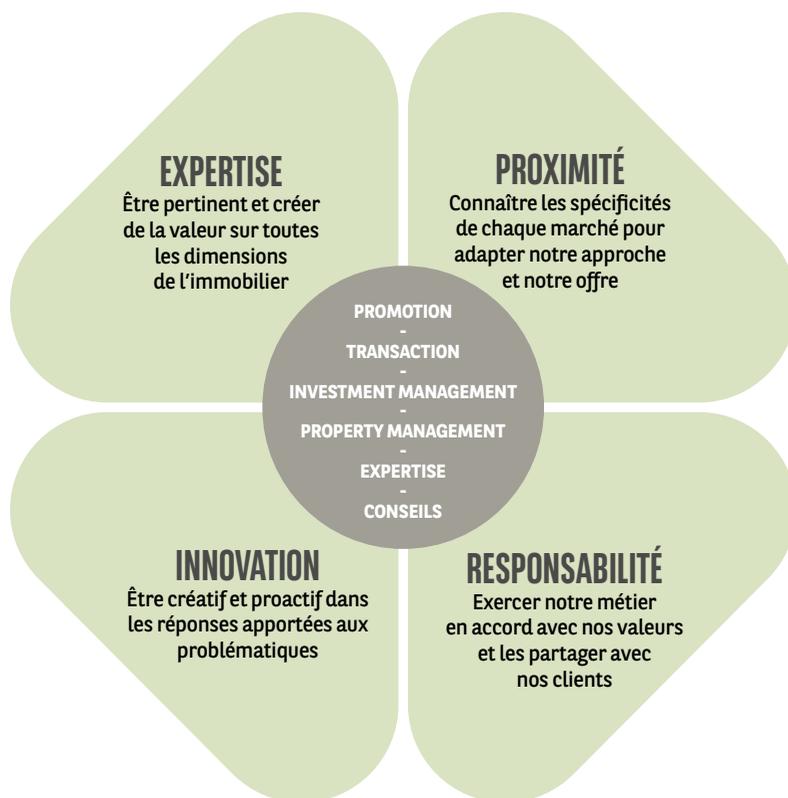
* Plateformes dédiées aux investisseurs

** Alliance: Transaction, Conseils & Expertise

(Source : chiffres clés 2018)

À TRAVERS SES 6 MÉTIERS, PARTAGEANT 4 VALEURS,

BNP Paribas Real Estate couvre une chaîne immobilière intégrée, innovante et responsable.



EN 2018, BNP PARIBAS REAL ESTATE, C’EST :

968

MILLIONS € DEREVENUS

853,5

MILLIONS € DEFONDS PROPRES

191,3

MILLIONS € DE RÉSULTAT NET AVANT IMPÔT

(Source : chiffres clés 2018)

Notre stratégie "Inspire Real Estate 2020"

BNP Paribas Real Estate a conçu sa politique de RSE en cohérence avec celle du Groupe BNP Paribas, en l'intégrant au cœur de chacun de ses métiers. Elle se décline autour de **4 piliers**.



NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

P. 8

ZOOM La valeur d'usage
d'un immeuble de bureaux

P. 14



NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

P. 16

ZOOM La biodiversité

P. 22



NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

P. 24

ZOOM Le bien-être au travail

P. 30



NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

P. 32

ZOOM La formation
des futures générations

P. 38

L'opinion de nos parties prenantes comme fondement de notre stratégie

6 600 partenaires internationaux ont été interrogés en 2016 dans le but d'identifier nos principaux enjeux RSE.

PARTENAIRES INTERNES

- Salariés et partenaires sociaux
- Conseil de surveillance, directoire, comité de direction
- Actionnaire

PARTENAIRES D'AFFAIRES

- Investisseurs, corporate et clients BNP Paribas
- Utilisateurs (occupants)
- Collectivités/aménageurs
- Fournisseurs et prestataires de services
- Distributeurs



RÉGULATEURS DE MARCHÉ

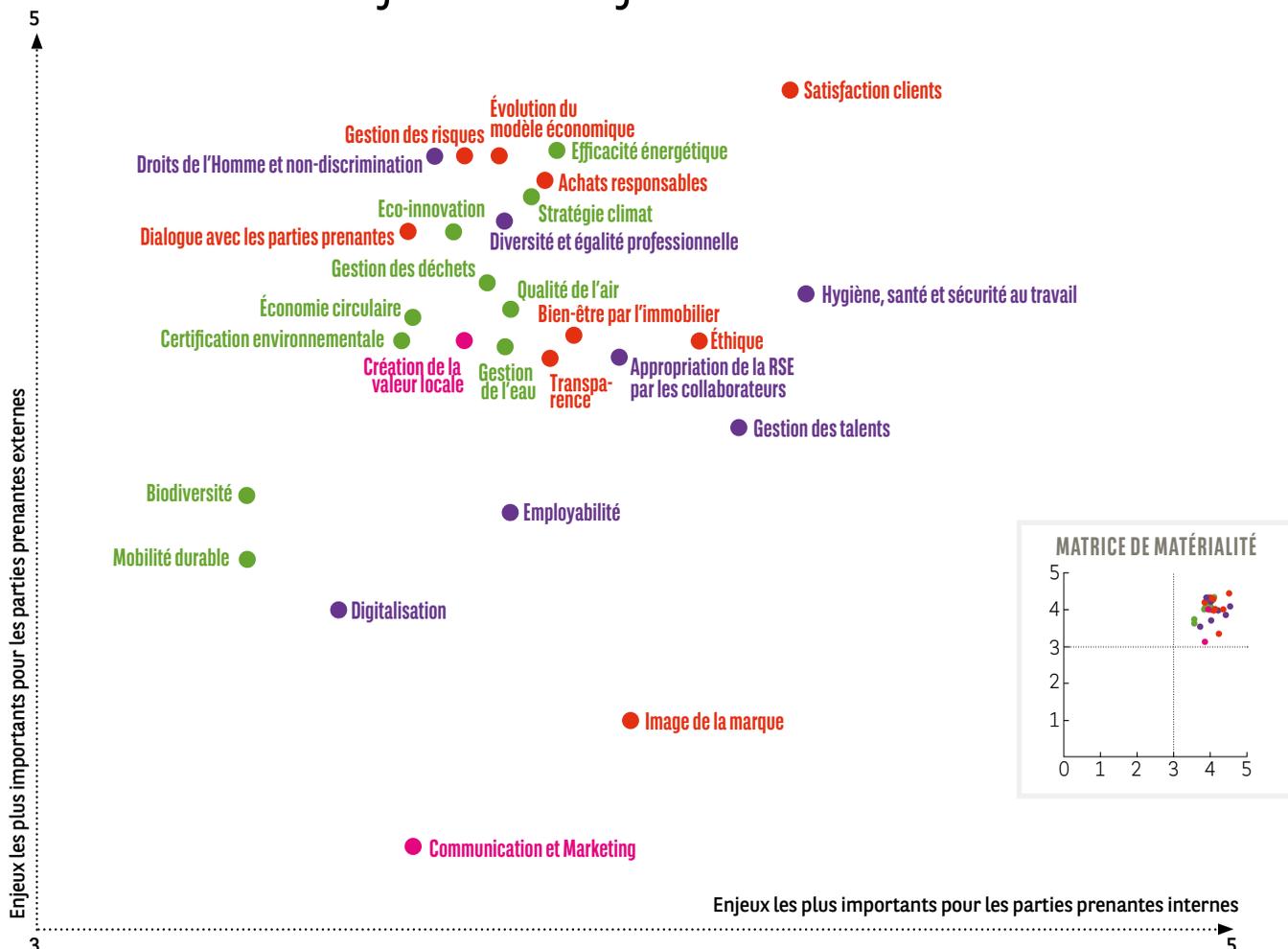
- Autorités de régulation
- Fédérations et associations professionnelles
- Organismes de certification et d'accréditation

INFLUENCEURS SOCIÉTAUX

- Médias
- Analystes et agences de notation
- Associations / ONG et société civile

(Source : questionnaire en ligne envoyé en 2016 aux parties prenantes (clients, investisseurs, employés, etc.) dans toute l'Europe où BNP Paribas Real Estate est implanté)

28 enjeux identifiés et hiérarchisés



LÉGENDE ►

- ENJEU ÉCONOMIQUE
- ENJEU ENVIRONNEMENTAL
- ENJEU SOCIAL
- ENJEU CIVIQUE

NOTRE VISION

Grâce à cette analyse de matérialité et aux enjeux RSE priorisés, nous avons construit notre stratégie "Inspire Real Estate 2020" autour de 4 piliers, 12 engagements et une vision.

Une stratégie pour satisfaire nos clients et partenaires avec des produits et services immobiliers responsables et innovants et pour contribuer au développement de la ville durable.



Construire des offres de produits et services innovants avec nos clients et partenaires, de manière éthique et responsable

1• Renforcer partenariats et co-construction avec nos parties prenantes clés

2• Développer une offre de services responsable et innovante

3• Garantir éthique et gouvernance en toute transparence



Réduire les impacts environnementaux de nos activités et faire de la qualité environnementale un levier de performance matérielle et immatérielle

4• Prendre en compte les enjeux du changement climatique dans nos offres de services

5• Optimiser l'empreinte environnementale et favoriser l'économie circulaire

6• Faire de la qualité environnementale de nos produits et services un levier de performance financière et d'usage



Favoriser le développement et l'engagement de nos collaborateurs

7• Proposer un cadre de travail sain, flexible et innovant favorisant le bien-être des collaborateurs

8• Promouvoir la diversité, l'égalité des chances et l'employabilité de nos équipes

9• Renforcer les compétences RSE de nos équipes



Être un acteur engagé du secteur de l'immobilier responsable et soutenir les initiatives locales

10• Promouvoir la connaissance et le rayonnement de la RSE dans les métiers de l'immobilier

11• Favoriser le développement de l'économie locale

12• Soutenir des initiatives solidaires

En 2015, les Nations Unies ont adopté dix-sept Objectifs de Développement Durable (ODD). C'est un appel mondial pour éradiquer la pauvreté, l'inégalité et l'injustice, protéger la planète et faire que les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité d'ici 2030.

Pour définir sa contribution réelle ou potentielle à ce défi, BNP Paribas Real Estate a analysé le lien entre les ODD et ses engagements RSE définis dans "Inspire Real Estate 2020". Il s'est aussi inspiré d'un benchmark immobilier et des recommandations du World Green Building Council portant sur la contribution des bâtiments verts aux ODD.

Les objectifs choisis par BNP Paribas Real Estate sont classés en deux niveaux de priorité :

• Les **ODD stratégiques** qui sont intégrés à l'offre actuelle et à venir



• Les **ODD pertinents**, c'est-à-dire les autres ODD qui sont définis par la stratégie "Inspire Real Estate 2020"





NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

Construire des offres de produits et services innovants avec nos clients et partenaires, de manière éthique et responsable

QUELQUES INDICATEURS CLÉS 2018

92%

des collaborateurs ont validé les formations annuelles "conformité" et "éthique" selon les thématiques prioritaires de 2018 et relatives à leurs activités.

84%

des employés sont fiers de travailler pour l'entreprise.

53%

de parties prenantes* interrogées jugent le niveau d'engagement RSE de l'entreprise de "pionnier" à "engagé".

* référence p.6

90%

des fournisseurs auront signé notre charte RSE d'ici 2020.

ENGAGEMENT N°1:

Renforcer partenariats et co-construction avec nos parties prenantes clés



BNP Paribas Real Estate développe et entretient des relations solides avec les parties prenantes en lien avec ses activités. Cet engagement sincère et transparent s'exerce à travers une communication ouverte et honnête entre l'entreprise et ses partenaires.



FRANCE

PARTICIPATION À DES GROUPES DE RÉFLEXION ET DE VEILLE DE L'INDUSTRIE IMMOBILIÈRE

Afin de mieux comprendre les attentes des parties prenantes et anticiper les mutations de nos métiers et de l'écosystème immobilier, BNP Paribas Real Estate s'engage auprès de différentes fédérations et associations professionnelles en qualité de membre actif comme RICS, Green Building Council, IFPEB, FIABCI, Alliance HQE France GBC, Circolab, SBA, (Sustainable Building Alliance) et BBCA (dont BNP Paribas Real Estate est membre fondateur).

ROYAUME-UNI

LA CERTIFICATION ISAE POUR PLUS DE TRANSPARENCE

En choisissant de suivre la démarche de certification ISAE 3402 Type II, BNP Paribas Real Estate se place parmi les leaders des gestionnaires immobiliers en favorisant la transparence et la confiance avec ses clients actuels et à venir.



ENGAGEMENT N°2:

Développer une offre de services responsable et innovante

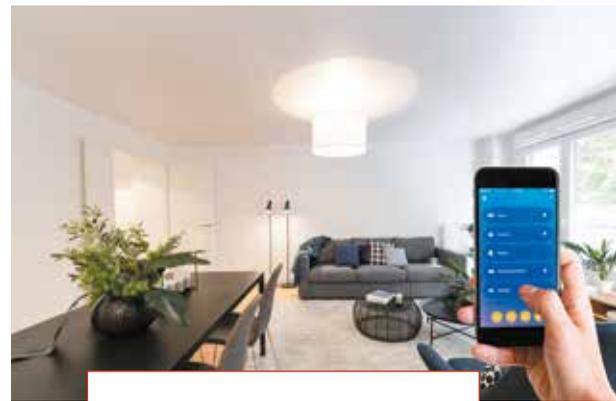


L'entreprise fait évoluer, en permanence, son offre de produits et services pour optimiser la satisfaction de ses clients. Comment ? En favorisant une culture de l'innovation, en améliorant son excellence et sa performance opérationnelle.

INTERNATIONAL

LES ÉQUIPES PROPERTY MANAGEMENT AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Pour assurer le bien-être des occupants en optimisant leur confort et leur satisfaction dans les immeubles, les équipes travaillent à améliorer l'expérience utilisateur et la digitalisation des services. À titre d'exemple, à la suite d'une analyse de l'existant, elles ont créé un site web pour les bureaux et commerces de la Colline Saint-Cloud (178 000 m²). Cet outil a permis de digitaliser les espaces et les services existants, et de créer une *market place*, intégrant l'offre des commerçants dans la galerie et ses abords.



FRANCE

ISSY PRÉFÉRENCE : LE PREMIER LOGEMENT COMMUNICANT

Fruit d'une collaboration avec Legrand* et Netatmo**, BNP Paribas Promotion Résidentiel Issy Préférence a été le 1^{er} immeuble au monde de logements connectés à Issy-les-Moulineaux.

Les logements communicants permettent aux résidents, avec la reconnaissance vocale ou depuis leur smartphone, d'accéder à leur appartement et de contrôler chauffage, éclairages, volets roulants et appareils électriques. Grâce aux prises et interrupteurs connectés, installés dans chaque logement, les utilisateurs peuvent maîtriser leur consommation d'énergie, adapter les installations électriques à leurs besoins évolutifs et profiter d'une infrastructure intelligente, leur apportant confort et réactivité.

* Spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment

** Leader français des objets connectés pour la maison



FRANCE

RÉINVENTER LA FAÇON DE TRAVAILLER EN S'AFFRANCISSANT DES FRONTIÈRES SPATIALES

L'innovation faisant partie intégrante de son ADN, BNP Paribas Real Estate révolutionnait le parcours client dans le secteur de l'immobilier dès 2018 avec l'holoportation, une expérience en réalité virtuelle mixant visites immobilières et téléportation. Cette expérience a généré un réel engouement. Aujourd'hui il va encore plus loin en lançant "DARE", un outil de collaboration développé avec la startup Mimesys, où chaque participant de la réunion représenté sous la forme d'hologrammes, peut interagir, échanger comme si tous les utilisateurs se trouvaient ensemble alors même qu'ils se situent à des milliers de kilomètres les uns des autres. Cette solution s'inscrit dans la démarche de réduction des déplacements professionnels et donc des émissions de CO₂, tout en offrant cette sensation réaliste d'immersion totale, avec la possibilité de manipuler des objets virtuels.



FRANCE UN INCUBATEUR DE START-UP DÉDIÉES AU BIEN-ÊTRE PAR L'IMMOBILIER

BNP Paribas Real Estate soutient Immowell Lab, un incubateur de start-up dédiées au bien-être par l'immobilier. Ce partenariat permet une veille et un sourcing des jeunes pousses les plus pertinentes sur le sujet. Au cours des *pitchs* organisés, BNP Paribas Real Estate a identifié des solutions appropriées pour nos métiers parmi les start-up auditionnées.



FRANCE AVEC DATACITY, LES DONNÉES AU SERVICE DE SOLUTIONS URBAINES INNOVANTES

BNP Paribas Real Estate est partenaire de DataCity. Créé par NUMA en partenariat avec la Ville de Paris, ce programme d'open-innovation ambitionne d'utiliser les données privées et publiques pour produire et inventer des solutions urbaines innovantes. En collaboration avec des entreprises et start-up, BNP Paribas Real Estate a participé, en 2018, à quatre groupes de travail intégrant notamment les métiers de data scientists : booster un quartier en accompagnant l'implantation de ses commerces, optimiser les comportements énergétiques dans l'immobilier tertiaire, produire et mutualiser l'énergie renouvelable localement, faciliter l'accessibilité et les déplacements piétons pour les personnes à mobilité réduite.



FRANCE FLUICITY : LES CITOYENS AU CŒUR DU PROJET TERNES-VILLIERS

Notre partenaire Fluicity, plateforme numérique de participation citoyenne, intervient à tous les stades du programme Ternes-Villiers, de sa conception à l'après-livraison. Sur le long terme, une telle démarche génère une plus large adhésion des parties prenantes, l'émergence de projets conformes aux attentes des habitants, des gains de temps et d'argent grâce notamment aux recours évités, des connaissances plus fines des souhaits des riverains et des citoyens mobilisables pour l'avenir. *"L'intérêt de cette solution, c'est qu'elle permet d'organiser sur un seul canal et avec un seul acteur, la concertation autour d'un projet urbain"*, explique Kévin Cardona, Directeur de l'Innovation BNP Paribas Real Estate.

FRANCE LA CERTIFICATION WIRED RATIFIE LA BONNE CONNECTIVITÉ DE TROIS FONDS REIM

BNP Paribas REIM France a obtenu pour trois fonds la certification WiredScore, un label international évaluant la connectivité Internet des immeubles de bureaux. Le label WiredScore permet plus de transparence en apportant aux utilisateurs et aux propriétaires toutes les informations relatives à la connectivité de leurs espaces de bureaux.



FRANCE BNP PARIBAS REAL ESTATE ACTEUR PILOTE DU LABEL R2S

Pour concevoir l'immeuble connecté de demain, BNP Paribas Real Estate devient l'un des acteurs pilotes dans la création du label Ready2Services (R2S). Lancé par la Smart Buildings Alliances (SBA), ce label valorisera les **bâtiments connectés, communicants, serviciels et sécurisés**. Ils se verront attribuer un des quatre niveaux du label, du "basique" à "trois étoiles", en fonction de leur notation. Sélectionné parmi 12 programmes, le Campus Voyageur (Rueil-Malmaison), développé par les équipes Promotion de BNP Paribas Real Estate, servira de pilote pour tester cette nouvelle certification, délivrée par CERTIVEA. Avec ses 42 200 m² de bureaux sur huit étages, le futur siège de Novartis offrira à ses occupants des **prestations haut de gamme**, dont deux restaurants d'entreprise, une cafétéria, des espaces salons, un business center de 1 200 m² et également un auditorium d'environ 200 places, agencées autour d'un vaste patio arboré. En plus d'être certifié HQE Exceptionnel et BREEAM Excellent, il obtiendra le label Effinergie+.

ENGAGEMENT N°3:

Garantir éthique et gouvernance en toute transparence



Responsables en matière de conformité, le Conseil de Surveillance, le Directoire et le Comité Exécutif International mettent en œuvre les expertises et les processus nécessaires pour assurer une gouvernance professionnelle, éthique et transparente. Ce leadership dans le domaine du développement durable est essentiel pour assurer une gestion responsable et intégrer, à tous les niveaux de l'entreprise, une approche rigoureuse dans la maîtrise des risques.

FRANCE

REIM : ENGAGEMENT PRI

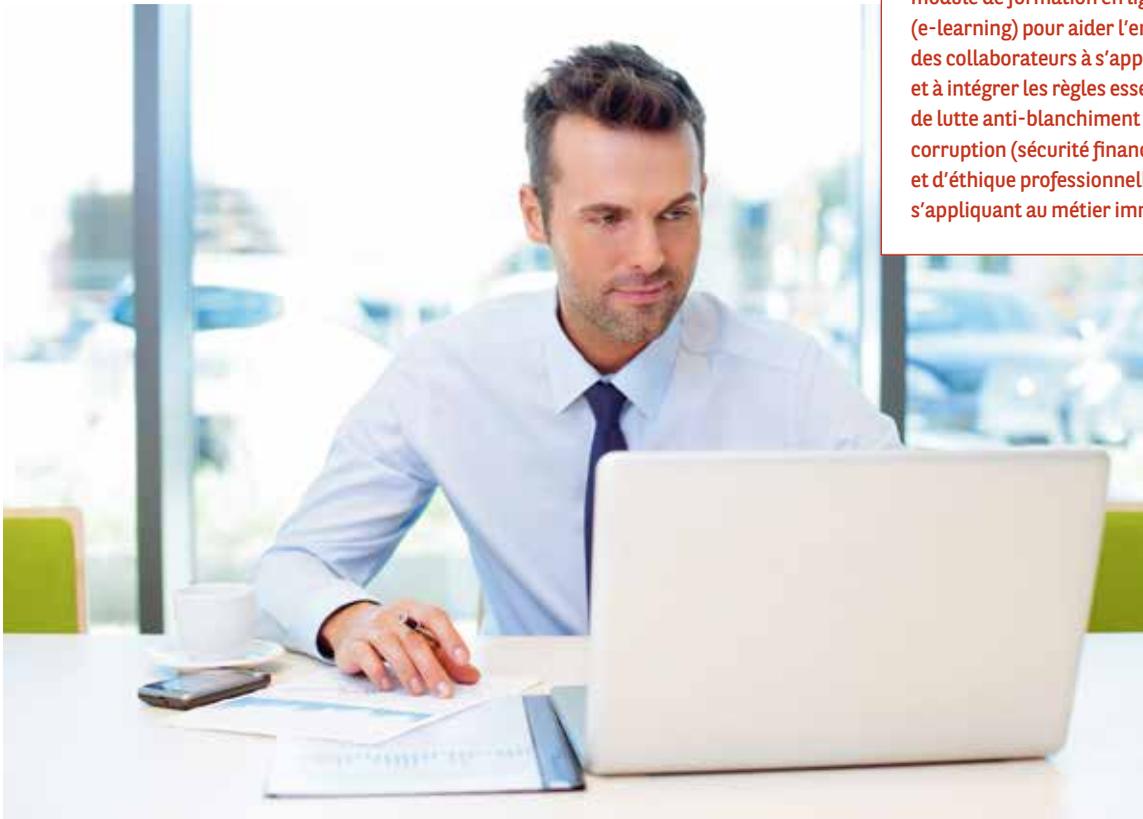
BNP Paribas REIM France est signataire des Principes de l'Investissement Responsable (PRI). Cet engagement volontaire valide son investissement socialement responsable dans l'immobilier et le reconnaît comme un investisseur actif, prenant en compte les questions ESG dans ses politiques et pratiques d'actionnaires.



INTERNATIONAL

LES COLLABORATEURS FORMÉS À L'ÉTHIQUE

Les exigences réglementaires et la notoriété de la marque BNP Paribas Real Estate ont conduit le Département Conformité et le service Formation des Ressources Humaines à créer en 2016 un module de formation en ligne (e-learning) pour aider l'ensemble des collaborateurs à s'approprier et à intégrer les règles essentielles de lutte anti-blanchiment et anti-corruption (sécurité financière) et d'éthique professionnelle s'appliquant au métier immobilier.



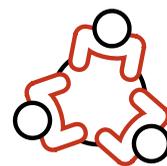
ZOOM

LA VALEUR D'USAGE D'UN IMMEUBLE DE BUREAUX

Alors que l'immobilier était un secteur tourné vers les mètres carrés, il est aujourd'hui porté par des enjeux humains de bien-être et d'organisation. Sans frontière, la valeur d'usage est au centre de toutes les réflexions et impacte tous les métiers.

Thématique clé dans l'immobilier et mise en lumière lors d'une table ronde organisée par BNP Paribas Real Estate lors du salon SIMI (Salon de l'immobilier d'entreprise), la valeur d'usage d'un bâtiment porte sur le confort intérieur, l'accessibilité et la mobilité, la connectivité et les services offerts aux usagers. Favorisant une meilleure créativité et productivité de ses occupants, diminuant les coûts cachés du travail (*turn-over*, absentéisme...), elle permet une meilleure performance économique pour l'entreprise. Dans un contexte immobilier en pleine évolution, bousculé par les nouveaux modes de travail, elle impacte toute la chaîne de valeur immobilière et place l'humain plus que jamais au centre de l'équation immobilière.

Sans frontière, la valeur d'usage au sens économique du terme est à l'étude dans de nombreux pays. Les travaux portent souvent sur des facteurs isolés tels que le bruit alors que l'approche française se veut systémique (*voir encadré*). Dans les dix années à venir, la valeur d'usage devrait être un indicateur sur lequel s'indexera le montant du loyer. Aujourd'hui elle s'approche très régulièrement des 25 % de son montant et peut même en atteindre la moitié. La valeur d'usage étant nulle lorsque les immeubles sont vacants, des initiatives se multiplient dans l'occupation temporaire. Cette idée, soutenue par des acteurs comme Solid'Office, Bureaux à partager ou Plateau Urbain en France, rencontre un succès auprès des propriétaires d'immeubles disposant de m² non utilisés et auprès de leurs usagers comme des personnes en recherche d'emploi ou en cours de création d'entreprises.



Propos recueillis lors de la table ronde au SIMI en décembre 2017 sur le thème : "Et si on proposait plus que des mètres carrés ou comment accroître la valeur d'usage d'un immeuble de bureaux ?"

"La valeur d'usage correspond à celle procurée par les caractéristiques d'un bâtiment permettant une meilleure créativité et productivité des occupants, et donc, *in fine*, une meilleure performance économique pour l'entreprise."

Catherine Papillon, Directrice Développement Durable/RSE de BNP Paribas Real Estate



En concertation avec neuf acteurs de l'immobilier, du bâtiment et de la construction, BNP Paribas Real Estate participe à une étude sur la valeur immatérielle d'un immeuble de bureau, développant le bien-être et la performance au travail à partir de cinq critères : aménagement intérieur, accessibilité, biophilie, services, art et architecture. Cette étude permettra de valider un modèle afin de qualifier et quantifier l'impact d'un bâtiment de bureaux sur le confort et la productivité des occupants.

*Gecina, Covivio, Ivanhoé Cambridge, Bouygues Construction, Sercib, EDF, Engie, Goodwill Management, Bolloré Logistics Services et Saint Gobain.

“Un bâtiment a plus de valeur s'il rend des services à ses occupants sous l'angle de la qualité de vie au travail (qui pourrait améliorer la productivité) et des économies de charge”.

Alan Fustec, Président Goodwill Management

“La valeur d'usage a aussi un intérêt pour le bailleur en ce qu'elle permet de louer plus facilement les immeubles”.

Marie-Eve Raux, Directeur du Développement et Maîtrise d'Ouvrage, Europe - Ivanohé Cambridge

“Les grands utilisateurs dont les sièges sociaux évoluent tous les 11 ans se tournent principalement vers des immeubles neufs ou lourdement restructurés. Pour faire face à la demande, un nombre insuffisant de ce genre

d'immeubles existe. L'avenir et l'usage des immeubles de deuxième et troisième main se pose”.

Sylvain Hasse, Head of Occupier Solutions de BNP Paribas Real Estate

“Nous permettons aux propriétaires de mettre à disposition d'entrepreneurs ou de start-up des surfaces vacantes, de petite et moyenne taille. Aujourd'hui, 2 500 utilisateurs sont inscrits sur la plateforme pour une demande exprimée de 100 000 m²”.

Paul Citron, Directeur du Développement de Plateau Urbain et chercheur en immobilier

“La recherche de valeur d'usage est un phénomène européen, voire global. Les investisseurs sont très sensibles à la question du capital humain.

De nombreux projets voient le jour en Europe centrale”.

Csongor Csukas, Executive Director International Property Management BNP Paribas Real Estate

“Le critère RSE est considérablement pris en compte depuis des années, dans le secteur du logement”.

Nathalie Robin, Directeur Immobilier BNP Paribas Cardif et Vice Présidente de Solid'Office

“Deloitte, présent dans 170 pays, montre une certaine tendance à se tourner vers des immeubles disposant d'une valeur d'usage certaine. Le déménagement à Majunga répond à cette logique”.

Christian Gillet, Associé Financial Services & Real Estate Advisory - Deloitte



NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Réduire les impacts environnementaux de nos activités
et faire de la qualité environnementale un levier
de performance matérielle et immatérielle

QUELQUES INDICATEURS CLÉS 2018 EN FRANCE

1,43 TeqCO₂/ETP

émissions de gaz à effet de serre
par collaborateur.

27%

d'économies d'énergie par
rapport à la réglementation
thermique réalisées à la livraison
en Promotion résidentiel.

100%

de la production
immobilière
d'entreprise est
certifiée en 2017 (pas
de livraison en 2018).

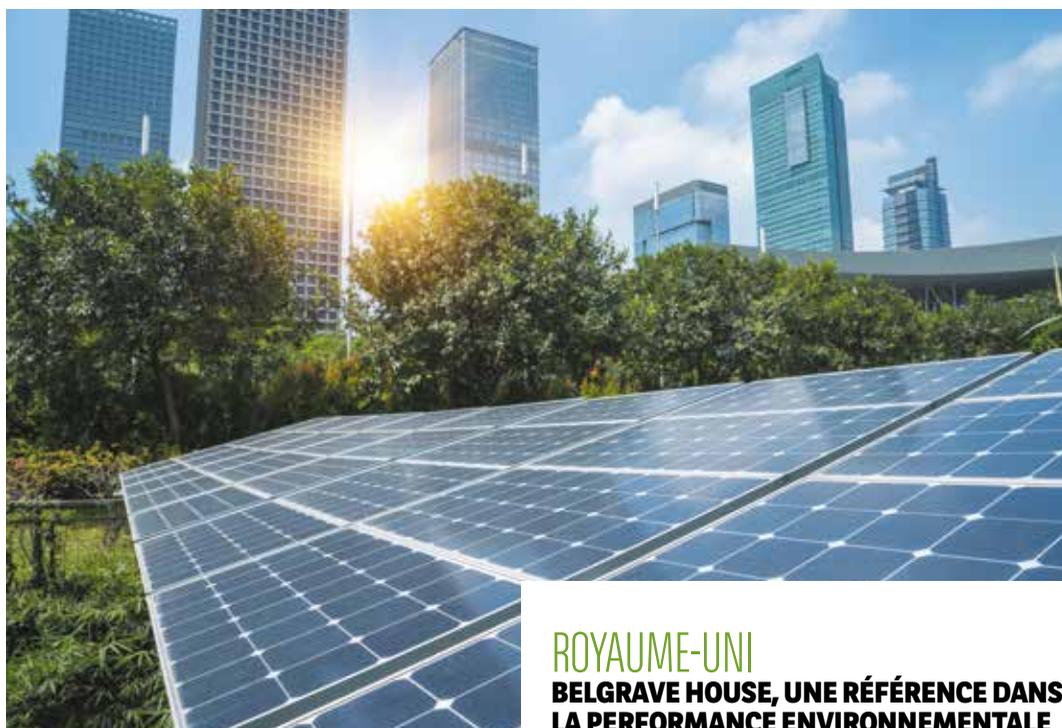
100%

des bâtiments livrés en
Immobilier d'Entreprise
et en Résidentiel
bénéficieront d'un bilan
carbone en 2020.

ENGAGEMENT N°4: Prendre en compte les enjeux du changement climatique dans nos offres de produits et services



Conscient des crises sanitaires, écologiques et humanitaires à venir avec le réchauffement climatique, BNP Paribas Real Estate privilégie les technologies à faible impact carbone et favorise la mobilité douce dans ses offres de services. La performance environnementale est au cœur de sa stratégie immobilière.



HQE

BREEAM

DGNB
Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen
German Sustainable Building Council

ROYAUME-UNI

BELGRAVE HOUSE, UNE RÉFÉRENCE DANS LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Immeuble de bureaux de 25 000 m², certifié ISO 14 001, Belgrave House a été utilisé comme modèle pour sa performance environnementale et a permis de mettre à niveau des immeubles similaires grâce au partage des bonnes pratiques. Les solutions utilisées comprennent l'installation d'éclairage LED basse consommation et l'investissement dans des technologies permettant de réduire la consommation de gaz.

INTERNATIONAL

LES ÉNERGIES RENOUVELABLES ONT LE VENT EN POUPE

Un accord de trois ans a été renouvelé début 2019 entre la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne pour fournir de l'électricité verte à un prix concurrentiel. En France, les clients ont réalisé des économies en moyenne de 20 % et en Allemagne des clients vont économiser jusqu'à 85 000 tonnes de CO₂ et 650 000 euros.

Par ailleurs, Promotion France a construit l'immeuble d'entreprises Zenora (Issy-les-Moulineaux), qui utilise la géothermie. Prévu pour 2020, le projet Marseille 3C utilisera la thalasso-thermie.



FRANCE IMMOBILIER RÉSIDENTIEL UN PREMIER BÂTIMENT DE 4 000 M², RÉCOMPENSÉ PAR LE LABEL BBKA POUR SON FAIBLE TAUX D'ÉMISSION CARBONE

Montreuil Beaumarchais (67 logements pour une surface totale de 3 997 m²), dont la maîtrise d'ouvrage a été confiée à BNP Paribas Immobilier Résidentiel, a été récompensé par le label BBKA Bâtiment Bas Carbone. C'est aussi l'une des rares constructions en ossature bois de cette taille à avoir obtenu le label Minergie-P. Ce label très exigeant est délivré par l'organisme certificateur PRESTATERRRE aux bâtiments à très faible consommation énergétique.



FRANCE PROPERTY MANAGEMENT ACCOMPAGNER INVESTISSEUR ET UTILISATEUR DANS LEUR POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

Le Groupe ROCHER a choisi Partner's & Services filiale du Property Management pour l'accompagnement de leur politique RSE liée à l'énergie et l'environnement, en qualité de propriétaire et d'utilisateur de l'immeuble CAP ROCHER situé à Issy-les-Moulineaux (aussi livré par la Promotion Immobilière d'Entreprise en 2014).

Le Groupe ROCHER a confié à Partner's & Services la certification HQE Exploitation sur les trois axes au niveau Exceptionnel (2^e meilleure performance en France), la réalisation des études énergétiques, la rédaction de son plan de mobilité d'entreprise et la mise en place d'un plan de performance énergétique.

La relation de confiance établie entre les différents acteurs engagés permet de trouver des solutions adéquates pour améliorer la performance environnementale et énergétique du site CAP ROCHER.

ENGAGEMENT N°5: Optimiser l'empreinte environnementale et favoriser l'économie circulaire



En ligne avec les enjeux de la transition énergétique, BNP Paribas Real Estate favorise la performance énergétique et la réduction des émissions carbone dans ses immeubles et résidences, les déplacements et usages professionnels "doux" ainsi que les usages "responsables" des occupants.

INTERNATIONAL LA SECONDE VIE DES DÉCHETS ÉLECTRONIQUES

BNP Paribas Real Estate est actif dans la réduction des déchets électroniques. En France, tous les équipements informatiques des salariés (PC et laptop) sont achetés en leasing et sont en fin de vie, soit reconditionnés, soit recyclés. En Allemagne et aux Pays-Bas les équipements sont livrés à une entreprise de service qui "upgrade" le matériel, puis le transfère à des projets sociaux.



INTERNATIONAL LA MOBILITÉ PLUS DOUCE

D'ici 2020, une nouvelle politique voiture sera mise en place en proposant une flotte de véhicules d'entreprise, composée uniquement de voitures hybrides ou électriques. Les 224 voitures déjà en circulation ont permis, en 2016, de faire passer le taux de CO₂ moyen en-dessous de la barre des 110 g/km. Le siège a ainsi installé 18 bornes pour voiture électrique.

En 2018, un service de co-voiturage, en partenariat avec Klaxit, a été lancé au siège. De plus, l'utilisation de vélos est testée au siège et dans certains sites. L'objectif de ce pilote est de diminuer l'usage des véhicules personnels, pour des trajets moyens à courts. Des vélos électriques ont été mis à la disposition des collaborateurs au siège et aux Pays-Bas où les collaborateurs peuvent les utiliser en semaine pendant leurs heures de travail.



FRANCE SIÈGE : CULTURES EN TERRASSES

Au printemps 2018, BNP Paribas Real Estate a aménagé les terrasses plein ciel de son siège social pour les transformer en véritable "ferme urbaine" de 640 m². À la fois espace laboratoire, potager communautaire et lieu de convivialité autour de ses bacs ornementaux, ces terrasses constituent aussi un lieu d'inspiration pour les métiers BNP Paribas Real Estate. Cette expérimentation de cultures urbaines a permis de créer une communauté salariés/jardiniers, une partie de la ferme étant structurée de 26 parcelles et animée par un *Community Farmer*.

ENGAGEMENT N°6:

Faire de la qualité environnementale de nos produits et services un levier de performance financière et d'usage



Les labels, certifications, normes et chartes en matière de conception, réalisation et exploitation immobilière attestent de la qualité de ses produits et services. Ce sont autant de signes de compétitivité et d'efficacité commerciale.

FRANCE PROPERTY MANAGEMENT

UN SYSTÈME DE MANAGEMENT CERTIFIÉ ISO 31 000

BNP Paribas Real Estate a mis en œuvre, dès 2014, un système de management de risques, s'appuyant sur le "risk management HSE" et respectant les exigences ISO 31000. Cette norme implique la sécurité et la protection de l'environnement.



ITALIE TRANSACTION

COMMERCIALISATION DE LA PREMIÈRE VILLE AÉROPORTUAIRE ITALIENNE À ROME

ADR (Aeroporti di Roma) a lancé le projet HUBTOWN, un centre d'affaires innovant et durable d'environ 91 000 m² de surface utile construits répondant aux exigences les plus avancées de la certification Leed Gold, ce qui permettra de considérables économies d'eau, d'électricité et d'émissions de CO₂. BNP Paribas Real Estate Transaction Italie accompagne ADR en tant que mandataire exclusif sur la commercialisation.

ROYAUME-UNI PROPERTY MANAGEMENT

NOS PRATIQUES RÉCOMPENSÉES PAR DES GREEN APPLE AWARDS

Depuis plusieurs années, BNP Paribas Real Estate au Royaume-Uni a gagné les prix "Green Apple Awards", remis par un organisme indépendant pour ses excellentes pratiques environnementales. En 2018, BNP Paribas Real Estate s'est vu remettre plusieurs distinctions pour ses bonnes pratiques de gestion des ressources sur ses immeubles gérés à Londres mais également pour son travail d'amélioration continue du taux moyen de recyclage sur l'ensemble de son portefeuille géré (passant de 48 % à 71 % ces cinq dernières années).

INTERNATIONAL

DES SOLUTIONS D'INVESTISSEMENT VERT

Les Next Estate Income Funds (NEIF) II et III sont axés sur le développement durable avec une stratégie d'investissement Core/Core+. BNP Paribas Real Estate Investment Management gère un portefeuille d'immeubles de bureaux en Europe construits ou rénovés qui ont déjà une certification environnementale ou qui sont susceptibles d'en avoir une. La GAV (Gross Asset Value) de NEIF II est de 815 millions d'€ et de 350 millions d'€ pour NEIF III (décembre 2018).

ZOOM

LA BIODIVERSITÉ

La disparition de la biodiversité constitue une menace aussi sérieuse pour l'humanité que le dérèglement climatique. À l'horizon 2050, plus de 80 % de la population mondiale sera urbaine et déconnectée de la nature, pourtant essentielle à son équilibre de vie. En plus de la création de parcs et jardins, la végétalisation du bâti constitue un enjeu important pour les villes, transformant leur physionomie et leur destination. Terrasses, murs et façades végétalisés jouent un rôle vital dans la préservation de la biodiversité, l'alimentation de l'homme, la régulation hydrique, le développement de nouvelles compétences (agriculteurs, horticulteurs...), la création de lien social... L'émergence de ces nouveaux espaces permet de replacer le végétal au cœur des projets urbains. Fortement et depuis longtemps impliqué dans la biodiversité, BNP Paribas Real Estate s'est engagé dans des projets innovants comme "Make Our Planet Green Again", illustrant cette nécessaire métamorphose verte des villes.

PROMOTION IMMOBILIER D'ENTREPRISE FRANCE - ARBORETUM : UN PARC DE 6 HECTARES DANS PARIS

BNP Paribas Real Estate réalise sur l'Arboretum de Nanterre-La Défense un nouveau concept de bureaux écologiques construits en bois massif dans un grand parc de 9 ha en bord de la Seine. Conçu par les architectes François Leclercq et Laisné-Roussel, le campus de 125 000 m² sera la plus grande construction bas carbone jamais construite. Alternative écologique à l'ultra densité, ce projet offrira un parc intérieur de 6 hectares avec des essences rares et des arbres légendaires, un canal planté et une roselière de plus de 600 m², un potager et un verger de 3 200 m², un amphithéâtre de verdure, un parcours et des installations sportives, des patios, des bulles de travail, des pelouses... Un environnement de travail propice pour se retrouver, travailler et échanger.



BIODIVERSITÉ : "MAKE OUR PLANET GREEN AGAIN"

Sous la houlette de l'association CIBI (Conseil International Biodiversité et Immobilier) et à l'initiative des labels BiodiverCity®, un collectif d'acteurs de la ville et de la nature a lancé un appel international pour développer la biodiversité urbaine. Constructeurs, professionnels de l'immobilier, utilisateurs, écologues, architectes, jardiniers et paysagistes, collectivités et institutions publiques, associations de protection de la nature ont décidé de



SIÈGE : DU MIEL À LA FERME URBAINE

Conscient des enjeux liés à la biodiversité, BNP Paribas Real Estate possède depuis 2013 trois ruches sur le toit de son siège. Ce projet permet de fédérer les collaborateurs autour d'une démarche commune et de les sensibiliser aux approches menées par l'entreprise. Chaque année, des collaborateurs participent à la récolte du miel, vendu au profit d'associations locales en faveur du développement des gestes verts.



À propos du potager sur les terrasses du Siège social de BNP Paribas Real Estate

"Aujourd'hui Paris a peu de surfaces végétalisées par rapport à d'autres grandes agglomérations. Or il est indispensable de réintégrer la nature libre comme les graminées au sein des villes ou de multiplier les m² fertiles grâce à des jardins circulaires."

Antoine Guibourge, *Directeur du Bureau d'étude chez Mugo, partenaire de BNP Paribas Real Estate*

"C'est vraiment un observatoire pour nos programmes et une alternative plus naturelle et plus saine pour nos collaborateurs."

Clément Bazin, *BNP Paribas Real Estate Promotion Immobilier d'Entreprise*

"Je ne pensais pas que nous pouvions faire pousser autant de variétés différentes sur 1 m² seulement !"

Laurène Boury, *BNP Paribas Real Estate*

"L'installation de ce potager va nous permettre d'obtenir un retour d'expérience de nos collaborateurs et de réutiliser un modèle similaire pour nos logements."

Anne-Cécile Michaud-Daniel, *BNP Paribas Immobilier Résidentiel*



PROMOTION IMMOBILIER D'ENTREPRISE

TERNES-VILLIERS : LE PREMIER THÉ MADE IN PARIS

Lauréat de "réinventer Paris", le bâtiment Ternes-Villiers proposera 18 000 m² de bureaux/logements avec une structure bois et des espaces paysagers. L'une de ses innovations porte sur la reconquête des toits, avec la création de jardins suspendus, reliés entre eux par une passerelle et formant des lieux de vie collectifs. **Certains sont dédiés à la culture du thé** dont la transformation et la vente sur place seront confiées aux comptoirs Richard. Délimitée par des serres à géométrie variable, une ferme urbaine sera également créée en plein ciel. En plus de réunir l'ensemble des métiers de BNP Paribas Real Estate, des architectes et ingénieurs-conseil, ce projet de Skyline a fait appel à des conseillers environnementaux, des sociologues, des philosophes, des chercheurs et des start-up.

relayer l'appel du CIBI "Make our planet green again". Consciente que la ville doit développer des "expériences de nature", BNP Paribas Real Estate a décidé d'être parmi les premiers signataires d'une charte destinée à intégrer le vivant (faune, flore, eau, sol) dans tout projet urbain. De la taille d'un îlot bâti à celle de quartiers tout entiers, le vivant en ville rend des services dits écosystémiques : d'ordre écologique, environnemental, économique, et socio-culturel. L'appel à la mobilisation internationale a été donnée au MIPIM, le 15 mars 2018.



NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Favoriser le développement
et l'engagement
de nos collaborateurs

QUELQUES INDICATEURS CLÉS 2018

74%

des employés estiment que leur travail leur procure un sentiment d'accomplissement personnel*.

71%

de nos collaborateurs estiment avoir un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée*.

79%

des employés ont suivi au moins une formation durant l'année.

51%

des salariés sont des femmes.

28%

de femmes au Comité Exécutif International.

* Depuis 2013, l'enquête interne de satisfaction annuelle (Global People Survey) représente un indice important dans le cadre du dialogue engagé avec les parties prenantes internes. Son objectif est de déterminer les attentes des collaborateurs dans le Groupe BNP Paribas ainsi que de mesurer la perception sur l'entreprise.

ENGAGEMENT N°7:

Proposer un cadre de travail sain,
flexible et innovant, favorisant le bien-être
des collaborateurs



Les salariés engagés sont plus productifs, davantage passionnés et plus inspirés à innover et à livrer au-delà de la performance standard. Pour attirer et retenir ses talents, BNP Paribas Real Estate leur propose un environnement professionnel où la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail sont au premier plan.



INTERNATIONAL

LA MARQUE EMPLOYEUR "ENJOY YOUR JOB"

L'entreprise a lancé sa promesse employeur "Enjoy your job", promouvant des engagements concrets vis-à-vis des candidats, des collaborateurs et des autres parties prenantes : "be yourself", "be collaborative" et "be inspired". Aujourd'hui, les collaborateurs et candidats (re)cherchent plus qu'un emploi. Ils souhaitent vivre de véritables expériences qui font sens et rejoindre une entreprise dont la mission et les valeurs sont en adéquation avec les leurs. Évolution de carrière, partage de bonnes pratiques, ambiance de travail... : ils veulent apprendre, progresser, collaborer dans un environnement inspirant et convivial où ils peuvent exprimer leur personnalité et être écoutés pour construire l'immobilier de demain.

ALLEMAGNE CERTIFIÉ "TOP EMPLOYEUR ALLEMAGNE 2019"

La filiale BNP Paribas Real Estate en Allemagne s'est vu remettre le certificat du "Top Employer Germany 2019" par le Top Employers Institute qui certifie les entreprises du monde entier respectant les normes les plus strictes en matière d'orientation des employés et de gestion des ressources humaines.

ENGAGEMENT N°8:

Promouvoir la diversité, l'égalité des chances et l'employabilité de nos équipes



Pour refléter les communautés avec lesquelles il intervient, BNP Paribas Real Estate promeut activement la diversité, l'égalité des chances homme/femme. Entreprise inclusive, elle lutte activement contre toutes formes de discriminations.

INTERNATIONAL

WOMEN IN LEADERSHIP ACTIF DANS TOUS LES PAYS

Le programme Women In Leadership (WIL) a pour objectif de faire évoluer les mentalités, de féminiser le management et de mixer les équipes. En 2018, 30 collaboratrices ont suivi une formation qui leur a permis d'accroître leur visibilité et leur leadership au sein de l'entreprise. Depuis le lancement de ce programme en 2012, plus de 230 collaboratrices y ont participé et 27 % d'entre elles ont été promues.



INTERNATIONAL

BNP PARIBAS REAL ESTATE LUTTE ACTIVEMENT CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Dans la continuité des actions mises en place par le Groupe, BNP Paribas Real Estate mène une politique proactive de lutte contre les discriminations et de promotion de la diversité depuis 2005. Elle repose sur le Code Éthique du Recrutement, l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes et la diversité intergénérationnelle. À titre indicatif, le programme Women In Leadership, l'encadrement des entretiens de carrière des collaboratrices revenant d'un congé maternité, le respect de l'équilibre vie privée / vie professionnelle, la veille au principe d'égalité de traitement pour un même niveau de responsabilité, de formation, d'expérience et de compétences sont autant d'actions conduites dans le cadre de l'égalité professionnelle.

FRANCE

UN PLAN DE FORMATION ADAPTÉ À CHACUN

Le développement des compétences et l'approfondissement des connaissances sont au cœur de la Promesse Employeur. Des axes majeurs pour renforcer la relation client, consolider la culture d'entreprise, accroître la performance individuelle et collective, accompagner les talents de BNP Paribas Real Estate à se préparer à de nouveaux rôles, notamment à l'international. Afin d'accompagner les collaborateurs tout au long de leur carrière au sein de BNP Paribas Real Estate, la Direction des Ressources Humaines propose des formations adaptées : le séminaire d'intégration, le développement international, le parcours de management, l'expertise métier, la relation client, le programme de talents et la transformation digitale.

ENGAGEMENT N°9: Renforcer les compétences RSE de nos équipes



Pour BNP Paribas Real Estate, la RSE est un véritable levier d'innovation et de performance pour ses collaborateurs. L'entreprise les aide à mieux intégrer les principes de développement durable dans leurs métiers et dans les activités. De plus, elle les sensibilise toujours plus aux pratiques responsables qui ont un impact positif sur l'environnement.

INTERNATIONAL LES COLLABORATEURS SENSIBILISÉS AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Chaque année, BNP Paribas Real Estate organise un programme d'ateliers, de conférences et d'expositions, destiné à ses collaborateurs pour les sensibiliser aux enjeux RSE. Le changement climatique, l'agriculture urbaine, les labels et certifications environnementales, l'économie circulaire ou la mobilité durable sont autant de thématiques abordées avec des partenaires externes (associations, start-up...).



INTERNATIONAL UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS RSE

Plus de 43 leaders, représentant tous les métiers, fonctions et pays d'implantation constituent la communauté des leaders RSE. C'est avec eux qu'a été définie la nouvelle politique RSE de l'entreprise. Ils en sont les ambassadeurs dans leur propre pays et métier.

FRANCE CO-CONSTRUIRE LA VILLE DE DEMAIN AVEC LES MÉTIERS

Pour encourager l'intégration du développement durable dans les métiers, l'entreprise propose aux collaborateurs experts de participer à des projets pour construire ensemble la ville de demain. Le programme d'open-innovation NUMA DATA CITY, en collaboration avec la Ville de Paris, des grandes entreprises et start-up a ouvert la voie d'une longue série.



FRANCE
**UN ATELIER DE CO-CRÉATION POUR
DES JO DURABLES ET RESPONSABLES**

Dans le cadre de la candidature de Paris en 2024, BNP Paribas Real Estate France a organisé un atelier de co-création pour des jeux durables, économiquement sobres, responsables et partagés par le plus grand nombre. Collaborateurs, jeunes architectes et partenaires ont participé à cet atelier, centré sur l'immobilier. Leur travail a débouché sur la présentation de 120 propositions au comité d'organisation des Jeux Olympiques.



FRANCE
**LE DÉPARTEMENT RSE LANCE
SA PLATEFORME**

Pour faire comprendre et suivre la démarche RSE, le département du même nom lance auprès des collaborateurs une plateforme pédagogique sur les engagements de BNP Paribas Real Estate, ses objectifs et les bonnes pratiques dans tous les métiers et dans tous les pays. Outil de reporting, elle permet de suivre les résultats de l'entreprise et de ses métiers par rapport aux objectifs de développement durable.

<https://bnppre.isivalue.com/reporting/fr/>

REIM FRANCE
UN SÉMINAIRE SUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Pour sensibiliser ses collaborateurs à l'anti-gaspillage, BNP Paribas Real Estate REIM a organisé un *team building* sur le thème de l'économie circulaire avec le concours des associations Phénix et Déchets d'Arts à la Bellevilloise (Paris). Cent cinquante personnes y ont participé. Cette initiative a été dupliquée par d'autres lignes de métiers.

ZOOM

LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

BNP Paribas Real Estate est concerné par la Qualité de Vie au Travail (QTE) à la fois comme employeur et comme professionnel auprès de ses clients. À travers sa politique RH, sociale et environnementale, l'entreprise favorise le bien-être de ses collaborateurs.

En qualité d'acteur européen de l'immobilier d'entreprise, l'entreprise met en œuvre ses convictions auprès de ses clients, dans les immeubles qu'elle construit et gère. Ces bâtiments remplissent des critères environnementaux (HQE, BREEAM...) et intègrent le bien-être de ses occupants.

UNE VALEUR MATÉRIELLE ET IMMATÉRIELLE

Les certifications (HQE, BREEAM...) ou les labels (Osmoz, Well, Wirescore...) du secteur immobilier mettent l'accent sur la santé et le bien-être au travail. Ces critères sont aujourd'hui suivis par les agences de notation extra-financière. L'intégration des notions de bien-être dans un immeuble attire davantage les investisseurs et les utilisateurs, et génère de la valeur immatérielle. Pour en faire un élément différenciant et déterminant dans le choix d'un immeuble, BNP Paribas Real Estate réalise en partenariat avec neuf autres acteurs de l'immobilier une étude sur cet aspect essentiel d'un bâtiment de bureaux.

LA MESURE DES ACTIONS

En qualité d'employeur, BNP Paribas Real Estate veille à favoriser le bien-être de ses collaborateurs. Chaque année, l'entreprise mesure l'impact de ses actions à travers l'enquête Global People Survey réalisée auprès des collaborateurs du groupe BNP Paribas, sur les thématiques liées à la qualité de vie au travail. 74 % des répondants de BNP Paribas Real Estate estiment que leur travail leur procure un sentiment d'accomplissement personnel et arrivent généralement à trouver un équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie privée.



DES ESPACES DE TRAVAIL, D'ÉCHANGES, DE DÉTENTE...

Acteur européen de l'immobilier d'entreprise, BNP Paribas Real Estate met en application ses convictions auprès de ses clients. L'entreprise est convaincue qu'un bâtiment de bureaux qui intègre le confort, la qualité des matériaux et des services associés impactent directement le bien-être de ses occupants. Les nouveaux bureaux de L'Oréal Luxe, développés par BNP Real Estate et appelés "Seine 62", illustrent cette tendance. Ce projet immobilier de 45 000 m², réparti sur huit étages, avec une vue imprenable sur Paris et La Défense, regroupe 2 500 collaborateurs. Imaginé comme une maison avec des espaces partagés (forum, working coffees...) et d'autres plus intimes (bulles, salles digital detox, alcôves...), ce lieu unique et féminin a été désigné par Sarah Lavoine, célèbre architecte d'intérieur. En plus de répondre à des objectifs environnementaux (HQE exceptionnel, BREEAM excellent), il favorise le bien-être et le confort des équipes.



À propos du projet immobilier "Seine 62"

"Notre véritable challenge sur l'opération Seine 62 a été celui du bien-être au sens large".

Thierry Laroue-Pont, *Président de BNP Paribas Real Estate*

"J'ai voulu offrir aux employés un cadre dans lequel ils pourront s'épanouir. Mobilier fonctionnel et objets du quotidien s'harmonisent pour créer un espace de bien-être au travail".

Sarah Lavoine, *architecte d'intérieur*

"Les différentes marques présentes sur ce site (Lancôme, Yves Saint Laurent, Giorgio Armani Beauty...) ont le choix entre des open spaces classiques et des espaces 'dynamiques', sans place attribuée. Une autre façon d'aborder la vie de bureau, bien dans l'air du temps".

Nicolas Hieronimus, *Directeur Général L'Oréal Luxe*





NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

Être un acteur engagé du secteur
de l'immobilier et soutenir
les initiatives locales

QUELQUES INDICATEURS CLÉS 2018

1481

étudiants et jeunes
professionnels
accompagnés.

10 k€

de dons récoltés
sur l'année dans le
cadre de l'arrondi
sur salaire en France.

+734 k€

consacrés à des actions
solidaires.

4,7%

de la valeur économique directe
générée et distribuée (VEGD) est
reversée à l'administration fiscale
dans les pays où est implanté
BNP Paribas Real Estate.

ENGAGEMENT N°10 : Promouvoir la connaissance et le rayonnement de la RSE dans les métiers de l'immobilier



Pouvant apporter une contribution positive dans la santé, les relations communautaires et l'éducation à ses métiers, BNP Paribas Real Estate aide les associations, organismes de formation, universités dédiées à la RSE et aux métiers de la ville à se développer.

FRANCE

PRIX DES FEMMES ARCHITECTES : DE PLUS EN PLUS PLÉBISCITÉ

En 2018, l'Association pour la Recherche sur la Ville et l'Habitat (ARVHA) a organisé la 6^e édition du Prix des Femmes Architectes avec le soutien de BNP Paribas Real Estate, Ciments Calcia, Rockwool, Technal et Unibail Rodamco. Le prix a suscité un très vif engouement : 300 candidats ont présenté 820 projets. BNP Paribas Real Estate soutient le prix depuis sa création.



FRANCE

INTÉGRER L'ART DANS L'ENTREPRISE

L'engagement de BNP Paribas Real Estate, à travers le projet "1 immeuble, 1 œuvre" à l'initiative du ministère de la Culture, marque la volonté de donner au plus grand nombre la possibilité de vivre ou de travailler au contact d'une œuvre d'art en améliorant ainsi la qualité du cadre de vie et de travail de nos occupants.



1 immeuble
1 œuvre

FRANCE

L'AGILITÉ AU PROGRAMME

Pour la première fois en 2018, BNP Paribas Real Estate a soutenu le programme pédagogique "villes agiles". Initié par le cabinet Conseil Green Soluce et avec la participation de trois grandes écoles, il propose aux futurs décideurs de l'immobilier et de l'urbain une nouvelle approche pour penser la ville différemment. Celle de demain associera durabilité, bien-être et digital.

Parmi les thèmes au programme : les impacts du télétravail et du logement sur la ville de demain ; le lieu d'habitation au temps du télétravail et de l'immeuble tertiaire urbain.



FRANCE

PARIS, MÉTROPOLE 2020 : BATTRE LE PAVILLON

BNP Paribas Real Estate soutient le Pavillon de l' Arsenal et ses différentes activités : l'exposition permanente "Paris, la Métropole et ses projets", sa Grande maquette ainsi que les événements qui y sont organisés. Le Pavillon de l' Arsenal créé en 1988 est le lieu consacré au rayonnement et à la diffusion vers tous les publics de la connaissance de l'urbanisme et du patrimoine architectural de Paris et de la métropole parisienne.



INTERNATIONAL GREEN SOLUTIONS AWARDS : RÉCOMPENSER LES PIONNIERS DE LA CONSTRUCTION ET DE LA VILLE DURABLES

Pour la 4^e année consécutive, BNP Paribas Real Estate a été partenaire des Green Solutions Awards. Ce concours international, révélateur des bonnes pratiques et des meilleures solutions de la construction et de la ville durables, est organisé par Construction 21. Issus de 16 pays, 143 candidats ont participé à l'édition 2018. Sélectionnées par des jurés experts et évaluées par des étudiants, les neuf réalisations primées constituent de véritables sources d'inspiration pour construire différemment la ville de demain à travers ses bâtiments, ses infrastructures ou ses quartiers et "décarboner" nos sociétés. Les projets pionniers récompensés ont su intégrer l'humain comme facteur central de leur durabilité.

FRANCE

FONDATION PALLADIO : CONSTRUIRE LA VILLE DE DEMAIN

Membre fondateur, BNP Paribas Real Estate soutient la Fondation Palladio depuis 1988. Sous l'égide de la Fondation de France, elle réunit des acteurs de l'industrie immobilière, soucieux d'intégrer dans leurs métiers les évolutions économiques, technologiques, environnementales, démographiques et anthropologiques. Les pouvoirs publics, le monde associatif, les chercheurs et les médias se retrouvent pour inventer ensemble la ville de demain. De plus, chaque année, des collaborateurs participent à ses colloques et formations.



Les Trophées
de la Responsabilité Sociale
& Environnementale

FRANCE

AUX CÔTÉS DE LA MAISON DE L'ARCHITECTURE

BNP Paribas Real Estate accompagne la Maison de l'architecture en Île-de-France, lieu culturel de référence dont l'ambition est de sensibiliser à l'architecture et de développer des partenariats avec des acteurs de la ville. Depuis 2004, cet espace unique accueille les 10 000 architectes de la région et encourage la réflexion architecturale, urbaine et paysagère en collaboration avec les élus, les maîtres d'ouvrage, les urbanistes, les promoteurs, les notaires et les avocats, les ingénieurs, les constructeurs et les industriels.

FRANCE

RELEVER LES "DÉFIS RSE"

BNP Paribas Real Estate est partenaire et membre du jury des Défis RSE. Organisée chaque année, cette compétition est destinée aux entreprises, associations, collectivités, institutionnels pour promouvoir la RSE. Un formidable outil de promotion, de valorisation de démarches responsables et performantes.

ENGAGEMENT N°11: Favoriser le développement de l'économie locale



Acteur de la chaîne de création de valeur dans le secteur immobilier, BNP Paribas Real Estate développe son écosystème de parties prenantes dans différents secteurs d'activités, contribuant ainsi à leur dynamisme économique local.

FRANCE

L'OCCUPATION TEMPORAIRE SUR UN PLATEAU

Coopérative d'urbanisme, Plateau Urbain a développé une large gamme d'outils et de méthodes couvrant l'ensemble des étapes d'une occupation temporaire.

BNP Paribas Real Estate l'intègre dans le cadre de certains appels d'offres sur de grands projets de construction urbaine. Pour celui du **17&Co Porte de Saint-Ouen à Paris**, Plateau urbain fait de la préfiguration (ou animation de quartier) pendant le chantier *via* un cinéma *drive-in* éphémère.



ENGAGEMENT N°12 :

Soutenir des initiatives solidaires

Solidaire, BNP Paribas Real Estate contribue au développement des communautés locales et encourage ses collaborateurs à s'engager dans des actions de proximité.



microDON
Donner un peu, plus souvent

FRANCE

MICRODON : LE CERCLE VERTUEUX DE L'ARRONDI SUR SALAIRE POUR TOUS SES COLLABORATEURS EN FRANCE

Depuis 2014, BNP Paribas Real Estate permet à ses collaborateurs d'offrir avec Microdon, chaque mois, les centimes de leur salaire net à une association de leur choix (L'Étoile de Martin ou Habitat Humanisme).

L'entreprise abonde du montant des dons. En 2018, le cumul des dons versés à **L'Étoile de Martin** (qui soutient notamment la recherche sur les cancers de l'enfant) a permis de participer au financement de l'immuno-monitoring. Un outil indispensable et très prometteur dans les traitements du neuroblastome (tumeur maligne extra-cérébrale).

Habitat & Humanisme vient en aide, de son côté, à des familles mal logées partout en France. Soutenu par Microdon en 2018, le nouveau projet, "La maison qui déménage", a pour objectif de construire un habitat innovant en bois, temporaire, mobile, écologique, modulaire, sans empreinte sur le terrain et l'environnement.



habitat et humanisme



FRANCE

SOLID'OFFICE : L'IMMOBILIER TERTIAIRE SOLIDAIRE

Depuis le début 2016, BNP Paribas Real Estate soutient l'association Solid'Office, l'immobilier tertiaire solidaire, en lui mettant à disposition des espaces de bureaux vacants, dédiés à des demandeurs d'emplois. Grâce à son engagement en faveur de l'emploi et avec le soutien de Bureaux à Partager, deux sites de coworking ont été ouverts : à Levallois-Perret en partenariat avec CoJob pour un accompagnement innovant des demandeurs d'emploi et à La Défense.

ZOOM

LE DÉVELOPPEMENT DES FUTURES GÉNÉRATIONS

Un des premiers mécènes du secteur immobilier, BNP Paribas Real Estate apporte son soutien aux métiers de l'architecture et particulièrement aux générations de futurs professionnels. Au cœur des réflexions sur l'influence des modes de vie et leur impact sur le travail, sur le développement durable et ses répercussions sur l'architecture, étudiants et universitaires promeuvent la connaissance et le rayonnement de la RSE dans l'urbanisme. Tour d'horizon des actions soutenues.

PRIX DES ESPOIRS DE L'ARCHITECTURE : 11 ANS DÉJÀ

BNP Paribas Real Estate travaille main dans la main avec les écoles d'architecture pour détecter les talents qui feront l'immobilier de demain. Pour la 11^e édition sur le thème "L'immeuble de bureaux 365 24/24 - Vers une mixité temporelle et fonctionnelle des usages ?", le prix du jury a été attribué à des étudiants de l'ENSA Marseille.



10 BOURSES POUR ÉTUDIER À LA CITÉ INTERNATIONALE UNIVERSITAIRE DE PARIS (CIUP)

Chaque année depuis 2012, BNP Paribas Real Estate octroie dix bourses à des étudiants en urbanisme, architecture, ingénierie, etc. De différentes nationalités, ils sont sélectionnés sur des critères d'excellence académique et de faibles ressources. Chaque boursier est accompagné par un parrain, collaborateur de l'entreprise, chargé de l'accompagner durant ses études et de créer des passerelles entre le monde universitaire et celui de l'entreprise.



UNE ANNÉE DE LOGEMENT DANS LES STUDÉLITES

Soucieux de l'avenir des jeunes générations, BNP Paribas Real Estate s'engage, depuis 2010, en faveur de leur formation et leur intégration dans le monde professionnel. Depuis cinq ans, l'entreprise finance ainsi une année de logement dans l'une des résidences Studélites pour dix boursiers, issus de cinq écoles partenaires (IEP, ESTP, ESPI, universités de Marne-La-Vallée et de Paris-Dauphine). Implantées dans plus de 20 villes universitaires en France, Studélites propose 51 résidences et plus de 6 000 logements. Situés à proximité des lieux d'études, ses studios et deux pièces offrent des prestations de qualité et un cadre de vie agréable, permettant à ces jeunes méritants d'étudier dans d'excellentes conditions.





À propos de l'engagement auprès des jeunes

“Depuis 11 ans, BNP Paribas Real Estate, avec les étudiants des Écoles Nationales Supérieures d'Architecture, explore au travers de projets de papier les questions importantes de notre époque : densifier, surélever, partager, préserver, réemployer...”

Alexandre Labasse, architecte, Directeur général du Pavillon de l'Arsenal, Président de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Versailles

“Je tiens à saluer cette initiative plutôt rare d'un prix d'architecture mené par un acteur majeur de l'immobilier. La démarche me semble essentielle, car elle marque notre engagement, en tant qu'architectes ou professionnels de l'immobilier et de la ville, vis-à-vis des filières éducatives et de la nouvelle génération”.

Dominique Perrault, architecte, agence Dominique Perrault Architecture - DPA

“Je peux tout faire à pied depuis la résidence Cambridge : aller en cours, faire mes courses et continuer à pratiquer régulièrement la natation au centre aquatique”.

Malek, 20 ans, étudiant à l'école d'ingénieurs - ESTACA. Résident aux Studélites “Le Cambridge I” à Levallois

“Je voulais vivre dans Paris pour être proche de ma fac mais aussi des musées et des lieux culturels parisiens. Pour moi, la résidence est idéalement située, à proximité de la BNF.”

Amélie, 22 ans, étudiante en master d'archéologie et histoire de l'art à la Sorbonne. Résidente aux Studélites

CHAIRE DE L'ESSEC : LES JO 2024 À L'HONNEUR

Pour l'organisation des JO 2024, la Chaire Immobilier de l'ESSEC a fait travailler les 20 étudiants de sa promotion 2017-2018 sur les enjeux urbains, immobiliers, territoriaux et environnementaux de la candidature parisienne, en collaboration avec ses cinq partenaires dont BNP Paribas Real Estate. Répartis en cinq sous-groupes et encadrés par un binôme de collaborateurs des entreprises mécènes, les étudiants ont travaillé sur des propositions innovantes pour proposer le projet le plus durable et responsable possible.



L'ÉCOLE DES GRANDS PROJETS

RENFORCER LES EXPERTISES AVEC LA FONDATION ESTP PARIS

BNP Paribas Real Estate soutient la mise en œuvre des projets de la fondation Ecole Spéciale des Travaux Publics (ESTP Paris), dont les missions consistent à favoriser le renforcement de l'expertise des métiers de la construction.



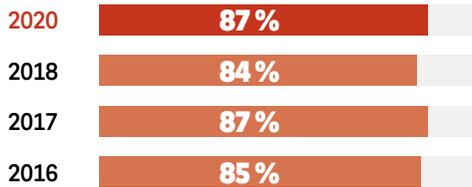
NOS OBJECTIFS RSE À HORIZON 2020

Périmètre : pays de la zone euro dans lesquels BNP Paribas Real Estate est implanté.

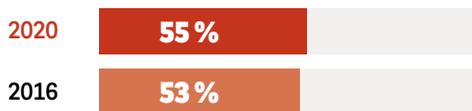
1.

RENFORCER PARTENARIATS ET CO-CONSTRUCTION AVEC NOS PARTIES PRENANTES CLÉS

Collaborateurs fiers de travailler chez BNP Paribas Real Estate



Parties prenantes jugeant le niveau d'engagement RSE de l'entreprise de pionnier à engagé



Fournisseurs ayant signé notre charte d'achats responsables



2.

DÉVELOPPER UNE OFFRE DE SERVICES RESPONSABLE ET INNOVANTE

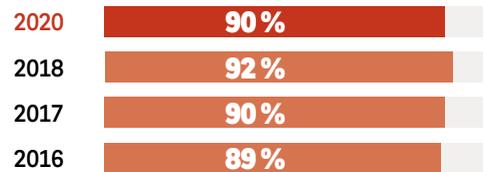
Métiers de l'entreprise ayant signé la Charte de Croissance Responsable BNP Paribas Real Estate



3.

GARANTIR ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE EN TOUTE TRANSPARENCE

Collaborateurs ayant validé les formations conformité et éthique



Taux d'incidents significatifs ayant donné lieu à un plan d'actions correctrices

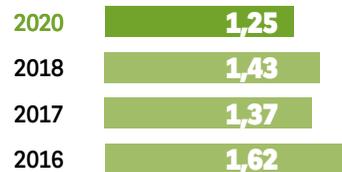


4.

PRENDRE EN COMPTE LES ENJEUX DU CHANGEMENT CLIMATIQUE DANS NOS OFFRES DE SERVICES

| périmètre Espagne, Allemagne, UK, France |

Émissions de GES par collaborateur (TeqCO₂/ETP)



PROMOTION IMMOBILIER D'ENTREPRISE

| périmètre France |

Économies d'énergie réalisées par rapport à la réglementation thermique / Cep projet kWh/m²



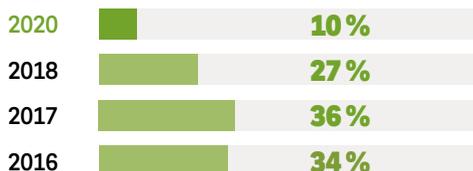
Opérations livrées en immobilier d'entreprise et résidentiel bénéficiant d'un bilan carbone



PROMOTION RÉSIDENTIEL

| périmètre France |

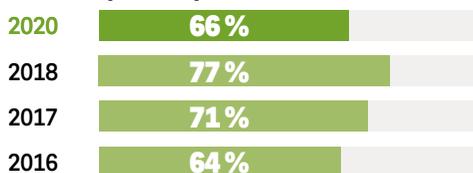
Économies d'énergie réalisées par rapport à la réglementation thermique / Cep projet kWh/m²



Émissions moyennes du parc automobile de l'entreprise ≤ 110g CO₂/km (NEDC)

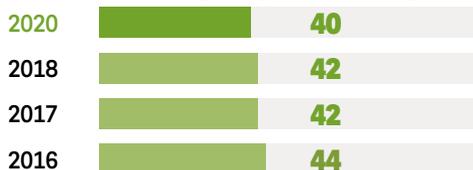


Actifs dont l'âge énergétique est postérieur à l'an 2000 (REIM FR) | périmètre France |



PROPERTY MANAGEMENT INTERNATIONAL

Consommation énergétique des parties communes des immeubles gérés (kWh EF/an/m²)

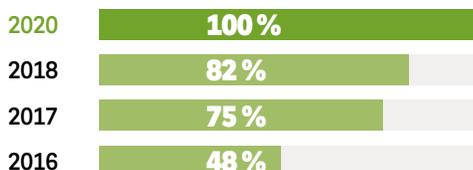


5.

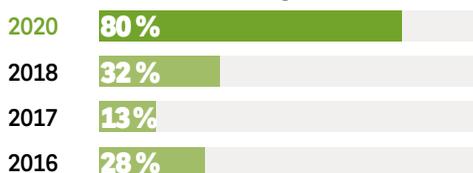
OPTIMISER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ET FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

| périmètre Espagne, Allemagne, UK, France pour les deux KPIS |

Papier issu de filières responsables



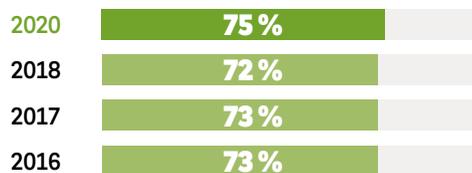
Déchets recyclés



6.

FAIRE DE LA QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE DE NOS PRODUITS ET SERVICES UN LEVIER DE PERFORMANCE FINANCIÈRE ET D'USAGE

Collaborateurs estimant que l'entreprise respecte l'environnement

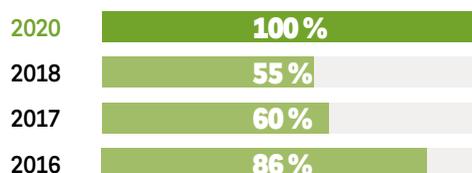


M² livrés certifiés (Promotion Immobilier d'entreprise) | périmètre France |



Lots livrés certifiés (Promotion Résidentiel)

| périmètre France |

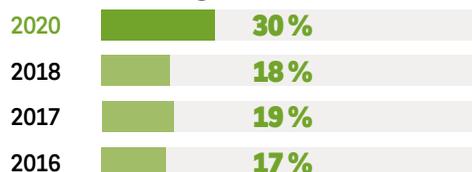


Opérations livrées atteignant l'un des deux plus hauts niveaux de certification

(Promotion Immobilier d'entreprise)



PROPERTY MANAGEMENT INTERNATIONAL
M² gérés certifiés



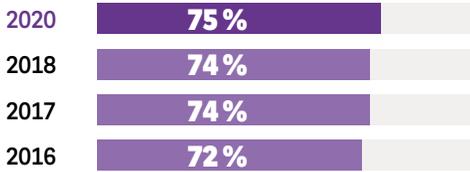
REIM INTERNATIONAL
PART DES RÉNOVATIONS LOURDES CERTIFIÉES



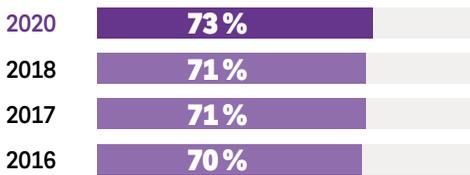
7.

PROPOSER UN CADRE DE TRAVAIL SAIN, FLEXIBLE ET INNOVANT, FAVORISANT LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

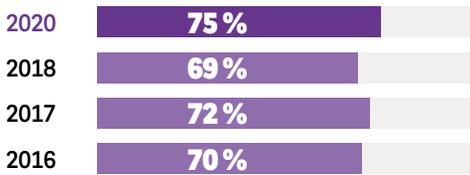
Collaborateurs estimant que leur travail leur procure un sentiment d'accomplissement personnel



Collaborateurs estimant avoir un bon équilibre vie professionnelle/privée



Collaborateurs recommandant l'entreprise comme un excellent employeur

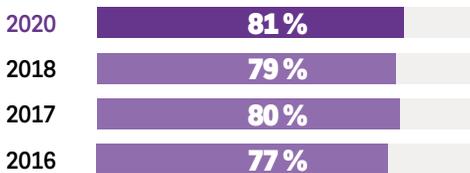


8.

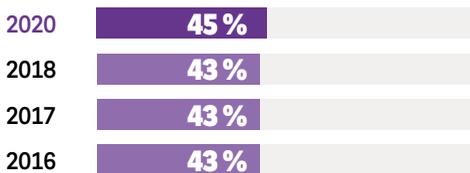
PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ, L'ÉGALITÉ DES CHANCES ET L'EMPLOYABILITÉ DE NOS ÉQUIPES

INTERNATIONAL

Collaborateurs ayant suivi au moins une formation durant l'année



Taux de femmes parmi les cadres | France |



9.

RENFORCER LES COMPÉTENCES RSE DE NOS ÉQUIPES

Collaborateurs à risque actifs* ayant suivi la formation en ligne sur les Droits de l'Homme



10.

PROMOUVOIR LA CONNAISSANCE ET LE RAYONNEMENT DE LA RSE DANS LES MÉTIERS DE L'IMMOBILIER

Poursuite des initiatives en faveur des écoliers, étudiants et jeunes professionnels des métiers de l'immobilier

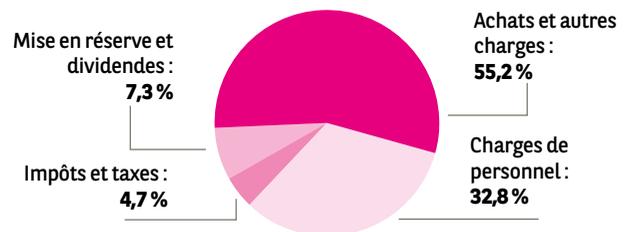
En 2018, **1 481** écoliers, étudiants et jeunes professionnels accompagnés

11.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE LOCALE

Valeur économique générée et distribuée

Chiffre d'affaires de **968** millions d'euros (2018)



12.

SOUTENIR DES INITIATIVES SOLIDAIRES

| périmètre France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie |

Poursuivre le développement d'initiatives solidaires

En 2018, **734 K€** dédiés à des initiatives solidaires

* Collaborateurs faisant partie des départements RSE, achats et risques

(Sources : Données Internes : Enquête annuelle en ligne RH "Global People Survey", outil de formation en ligne Mydevelopment, reporting OPC (Contrôle Opérationnel Permanent), reporting environnemental de BNP Paribas "Enablon", Bilan social annuel, données fournies par les pays, les métiers. Plus de détails voir protocole <https://bnppre.isivalue.com/reporting/fr/>)

Tableau de correspondance entre ODD et nos engagements RSE

ODD STRATÉGIQUES

ODD STRATÉGIQUES	Cibles pertinentes des ODD (N° et définition)*	Nos piliers	Nos engagements
	3.4 Promouvoir la santé mentale et le bien-être	 	Développer une offre de services responsable et innovante Proposer un cadre de travail sain, flexible et innovant favorisant le bien-être des collaborateurs
	7.3 Multiplier par deux le taux d'amélioration de l'efficacité énergétique mondiale d'ici 2030		Prendre en compte les enjeux du changement climatique dans nos offres de services
	9.1 Mettre en place une infrastructure de qualité, fiable, durable et résiliente, pour favoriser le développement économique et le bien-être de l'être humain		Développer une offre de services responsable et innovante
	11.2 Assurer l'accès de tous à des transports sûrs, accessibles et viables, à un coût abordable 11.3 Renforcer les capacités de planification urbaine durable et de gestion participative 11.6 et 11.7 Réduire l'impact environnemental négatif des villes notamment au travers de la qualité de l'air, de la gestion des déchets et de l'accès à des espaces verts	 	Optimiser l'empreinte environnementale et favoriser l'économie circulaire Développer une offre de services responsable et innovante
	12.2 Parvenir à une gestion durable et rationnelle des ressources naturelles 12.5 Réduire la production de déchets		Faire de la qualité environnementale de nos produits et services un levier de performance financière et d'usage Optimiser l'empreinte environnementale et favoriser l'économie circulaire
	13.1 Renforcer la résilience et les capacités d'adaptation face aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles liées au climat 13.3 Améliorer la sensibilisation et les capacités pour l'adaptation changements climatiques, l'atténuation et la réduction de leurs impacts	 	Prendre en compte les enjeux du changement climatique dans nos offres de services Renforcer les compétences RSE de nos équipes
	15.1 Garantir la préservation, la restauration et l'exploitation durable des écosystèmes 15.5 Mettre un terme à l'appauvrissement de la biodiversité		Optimiser l'empreinte environnementale et favoriser l'économie circulaire

ODD PERTINENTS

	4.4 Augmenter le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat 4.7 Faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable	 	Promouvoir la diversité, l'égalité des chances et l'employabilité de nos équipes Promouvoir la connaissance et le rayonnement de la RSE dans les métiers de l'immobilier
	5.1 Mettre fin à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes 5.5 Veiller à la participation effective des femmes aux fonctions de direction		Promouvoir la diversité, l'égalité des chances et l'employabilité de nos équipes
	6.4 Utiliser efficacement les ressources en eau et garantir la viabilité des prélèvements d'eau		Optimiser l'empreinte environnementale et favoriser l'économie circulaire
	8.3 Promouvoir l'entrepreneuriat, l'innovation et la croissance des PME	 	Renforcer partenariats et co-construction avec nos parties prenantes clés Favoriser le développement de l'économie locale
	16.5 Lutter contre la corruption et la pratique des pots-de-vin		Développer une offre de services responsable et innovante Garantir éthique et gouvernance en toute transparence
	17.7 Promouvoir les partenariats, notamment public-privé et avec la société civile		Renforcer partenariats et co-construction avec nos parties prenantes clés

* Ces guidelines sont les recommandations officielles de l'ONU
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/>

À PROPOS DE BNP PARIBAS REAL ESTATE

Leader européen de services immobiliers, BNP Paribas Real Estate couvre l'ensemble du cycle de vie d'un bien : Promotion, Transaction, Conseil, Expertise, Property Management et Investment Management. Avec 5 400 collaborateurs, BNP Paribas Real Estate accompagne localement propriétaires, locataires, investisseurs et collectivités dans 32 pays (à travers ses implantations et son réseau d'alliances) en Europe, au Moyen-Orient et en Asie.
www.realestate.bnpparibas.fr

Plus d'infos sur :    



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

**L'immobilier
d'un monde
qui change**