

**BNP PARIBAS  
REAL ESTATE**

# RAPPORT ESG 2023

Ce document est une synthèse des éléments de contenus disponibles  
sur le site de7

<https://www.realestate.bnpparibas.fr/fr>



## SOMMAIRE

<b>EDITORIAL</b> .....	3
<b>PROFIL</b> .....	4
<b>Nos activités</b> .....	6
<b>S'engager pour un</b> .....	6
<b>immobilier plus responsable</b> .....	6
<b>GOVERNANCE</b> .....	8
<b>IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITES</b> .....	9
<b>PARTIES PRENANTES ET MATERIALITE</b> .....	10
<b>LA CREATION DE VALEUR INTEGREE</b> .....	14
<b>NOS ENGAGEMENTS</b> .....	16
<b>1. RESPONSABILITE ECONOMIQUE</b> .....	19
<b>1.1. Responsabilité économique : Expérience client</b> .....	19
<b>1.2. Responsabilité économique : Produits et services durables</b> .....	21
<b>1.3. Responsabilité économique : Éthique et transparence</b> .....	26
<b>2. RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE</b> .....	30
<b>1.1. Responsabilité environnementale : Changement climatique</b> .....	30
<b>1.2. Responsabilité environnementale : Biodiversité et ressources naturelles</b> .....	36
<b>1.3. Responsabilité environnementale : Qualité environnementale</b> .....	37
<b>3. RESPONSABILITE SOCIALE</b> .....	39
<b>3.1. Responsabilité sociale : Bien-être au travail</b> .....	39
<b>3.2. Responsabilité sociale : Entreprise apprenante</b> .....	41
<b>3.3. Responsabilité sociale : Diversité et inclusion</b> .....	44
<b>4. RESPONSABILITE CIVIQUE</b> .....	47
<b>4.1 Responsabilité civique : Immobilier de demain</b> .....	48
<b>4.1. Responsabilité civique : Économie locale</b> .....	49
<b>4.2. Nos engagements Responsabilité civique : Solidarité</b> .....	50
<b>PERFORMANCE</b> .....	54
<b>Protocole de reporting</b> .....	54
<b>Conformité réglementaire</b> .....	55
<b>Évaluation et notation extra-financière</b> .....	56
<b>INDICATEURS DE PERFORMANCE 2023</b> .....	56
<b>INDEX DE CONTENU GRI</b> .....	60
<b>PUBLICATIONS</b> .....	68

## EDITORIAL

Animé par une culture de responsabilité et d'intégrité fondée sur les meilleures pratiques, BNP Paribas Real Estate a pour ambition d'assurer le développement à long terme de l'entreprise, tout en garantissant son impact positif sur la société. Pour créer sur le long terme de la valeur partagée avec nos clients, partenaires et l'ensemble de nos parties prenantes, notre politique de RSE constitue un enjeu stratégique. Elle se traduit par une volonté au plus haut niveau de notre gouvernance de conjuguer performance, responsabilité, éthique et transparence.



**THIERRY LAROUÉ-PONT**

CEO BNP Paribas Real Estate

Notre projet repose sur des engagements clairs afin d'anticiper la manière de concevoir, de construire et de vivre dans les immeubles de bureaux et de logements, de prendre part à la vie économique et sociale dans les villes où nous intervenons, de développer les compétences de nos collaborateurs, de soutenir le handicap, d'encourager la diversité tout en respectant l'environnement.



**CATHERINE PAPILLON**

Directrice du Département Développement durable/RSE

## PROFIL

**LEADER EUROPÉEN** DES SERVICES IMMOBILIERS  
**PRÉSENT DANS 24 PAYS**  
**DES ÉQUIPES D'EXPERTS** À VOTRE SERVICE  
**FILIALE DÉTENUE À 100%** PAR BNP PARIBAS

**Leader européen de services immobiliers responsables et créateurs de valeur partagée**

**BNP Paribas Real Estate, filiale immobilière du groupe BNP Paribas, propose une gamme complète de solutions immobilières sur-mesure, nécessaire à la valorisation des actifs immobiliers, à chaque étape de leur cycle de vie. Résultat d'une expertise et d'un savoir-faire reconnu depuis plus de 50 ans, BNP Paribas Real Estate propose ainsi une offre multidisciplinaire.**

Des ambitions communes fortes

BNP Paribas Real Estate fait partie du Groupe BNP Paribas, banque leader de la zone euro et acteur bancaire international de premier plan. Ensemble, ils partagent une vision commune : être un acteur de référence au niveau européen doté d'une représentation internationale. Cet ADN commun appelle aussi à proposer des offres de service innovantes et à haute valeur ajoutée plaçant le client au cœur de notre action.

BNP Paribas Real Estate s'engage plus spécifiquement à offrir un environnement de travail épanouissant et bienveillant à ses collaborateurs tout en contribuant au développement d'une ville plus inclusive et d'un monde plus durable.

**24 implantations**

**691 M€ de  
revenus**

**5 000  
collaborateurs\***

### **Appartenance au Groupe BNP Paribas**

Un partenaire solide

L'organisation du Groupe BNP Paribas s'appuie sur 3 pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services (CPBS), Investment & Protection Services (IPS) et Corporate & Institutional Banking (CIB).

Les pôles opérationnels de BNP Paribas sont organisés pour intensifier la coopération entre les métiers et répondre ainsi aux attentes évolutives de nos clients, de nos collaborateurs, des investisseurs et de l'ensemble de nos parties prenantes. Une approche globale et conjointe permet d'enrichir les expertises proposées à nos clients afin de les accompagner de façon continue sur le long terme, dans l'ensemble de leurs projets. Nous continuerons ainsi à leur proposer le meilleur de la technologie, un accompagnement personnalisé de proximité dans le cadre d'une relation de confiance de long terme, et des solutions durables et incitatives.

### **Les métiers**

BNP Paribas Real Estate fait partie pôle Investment & Protection Services (IPS) regroupant quatre métiers spécialisés offrant un large éventail de solutions d'épargne, d'investissement et de protection : BNP Paribas Cardif, BNP Paribas Asset Management, BNP Paribas Wealth Management, et BNP Paribas Real Estate.

Ces métiers conçoivent des produits financiers innovants et durables à destination des clients particuliers, professionnels, « entreprises » et institutionnels, pour les accompagner dans l'ensemble de leurs projets, et dans leur volonté d'exercer un impact positif. En intégrant les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans tous ses processus opérationnels, IPS contribue à placer le Groupe parmi les leaders mondiaux de la finance durable.

L'appartenance au Groupe BNP Paribas est un gage de stabilité pour BNP Paribas Real Estate. Pour nos clients, c'est l'assurance de travailler avec une entreprise de confiance et stable sur le long terme.

La dimension pan-européenne et internationale alliée à une connaissance fine des marchés locaux, la coordination entre les métiers, et la présence d'expertises reconnues depuis longtemps permet d'offrir aux clients une gamme de services complémentaires et parfaitement adaptés à leurs besoins, dans le respect strict des règles déontologiques qui placent toujours l'intérêt du client au premier plan.

## Notre histoire

2000

Fusion entre les deux groupes BNP et Paribas

2001

Dans une logique de qualité de service apportée à nos clients, BNP Paribas regroupe les activités immobilières de chaque entité au sein d'une seule entité : BNP Paribas Immobilier

2004

Développement et internationalisation des activités de Transaction, de Conseil et d'Expertise par l'acquisition de Atis Real (Allemagne, Espagne, France, Royaume-Uni)

2005-2006

Développement des activités en Europe avec une première implantation en Italie, puis en Irlande

2009

BNP Paribas Immobilier devient BNP Paribas Real Estate pour asseoir la visibilité internationale de l'entreprise

2010

BNP Paribas acquiert Fortis Real Estate et s'étend sur le Luxembourg, la Belgique, l'Espagne et la Pologne

2012-2013

Développement aux Pays-Bas et ouverture des plateformes au Moyen-Orient et en Asie

2017

BNP Paribas Real Estate acquiert la société britannique Strutt & Parker, deuxième acteur du Royaume-Uni sur le secteur rural et troisième sur le marché résidentiel

2019

Acquisition de la société Traker, société de conseil en management de la supply

chain  
2020

BNP Paribas Real devient partenaire de Fifth Wall

### **Nos activités**

Notre présence sur l'ensemble des grands métiers de l'immobilier nous donne une vision panoramique du secteur au bénéfice de nos clients.

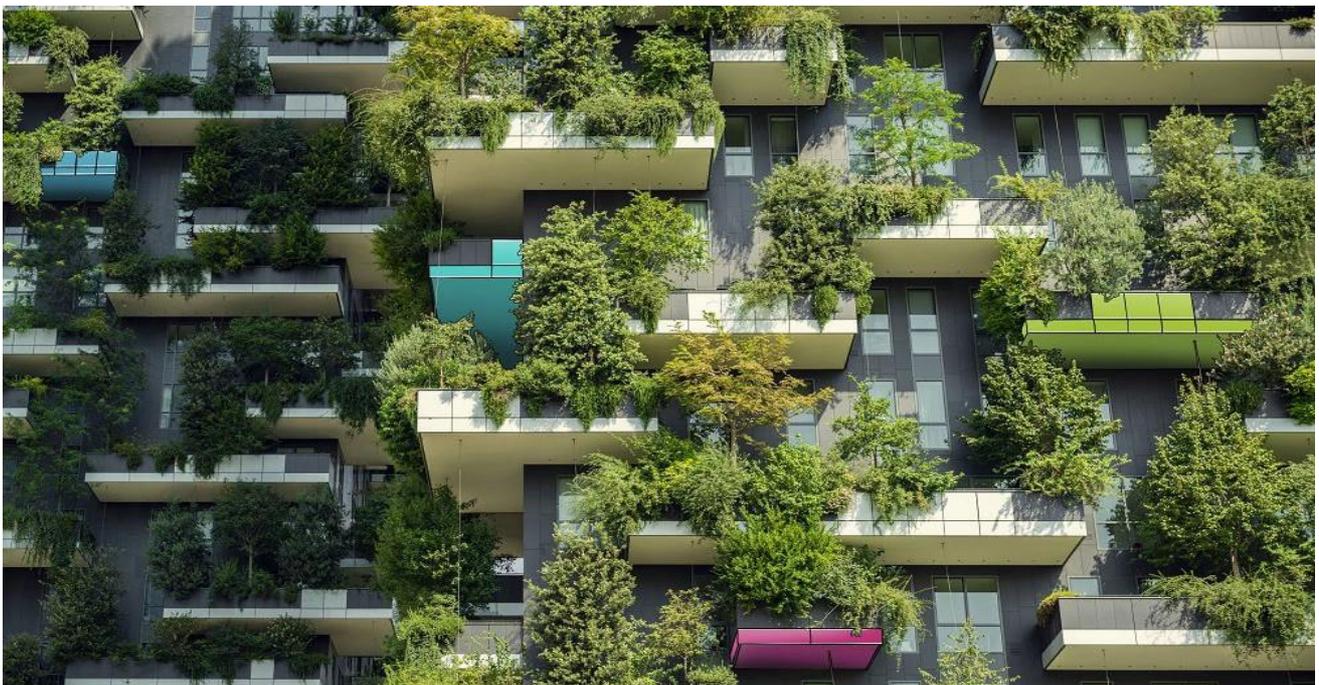
Grâce à nos 6 pôles d'activités - Promotion, Conseil, Transaction, Property Management, Expertise, Investment Management -, nous sommes en mesure d'accompagner nos clients particuliers et professionnels sur l'intégralité de leurs projets immobiliers. Cette approche à 360° couvre l'ensemble des actifs du secteur : bureaux, entrepôts, résidences de services, commerces, hôtels, logements neufs et anciens, parcs d'activités...

## **S'engager pour un immobilier plus responsable**

BNP Paribas Real Estate vise à inscrire ses actions dans la durée et s'engage dans la transformation positive des territoires. Un engagement qui se reflète aussi dans la gestion des risques environnementaux, le respect de la conformité, la sécurisation des données de nos clients, ou encore la promotion de la diversité et de l'inclusion et la lutte contre toutes formes de discrimination.

### **Notre vision RSE**

En 2050, nous serons 10 milliards d'êtres humains sur Terre dont 80% vivront en ville.



En tant qu'acteur majeur de l'immobilier en Europe, BNP Paribas Real Estate se doit de penser et construire la ville de demain, durablement.

À travers tous ses secteurs d'activité et ses métiers, BNP Paribas Real Estate joue un rôle clé dans la transformation urbaine, en développant des solutions pour anticiper, faire face aux nouveaux enjeux économiques, sociaux et environnementaux, et répondre ainsi aux nouveaux usages de ses clients (qu'ils soient investisseurs, entreprises, particuliers ou collectivités). Son ambition est d'impulser la transformation vers un immobilier durable : bas carbone, résilient, inclusif et source de bien-être. Performance, responsabilité, éthique et transparence, la politique RSE de BNP Paribas Real Estate se traduit par des faits et chacun s'engage au quotidien pour donner vie à un enjeu stratégique : celui de garantir l'impact positif de BNP Paribas Real Estate sur la société et l'environnement.

### **Inspire Real Estate 2025, notre politique RSE**

Impulser la transformation vers un immobilier durable : bas carbone, résilient, inclusif et source de bien-être Baptisée Inspire Real Estate 2025, notre politique RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) est à la fois un engagement fort pour nos clients et nos collaborateurs, et un puissant levier d'innovation et de performance. Une vision co-construite avec l'ensemble de nos parties prenantes pour identifier les leviers les plus pertinents et contribuer ensemble au développement de la ville durable.

### **La conformité et l'éthique au cœur de nos engagements**

Nous assurons un niveau élevé de conformité, d'éthique et de sécurité dans toutes les missions que nous menons pour vous, quotidiennement via différents outils - code de conduite, dispositif de prévention de la corruption et principe de connaissance client - auquel chacun de nos collaborateurs est formé et se conforme.

### **La gestion des risques à tous les niveaux**

L'anticipation et la maîtrise du risque s'effectue à tous les échelons de BNP Paribas Real Estate. Nos lignes de métier sont les premières impliquées pour agir au plus proche des réalités du terrain. Trois lignes de contrôle successives accompagnent les métiers dans la bonne mise en œuvre des plans de gestion des risques et la diffusion de bonnes pratiques.

### **Un cadre de travail stimulant et inclusif pour les collaborateurs**

Nous agissons pour offrir à nos collaborateurs un cadre de travail épanouissant et stimulant, propice à leur bien-être et au développement de leurs compétences, cultivons le dialogue pour développer une culture de la responsabilité et agissons pour promouvoir la diversité sous toutes ses formes.

### **Accompagner un immobilier en mouvement**

Pour répondre à de nouveaux usages, à l'évolution des modes de travail et aux nouvelles attentes exprimées ou prospectives BNP Paribas Real Estate est plus que jamais responsable, agile et résilient. Le développement d'immeubles durables, modulables, connectés, les quartiers mixtes et favorisant l'ouverture, la recherche d'une consommation vertueuse et privilégiant les circuits courts et la réduction de l'empreinte carbone, constituent des défis à relever pour réinventer la ville de demain.

### **Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU**

En 2015, les Nations Unies ont adopté 17 Objectifs de Développement Durable (ODD),

un appel mondial à s'engager pour un futur plus juste pour l'homme et la planète. Pour définir sa contribution réelle ou potentielle à ce défi, BNP Paribas Real Estate a analysé le lien entre les ODD et ses engagements RSE définis dans sa politique RSE "Inspire Real Estate 2025". L'entreprise s'est également appuyée sur un benchmark immobilier et des recommandations du World Green Building Council portant sur la contribution des bâtiments verts aux ODD.

### **Soutenir des initiatives majeures**

Filiale du Groupe BNP Paribas, nous soutenons :

Déclaration des Droits de l'Homme

Pacte Mondial des Nations-Unies Travail forcé de l'OIT

Objectifs de Développement Durable des Nations Unies Organisation Internationale du Travail

UN-PRI Principes d'Investissement Responsable

### **Une contribution active à l'écosystème immobilier**

Nous nous impliquons dans les organisations :

Association Française des sociétés d'Expertise Immobilière

Asso immobiliare è l'Associazione nazionale dell'Industria Immobiliare

Association Bâtiment BBKA bas carbone (membre 2022) British Property Federation

Conseil International Biodiversité et Immobilier CircoLab

Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges

Baue Fédération Promoteurs Immobiliers

L'alliance des professionnels pour un cadre de vie durable

Institut Français pour la performance du bâtiment Plan bâtiment durable

The Royal Institution of Chartered Surveyors Royal Town Planning Institute

Smart Buildings Alliance for Smart Cities

### **S'engager pour une ville durable : Inspire Real Estate 2025**

Dans une volonté constante d'optimiser ses performances en matière de développement durable et de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) au niveau Européen, BNP Paribas Real Estate a lancé, en 2021, une grande consultation auprès de ses partenaires-clés. L'objectif ? Actualiser sa stratégie pour les 4 prochaines années, avec des actions responsables, mesurables et toujours au plus proches des attentes de ses parties prenantes.

Une politique RSE basée sur 12 engagements forts

Concrètement, la politique RSE de BNP Paribas Real Estate s'appuie sur 4 objectifs majeurs, assortis de 12 engagements

## **GOVERNANCE**

### **Le pilotage RSE**

Créé en 2016, ce département, rattaché à la Direction Générale, est animé par Catherine Papillon et se compose d'une équipe de 3 personnes. Son rôle est transversal et implique tous les métiers et toutes les activités de l'entreprise.

Singularité de notre entreprise, ce département s'appuie aussi sur un réseau de 47 représentants de nos pays et métiers : les Leaders RSE, répartis dans plus de 10 pays.

### **Missions et responsabilités**

- Définir la politique RSE de BNP Paribas Real Estate et s'assurer de son déploiement dans l'ensemble de nos métiers, fonctions et territoires.
- Mesurer la performance de cette stratégie et en assurer le reporting.
- Accompagner les équipes dans l'intégration des sujets RSE dans leurs activités. Les sensibiliser et former à ces sujets.
- Assurer une veille des évolutions en matière de développement durable et de RSE.
- Valoriser en interne et en externe nos initiatives
- Représenter l'entreprise dans les différentes instances de l'écosystème immobilier.
- Piloter les actions de mécénat de l'entreprise.

## IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITES

Identifier les impacts et les risques pour mieux les anticiper

Il est de notre responsabilité d'identifier et de comprendre les impacts sociaux, économiques et environnementaux propres à notre secteur, ainsi que de détecter les opportunités pour la construction d'une ville plus durable, plus résiliente et plus inclusive.

### Gestion préventive des risques

Direction des Risques

Dans un contexte de complexité croissante des exigences réglementaires et d'un renforcement des contrôles, le Groupe BNP Paribas a centralisé la fonction risque. En novembre 2015, la Direction des Risques de BNP Paribas Real Estate, « RISK RE », a été créée et couvre les 6 lignes de métiers et 13 pays de l'entreprise. Totalement indépendante des métiers, elle est organisée autour de quatre équipes dédiées :

- à l'activité de Promotion Immobilière (immobilier de bureaux et résidentiel en France et à l'International) : accompagner le développement de l'activité dans le cadre fiscal, réglementaire et législatif en vigueur, en ligne avec la politique de risque du groupe et le respect des critères de performances financières
- à l'activité d'Investment Management : accompagner le développement du métier lors du lancement de nouveaux fonds d'investissement, lors de la sélection et de l'allocation des actifs, et analyser les risques pour les différents fonds immobiliers sous gestion en lien avec les risques managers AIFM locaux
- au Risque Opérationnel couvrant les 6 lignes de métier : analyser et challenger l'efficacité et la qualité du dispositif de contrôle permanent à travers notamment la réalisation de missions de supervisions et de fournir des rapports et alertes indépendants sur les points d'attention critiques
- à la Protection des Données : contrôler le respect du RGPD au regard de la réglementation en vigueur et des règles définies par le Groupe BNP Paribas, informer et conseiller les équipes qui procèdent au traitement des données sur les obligations qui leur incombent, dispenser des conseils sur demande concernant l'analyse d'impact relative à la protection des données et vérifier l'exécution de celle-ci, faire office de point de contact pour l'autorité de contrôle en France sur les questions relatives au traitement.

### Risk RE

Risk RE est la deuxième ligne de défense de défense du Groupe pour les activités de

gestion du risque relevant de sa responsabilité directe : risques financiers, risques de marché, risques opérationnels, risques liés à la protection des données.

A ce titre, RISK RE est intégré à la gouvernance de BNP Paribas Real Estate et est membre des comités de décisions métiers. Le directeur des risques (CRO) est membre du Comité Exécutif International, du Comité des fonctions centrales et du Comité de Contrôle Interne.

Un monitoring des risques (anticipation, évaluation, alertes, suivi des plans d'action définis par les métiers) est assuré à travers la production de revues trimestrielles et annuelles à destination des dirigeants de BNP Paribas Real Estate et du groupe BNP Paribas.

## **PARTIES PRENANTES ET MATERIALITE**

BNP Paribas Real Estate a conduit une étude de matérialité pour identifier les enjeux les plus pertinents pour son développement et répondre aux attentes de ses parties prenantes. Cette étude a permis de dessiner la matrice de matérialité et de notre plan stratégique RSE : Inspire Real Estate.

En 2021, le Département du Développement Durable/RSE de BNP Paribas Real Estate a conduit une étude de matérialité avec le soutien du cabinet MATERIALITY-Reporting pour identifier les enjeux les plus pertinents pour le développement de l'entreprise et répondre aux attentes de ses parties prenantes. Cette étude, qui actualise celle déjà menée en 2016, est structurée en 4 étapes complémentaires, décrites ci-dessous. Elle a permis de dessiner la matrice de matérialité à partir de laquelle nous avons bâti notre plan stratégique RSE : Inspire Real Estate.

En 2021, dans le cadre de son étude de matérialité, BNP Paribas Real Estate invitait plus de 10 500 partenaires internes et économiques, régulateurs de marché et influenceurs sociétaux à participer à une grande consultation en ligne. Objectif affiché pour BNP Paribas Real Estate : prioriser ses enjeux du développement durable sur lesquels ses parties prenantes l'attendent tant dans son fonctionnement que dans ses offres de services. C'est donc tout naturellement que ces dernières se sont exprimées sur les enjeux de développement durable à prendre en compte dans le fonctionnement et les offres de services de BNP Paribas Real Estate. Cette enquête européenne aura notamment permis de récolter des informations précieuses, en particulier sur la perception du niveau de responsabilité sociale de BNP Paribas Real Estate.

Cette enquête consistait à prioriser 22 enjeux clés, en fonction de l'importance que chacune des parties prenantes leur accorde. Si certains d'entre eux viennent confirmer la stratégie RSE mise en œuvre par BNP Paribas Real Estate depuis quelques années, d'autres se sont vus révélés ou renforcés par la crise sanitaire de la Covid-19. Les parties prenantes interrogées priorisent ainsi des enjeux tels que : la réduction des émissions carbone, la résilience et l'adaptabilité, l'efficacité et la sobriété énergétiques, le bien-être, la santé et la sécurité au sein des bâtiments, ou encore l'économie circulaire, la qualité de l'air.

La priorisation des enjeux ainsi que les nombreux commentaires reçus ont permis de déterminer la nouvelle politique et vision de BNP Paribas Real Estate, et ses 12 engagements RSE à horizon 2025

## Les étapes de l'étude de matérialité

### Identification et criticité de nos parties prenantes

PARTENAIREs INTERNES	REGULATEURs DE MARCHÉ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salariés et partenaires sociaux</li> <li>- Conseil de surveillance, directoire, comité de direction</li> <li>- Actionnaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autorités de régulation</li> <li>- Fédérations et associations professionnelles</li> <li>- Organismes de certification et d'accréditation</li> </ul>
INFLUENCEURs SOCIÉTAUX	INFLUENCEURs SOCIÉTAUX
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investisseurs, corporate et clients BNP Paribas</li> <li>- Utilisateurs (occupants)</li> <li>- Collectivités/aménageurs</li> <li>- Fournisseurs et prestataires de service</li> <li>- Distributeurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Médias</li> <li>- Analystes et agences de notation</li> <li>- Associations / ONG et société civile</li> </ul>

### Identification des thèmes significatifs

Pour identifier les thèmes significatifs, une analyse des enjeux du secteur à l'échelle nationale et internationale a été réalisée à partir des référentiels les plus reconnus. 150 thèmes significatifs ont été considérés et cette liste a été réduite à 22 enjeux importants pour le secteur de l'immobilier.

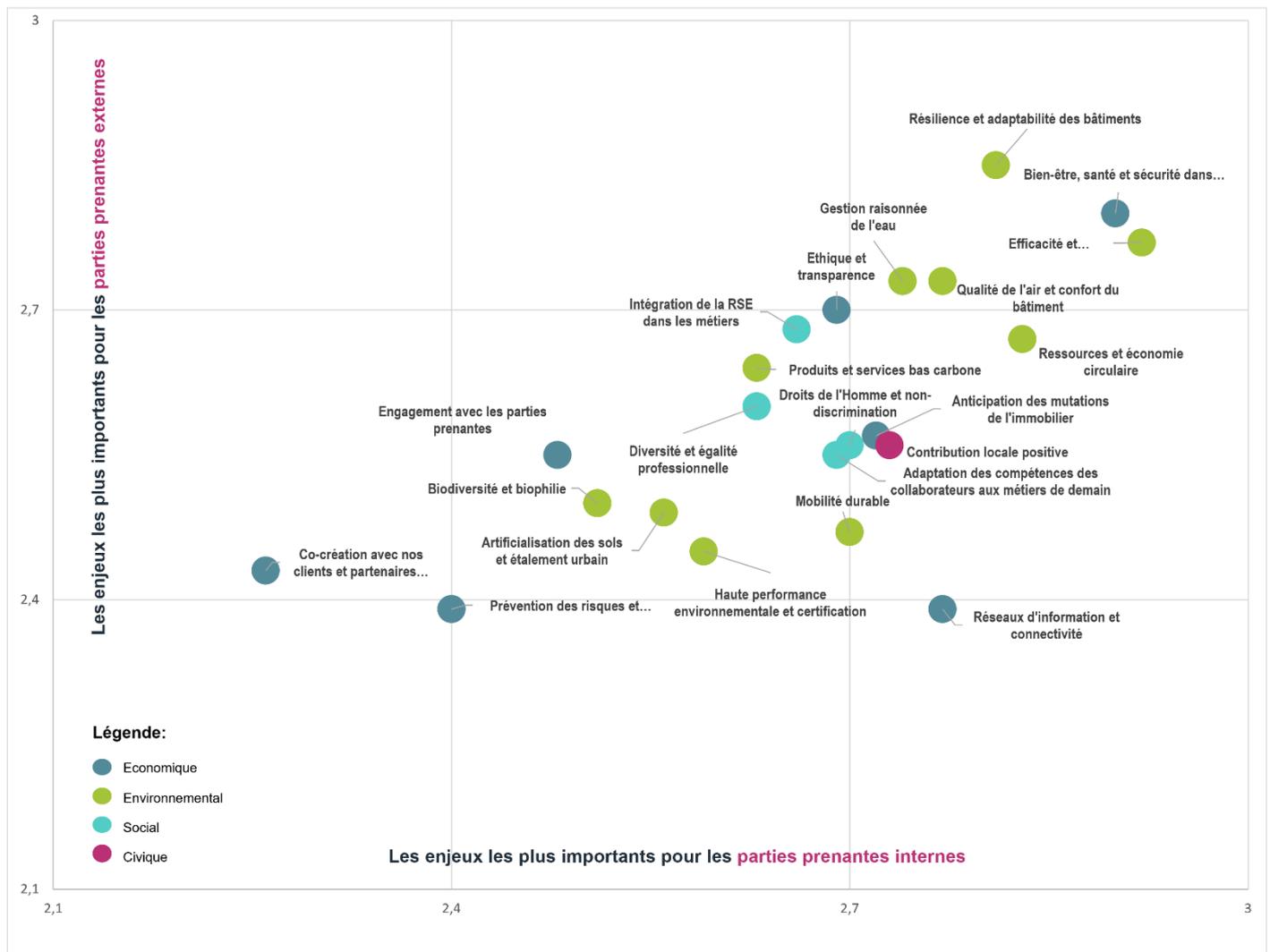
### Consultation des parties prenantes

Plus de 10 000 parties prenantes en Europe ont été sollicitées entre décembre 2020 et janvier 2021. Nous leur avons demandé de prioriser chacun des 22 enjeux dans leur interaction avec BNP Paribas Real Estate. Pour donner suite à cette consultation, nous avons réalisé notre nouvelle matrice de matérialité qui met en évidence les enjeux économiques, environnementaux, sociaux et civiques les plus importants pour nos parties prenantes internes et externes.

### Dialogue avec les parties prenantes

Nous nous engageons à développer et à entretenir des relations solides et transparentes avec un large éventail de parties prenantes en lien avec nos diverses activités. Nous pratiquons une communication ouverte, honnête et bidirectionnelle. Nous reconnaissons les avantages réciproques qui découlent de cet engagement sincère et transparent à la fois pour notre entreprise et nos partenaires. Nous sommes à l'écoute de leurs besoins présents et à venir.

### Matrice de matérialité



## Relations avec les salariés

BNP Paribas Real Estate déploie le Global People Survey (GPS), une enquête interne annuelle ayant pour objectif de déterminer les attentes des collaborateurs dans le Groupe BNP Paribas ainsi que de mesurer la perception sur l'entreprise. Depuis 2013, cette enquête représente un indice important dans le cadre du dialogue engagé avec les parties prenantes internes.

## Relation avec nos fournisseurs

L'approche de BNP Paribas Real Estate est la suivante :

- Formaliser un plan d'engagement régulier et direct avec nos groupes de parties prenantes pour nous assurer que nous comprenons leurs attentes, leurs enjeux et leurs préoccupations.
- Sensibiliser les salariés sur l'engagement de BNP Paribas Real Estate envers celles-ci.
- Relation avec nos fournisseurs
- Les partenariats avec nos fournisseurs se fondent sur des relations équilibrées. BNP Paribas Real Estate souhaite développer avec ses fournisseurs des relations équilibrées, en cohérence avec ses engagements environnementaux et sociaux. Trois principes clés guident nos achats : l'équité et la transparence dans la sélection des fournisseurs, la recherche du meilleur rapport coût qualité risques et la recherche de solutions innovantes.

Nous veillons à ouvrir nos consultations aux entreprises du secteur protégé et adapté. Être acheteur chez BNP Paribas, c'est travailler avec les fournisseurs dans le respect de cinq exigences, auxquelles tous nos collaborateurs sont sensibilisés :

- la conformité avec les lois, règlements et normes professionnelles applicables aux entités
- la protection de la réputation du groupe
- l'équité dans le choix des fournisseurs
- la confidentialité dans les échanges d'informations
- l'indépendance vis-à-vis des fournisseurs et la maîtrise des conflits d'intérêt.

Nos procédures et outils visent à assurer la traçabilité des décisions dans le choix des fournisseurs.

**Pré-qualification :** Pour toute consultation, nous pré-qualifions votre société sur des critères de santé financière et de dépendance économique. Sans être discriminants, ils conditionnent le développement de relations équilibrées.

**Consultation :** Nous vous informons du règlement général de la consultation avant son lancement, via la signature d'un accord préalable.

**Décision :** Nous recherchons des fournisseurs solides financièrement qui nous proposent des solutions compétitives et susceptibles de contribuer aux ambitions du Groupe BNP Paribas en termes de qualité, d'innovation, et dans le domaine du développement durable.

**Suivi de la relation :** Après la contractualisation, nous cherchons en permanence l'équilibre des relations et favorisons l'apport d'expertise réciproque. Si nécessaire, nous définissons avec vous des plans de progrès partagés.

**Paiement :** Pour améliorer le traitement de vos factures, nous mettons à votre disposition un guide pour la zone France métropolitaine, précisant les formats et contenus à respecter.

Nous portons une attention particulière à la politique RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale) des fournisseurs dans l'analyse des offres. Pour en savoir plus, découvrez la Charte RSE des Fournisseurs BNP Paribas.

**Définition du plan stratégique RSE :** Inspire Real Estate

La priorisation des enjeux ainsi que les nombreux commentaires reçus nous ont permis de déterminer notre nouvelle vision et nos 12 engagements RSE à horizon 2025.

Des indicateurs de performance vont permettre de mesurer chaque année la performance de nos engagements et les progrès réalisés. Les résultats de cette étude de matérialité sont synthétisés dans une infographie et partagés avec toutes les parties prenantes consultées.

# LA CREATION DE VALEUR INTEGREE

La création de valeur se mesure par la conversion ou transformation des ressources (stocks de valeurs initiales) en résultats (valeurs générées) et ses impacts positifs pour la société civile (ODD).

## Nos ressources en capitaux



## Notre modèle de croissance

- Concevoir et développer des produits et services immobiliers innovants, responsables et rentables
- Attirer et mobiliser les talents et fidéliser les partenaires d'affaires
- Organiser des processus et des outils de gestion efficaces
- Concevoir, gérer, commercialiser et piloter les produits et services immobiliers de manière éthique et responsable
- Gérer le cycle de vie des projets immobiliers
- Nouer et pérenniser des partenariats

## Nos impacts sur nos parties prenantes

Partenaires internes

Un cadre social et de bien-être

Un accompagnement des parcours et du développement des compétences

Partenaires d'affaires

Une relation client ouverte et intègre

Des solutions innovantes et responsables qui tiennent compte de l'environnement et des différentes parties prenantes

Une maximisation de la valeur des actifs

Une communication transparente

Le soutien à un écosystème de start-up et entrepreneurs proposant des solutions pour la construction de la ville durable

Régulateurs de marché

Un respect scrupuleux des lois, réglementations et engagements

Une contribution citoyenne avec le règlement des impôts et taxes

Influenceurs sociétaux

Une relation de partenariat ouverte envers la société

Une contribution directe au développement local

## Nos impacts sur la société

BNP Paribas Real Estate intervient sur l'ensemble du cycle de vie d'un bien immobilier. Il est de notre responsabilité d'influencer la façon dont les immeubles sont pensés, construits et occupés afin de contribuer à la construction de la ville durable et inclusive. Notre stratégie RSE contribue pleinement à l'atteinte des Objectifs du Développement Durable. Elle couvre à la fois les enjeux liés à la croissance économique, à l'inclusion des plus fragiles et à la préservation des ressources.

Les objectifs de développement durable stratégiques, intégrés à notre offre de service



Les objectifs de développement durable pertinents intégrés à notre stratégie "Inspire Real Estate 2025"



# NOS ENGAGEMENTS

Notre vision : 4 responsabilités et nos 12 engagements RSE

1. Responsabilité Economique
2. Responsabilité Environnementale
3. Responsabilité Sociale
4. Responsabilité Civique

## NOTRE STRATÉGIE RSE 2021/2025

**Impulser la transformation vers un immobilier durable : bas carbone, résilient, inclusif et source de bien-être**

### RESPONSABILITE ECONOMIQUE

Augmenter la valeur immobilière en collaboration avec nos clients et partenaires

1. Améliorer l'expérience client, la qualité de vie et la valeur immobilière dans nos offres
2. Proposer des produits et services économiquement viables et intégrant à des critères ESG
3. Garantir éthique professionnelle et bonne gouvernance en toute transparence avec toute notre chaîne de valeur

### RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE

Adopter une transition vers le bas carbone et réduire notre empreinte environnementale

4. Mettre œuvre un plan de d'atténuation des émissions carbone et d'adaptation des bâtiments au changement climatique
5. Lutter contre l'érosion de la biodiversité et optimiser la gestion des ressources naturelles
6. Concilier la qualité environnementale avec des objectifs de santé, sécurité et bien-être

### RESPONSABILITE SOCIALE

Assurer le développement, l'engagement et le bien-être de nos collaborateurs

7. Proposer un cadre de travail sain, flexible et innovant favorisant l'épanouissement des collaborateurs
8. Être une entreprise apprenante et renforcer les compétences de nos équipes
9. Garantir la diversité, l'égalité des chances et l'inclusion

### RESPONSABILITE CIVIQUE

Être un acteur engagé du secteur de l'immobilier et générer des initiatives locales et partenariales

10. Promouvoir la culture et le rayonnement du développement durable dans les métiers de l'immobilier
11. Assurer une contribution positive dans nos villes et territoires
12. Soutenir des initiatives solidaires pour contribuer à une ville durable et inclusive

Contribution aux

**OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**



## Responsabilité économique



### Responsabilité économique : Expérience client

Améliorer l'expérience client, la qualité de vie et la valeur immobilière de nos offres.



### Responsabilité économique : Produits et services durables

Proposer des produits et services économiquement viables et intégrant des critères ESG.



### Responsabilité économique : Éthique et transparence

Garantir une éthique professionnelle et une bonne gouvernance en toute transparence avec toute notre chaîne de valeur

## Responsabilité environnementale



### Responsabilité environnementale : Changement climatique

Mettre en œuvre un plan d'atténuation des émissions carbone et d'adaptation des bâtiments au changement climatique via une approche d'efficacité énergétique et d'économie circulaire.



### Responsabilité environnementale : Biodiversité et ressources naturelles

Lutter contre l'érosion de la biodiversité et optimiser la gestion des ressources naturelles.



### Responsabilité environnementale : Qualité environnementale

Concilier la qualité environnementale avec des objectifs de santé, sécurité et bien-être

## Responsabilité sociale



### Responsabilité sociale : Bien-être au travail

Proposer un cadre de travail sain, flexible et innovant favorisant l'épanouissement des collaborateurs.



### Responsabilité sociale : Entreprise apprenante

Être une entreprise apprenante et renforcer les compétences de nos collaborateurs.



### Responsabilité sociale : Diversité et inclusion

Garantir la diversité, l'égalité des chances et l'inclusion.

## Responsabilité civique



### Responsabilité civique : Immobilier de demain

Promouvoir la culture et le rayonnement du développement durable dans les métiers de l'immobilier.



### Responsabilité civique : Économie locale

Assurer une contribution positive dans nos villes et territoires.



### Responsabilité civique : Solidarité

Soutenir des initiatives solidaires pour contribuer à une ville durable et inclusives.

## 1. RESPONSABILITE ECONOMIQUE

---

Augmenter la valeur immobilière, en collaboration avec les clients et les partenaires : Véritable défi pour l'industrie immobilière, cette approche appréhende l'immeuble comme un écosystème global qui prend en compte l'environnement du travail (technologie, connectivité, sécurité, qualité de l'air, confort, bien-être...), l'équité sociale et inclusive, le tout dans un équilibre financier et économique.

- Responsabilité économique : Expérience client  
Améliorer l'expérience client, la qualité de vie et la valeur immobilière de nos offres.
- Responsabilité économique : Produits et services durables  
Proposer des produits et services économiquement viables et intégrant des critères ESG.
- Responsabilité économique : Éthique et transparence  
Garantir une éthique professionnelle et une bonne gouvernance en toute transparence avec toute notre chaîne de valeur

### 1.1. Responsabilité économique : Expérience client

BNP Paribas Real Estate s'inscrit dans une démarche de transparence, de co-création et de partage de valeurs avec ses parties prenantes clés (clients, partenaires, fournisseurs et collaborateurs).

Ambition

- **Co-construction et partenariats**
- **Renforcer les partenariats et la co-construction avec nos clients et utilisateurs.**

Stratégie

#### Relation client

Étudier le niveau de satisfaction de nos clients et utilisateurs

Évaluer les besoins actuels de nos clients et estimer leur futures aspirations à travers une communication ouverte

#### Protection des intérêts de nos clients

Servir les intérêts de nos clients avec diligence, équité, neutralité et discrétion et dans le cadre des lois et règlements

Protéger tous les intérêts de nos clients en fournissant une information juste, claire et transparente

#### Expérience utilisateur

Property Management

Mener une étude « Parcours Expérience Utilisateurs », associée à une cartographie de services adaptée, en tenant compte de la notion de coût, de facilité d'implémentation et d'impact sur le fonctionnement de nos immeubles.

#### Valeur d'usage et économique des biens

Participer à des groupes de travail de la profession avec pour thème la valeur d'usage des bâtiments

## Déploiement

### Relation client

#### Property Management

BNP Paribas Real Estate Property Management (REPM) propose un service d'évaluation de la satisfaction des utilisateurs aux détenteurs d'actifs immobiliers qui souhaite répondre aux attentes de leurs occupants. La relation client repose sur :

- une enquête avec des questions ouvertes sur la plateforme digitale, pour recueillir les avis des occupants;
- des entretiens individuels avec les locataires ;
- des interviews micro-trottoir pour obtenir un avis extérieur sur l'immeuble (accessibilité, services, environnement, etc.).

Il propose également des enquêtes techniques sur les ambiances acoustiques, olfactives, lumineuses afin d'assurer que l'actif immobilier est conforme aux certifications environnementales.

#### BNP Paribas REIM

Les enquêtes de satisfaction réalisées annuellement ainsi que le dialogue établi avec les clients permettent de mieux appréhender leur perception des engagements ESG de BNP Paribas Real Estate Investment Management (REIM). Par exemple, le fonds EIPF a lancé une initiative appelée l'EIPF Lab, dans laquelle les investisseurs sont invités à rejoindre un groupe de discussion composé d'experts et partenaires de BNP Paribas REIM afin de partager les meilleures pratiques, connaissances, actualités, outils et évolutions réglementaires. Cette Communauté RSE, composée de 30 membres, est active et se réunit mensuellement pour réaliser des projets ESG variés (6 projets en 2021).

### Protection des intérêts de nos clients

Nous reconnaissons les avantages réciproques qui découlent de cet engagement sincère et transparent à la fois pour notre entreprise et nos partenaires d'affaires. Nous sommes à l'écoute de leurs besoins présents et à venir. Nous pratiquons une communication ouverte, honnête et bidirectionnelle et une démarche d'information auprès des riverains. Nous nous efforçons constamment de servir au mieux les intérêts de nos clients avec diligence, équité, neutralité et discrétion, et dans le cadre des lois et règlements. Chaque jour, nous nous efforçons de mettre en œuvre les principes clés suivants pour garantir la protection de tous les intérêts de nos clients :

- fournir des solutions appropriées;
- donner une information juste et claire;
- assurer la transparence.

### Expérience utilisateur

#### Property Management

Notre méthodologie repose sur :

- une étude des personnes pour comprendre leurs besoins selon leur âge, leur activité, leur catégorie socio- professionnelle, etc. pour
- une visite de l'immeuble ou étude des plans

- une visite du quartier physique et pour connaître l'environnement de l'immeuble et déterminer l'offre de services déjà existante
- des sondages auprès des utilisateurs dans le cadre d'un immeuble existant.

Pour relever le défi d'une plus grande transparence de l'information envers ses clients (propriétaires, gestionnaires et locataires), et d'une meilleure capacité à prédire l'ensemble des aspects locatifs, administratifs et techniques liés aux bâtiments, BNP Paribas Real Estate Property Management crée le Property Data Insight (PDI). Outil de visualisation des données d'un actif, 100 % orienté utilisateurs, le PDI permet aux Asset et Property Managers, réunis sur une plateforme unique, d'évaluer, de benchmarker et d'anticiper les besoins de leurs clients en utilisant les données dont dispose la ligne de métier Property Management de BNP Paribas Real Estate sur les immeubles gérés ainsi que les données publiques (open data, données macro-économiques issues du marché de l'immobilier, etc.).

Une plateforme qui permet de renforcer leur relation au service du business et de la satisfaction client, et qui pourra prévoir certains indicateurs clés d'anticipation ou de prédictibilité, comme le possible départ d'un locataire, ou le besoin d'espace supplémentaire.

#### W.I.R.E.D.

BNP Paribas Real Estate poursuit le développement de W.I.R.E.D (Wearable Immersive Real Estate Dataroom), jumeau numérique dédié à la ville d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Avec des données lui permettant de reproduire les évolutions passées et d'anticiper les mutations à venir des villes, cet outil d'analyse et de prospective immobilières propose une immersion virtuelle au cœur des cités. En nouveautés : la capacité de visionner des quartiers dans toute l'Europe avec des données qualifiées sur plusieurs millions d'immeubles ainsi que la possibilité de se rencontrer dans cet espace virtuel afin de « e-visiter » ensemble les actifs à la vente ou à la location.

BNP Paribas Real Estate UK a renforcé l'usage, de façon significative, des visites virtuelles pour les actifs immobiliers. À Londres, entre les premières semaines du mois de mars (juste avant le confinement) et le début du mois de mai, leur utilisation a connu une hausse de 93 %. La majorité de notre catalogue de biens immobiliers était éligible à la visite virtuelle avant le confinement, et la mise en ligne de ces espaces de bureaux avec cette technologie a représenté une part importante de notre stratégie marketing.

L'initiative "Workplace & Design By REIM" œuvre au bien-être des utilisateurs en agissant sur l'aménagement des espaces (ex. : restaurant d'entreprise, hall d'accueil réversibles) et la proposition de services à valeur ajoutée pour l'immeuble (ex. : coworking, accueil et hospitalité, animations sociales et caritatives). Ces transformations participent à fidéliser les locataires, à minimiser les taux de vacance, et sur le long terme à valoriser l'actif immobilier.

## 1.2. Responsabilité économique : Produits et services durables

BNP Paribas Real Estate vise à répondre aux attentes des clients et de notre

société par des produits et services durables économiquement, environnementalement et socialement et qui anticipent les besoins futurs, grâce notamment à une culture de l'innovation et une volonté d'excellence opérationnelle et de performance.

#### Ambition

- **Faire évoluer notre offre de produits et services pour répondre aux besoins actuels et futurs du marché afin de maximiser la satisfaction de nos clients**
- **Favoriser une culture de l'innovation pour mieux identifier et saisir de nouvelles opportunités du marché**
- **Améliorer notre excellence opérationnelle et notre performance en offrant des produits et services fonctionnels, efficaces et responsables**

#### Stratégie

##### Performance RSE de nos produits et services

- Identifier les actions « Quick wins » pour améliorer la performance RSE de nos produits et services;
- Déterminer et promouvoir les composantes d'une offre créatrice de valeur (matérielle et immatérielle) pour le consommateur et mesurer la performance.

#### BNP Paribas REIM

En 2020, BNP Paribas Real Estate Investment Management s'est fixé une feuille de route pour atteindre trois objectifs d'ici 2025 :

- Réduire les émissions de CO<sub>2</sub> : optimiser la consommation énergétique des actifs en donnant la priorité à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, le tout en pilotant finement la collecte des consommations d'énergie et en accompagnant les locataires dans la mise en œuvre de bonnes pratiques ;
- Gérer les actifs de manière responsable : améliorer le confort et le bien-être des locataires en garantissant l'accessibilité des personnes à mobilité réduite et, dans la mesure du possible, assurer des moyens de mobilité durable à proximité (transports publics, parcs à vélos, etc.) ;
- Sensibiliser nos parties prenantes pour parvenir à un changement positif : renforcer la sensibilisation de l'ensemble des partenaires en les impliquant dans la définition des différentes stratégies ESG et en élaborant conjointement une feuille de route pour suivre les indicateurs de performance du fonds et des actifs immobiliers concernés.

#### BNP Paribas Real Estate Asset Management

BNP Paribas Real Estate Asset Management a lancé sa stratégie globale « Sustainability » en 2019 qui place le développement durable au cœur de sa philosophie d'investissement pour mieux gérer le risque à long terme et créer de la valeur pour ses clients et la société.

#### Culture de l'innovation

- Promouvoir/faire savoir en interne et en externe les innovations en phase avec nos engagements en matière de développement durable (définir les moyens et les canaux)
- Une équipe Innovation dédiée

- Au 1er étage du bâtiment sous sheds à Métal 57, **le Customer Experience Center (CXC)** est un espace de 500m<sup>2</sup> présentant nos projets, notre expertise et proposant de découvrir les challenges immobiliers des années à venir. Ouvert à l'ensemble de l'écosystème de notre entreprise, le CXC regroupe ainsi un ensemble d'espaces qui concrétisent et construisent notre vision de la ville de demain : une ville intelligente, inclusive et résiliente. En accueillant les collaborateurs et les partenaires, il permet de travailler quotidiennement à préparer l'avenir de l'immobilier, et à imaginer les nouveaux services et business models associés. Conçu pour s'adapter à l'évolution des besoins de nos clients, plusieurs axes ont guidé la construction de l'espace :

1° Fabrique de la ville : le CXC promeut une construction durable des bâtiments et des matériaux qui y sont liés. La mise en valeur de ces aspects permet de faire avancer les réflexions sur la façon dont nos métropoles urbaines pourraient être construites à l'avenir.

2° Laboratoire urbain : grâce à un panel d'outils modulaires et évolutifs, l'espace offre un environnement immersif destiné à stimuler, à tester et à présenter de nouvelles idées

3° Economie circulaire : l'intégration des démarches de réemploi et de revalorisation des matériaux dans la chaîne de valeur fait partie intégrante des objectifs du lieu

4° Signature forte : en mettant l'accent sur l'innovation et le développement durable, le CXC vise à démontrer que l'alchimie du réemploi et d'un lieu premium est possible par les matériaux de demain

Excellence opérationnelle

- Sensibiliser et accompagner nos clients avec des offres et des produits adaptés, pour un usage efficace (investisseurs et occupants)
- Fournir des solutions appropriées

Déploiement

Performance RSE de nos produits et services

- Mettre en place des workshops réunissant les leaders RSE au niveau européen afin d'établir des réflexions et des plans d'actions
- Identifier et tester de nouvelles solutions technologiques et numériques en faveur d'une meilleure efficacité des bâtiments et des services (connectivité smart)
- Recenser les produits et offres en faveur de la Santé et du bien-être des occupants (accessibilité physique (PMR), intermodalité et transports)

### **Le Référentiel RSE - La performance RSE s'appuie sur :**

des critères d'efficacité de gestion environnementale et des données :

- Considérer les impacts environnementaux, y compris l'utilisation de l'énergie et des ressources (matières premières, eau, déchets) et la gestion des produits (cycle de vie du produit et économie circulaire)
- Promouvoir l'utilisation des énergies renouvelables
- Inclure la résilience au changement en raison des risques climatiques
- Certifier les bâtiments avec une démarche écologique : réduire l'empreinte de toutes nos activités sous gestion (certification et normes pour améliorer la performance des ressources des actifs)

un étiquetage transparent :

- Faciliter l'accès à une communication pertinente et claire pour démontrer la performance de durabilité aux parties prenantes et permettre aux partenaires d'appliquer systématiquement et d'intégrer les critères ESG dans les décisions d'investissement et de prêt
- Identifier les domaines d'amélioration pour les futures politiques de marketing, nos produits et services, et améliorer la relation que nous avons avec nos clients (enquête de satisfaction client)

la digitalisation :

- Installer des compteurs ou des compteurs « intelligents » pour mesurer différentes utilisations de l'énergie et de l'eau
- Se préparer à la déclaration future des émissions de GES
- Valoriser l'utilisation et le transfert sensibles des données personnelles des clients, permettant une sécurité des données suffisante

la santé et bien-être des occupants :

- Proposer des lieux de travail ouverts, flexibles et conçus pour encourager les interactions informelles sont maintenant liés à un meilleur apprentissage organisationnel
- Offrir aux occupants un espace flexible pour répondre au changement des modes de vie et de travail
- Utiliser des technologies responsables, y compris un centre énergétique dans les immeubles gérés, des contrôles de la qualité de l'air, un éclairage contrôlé par présence, une réduction du bruit, des tubes solaires, des systèmes d'eau intelligents et un toit végétalisé

La productivité :

- Fournir et garantir un environnement sûr et sain dans les bâtiments gérés par BNPPRE pour les clients locataires et locataires
- Offrir aux employés la possibilité d'atteindre un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée
- Développer l'alignement des services de nettoyage avec des objectifs sains et environnementaux
- L'amélioration de la productivité et la réduction de l'absentéisme entraînent des avantages financiers. Les installations à proximité telles que les installations de conditionnement physique, les services de garde d'enfants, les transports en commun et les espaces de pause-café exercent une influence sur la productivité et le bien-être

L'accessibilité :

- Rendre les produits et services et les canaux de distribution aussi accessibles que possible aux personnes ayant une déficience physique ou psychologique Mobilité :
- Promouvoir des stratégies de transport durables et saines pour réduire la demande de déplacement et la dépendance à la voiture
- L'inclusion
- Développer la relation de l'actif avec la communauté et sa contribution au bien-être de la société (entrepreneuriat, création d'emplois, éducation, communication efficace, organismes caritatifs philanthropiques et engagement auprès des groupes communautaires)

### Culture de l'innovation

- Construire des immeubles réversibles car il nous permet d'apporter des solutions aux défis environnementaux et sociétaux que doivent relever les collectivités tout en réinventant les immeubles et en insufflant une nouvelle dynamique de quartier
- Favoriser l'agilité des immeubles en créant davantage d'espaces flexibles, réversibles voire inclusifs quand cela est possible afin d'accueillir une plus grande hybridation des usages et valoriser ainsi les intelligences collectives, créatives et collaboratives (E1)

BNP Paribas a créé un programme d'accélération de start-up avec Plug & Play il y a déjà trois ans, dédié au départ aux FinTech et InsurTech pour accompagner la transformation digitale du Groupe. Depuis le début de cette année, le programme s'est élargi à la thématique Smart Cities avec BNP Paribas Real Estate et Arval. L'objectif est de réaliser des POCs (Proof of Concepts\*) ou pilotes avec les métiers ou fonctions du Groupe pendant trois mois et, si les résultats sont satisfaisants, de passer en production (contractualisation avec la start-up). À date, 47 pilotes ont été réalisés et 36 start-up accélérées avec un taux de conversion de 35 % (soit 35 % des pilotes passés en production avec un métier ou une fonction de BNP Paribas) ce qui est un réel succès. BNP Paribas Real Estate, dès la première saison, s'est engagé dans trois pilotes avec trois start-up : Havr, Giraffe 360 et Envio. (E2)

BNP Paribas Immobilier anticipe les logements de demain en intégrant les grands enseignements du Covid parmi lesquels :

- ° Des espaces extérieurs partagés
- ° Développement du « sans contact » grâce au déploiement de dispositifs connectés
- ° Un pack « télétravail » : les logements neufs sont livrés avec un aménagement hybride comprenant du mobilier modulable multi-usages conçu pour télétravailler
- ° Le WIFI pour tous en partenariat avec Wififirst, les futures VEFA offrent aux occupants un accès WiFi gratuit durant les 2 années qui suivent la livraison

Rénover des bâtiments pour construire les immeubles à l'avenir par le biais de la reconversion des bâtiments. BNP Paribas Real Estate a mis en place une cellule dédiée au sourcing et à l'étude d'actifs tertiaires obsolètes. Nous pouvons citer les exemples suivants :

- ° Hexagon, un immeuble de bureaux transformé à Covent Garden à Londres. Des matériaux de haute qualité ont été utilisés pour assurer la reconversion d'Hexagon dans sa nouvelle destination, et l'immeuble se distingue donc par la richesse de sa conception architecturale et par ses intérieurs somptueux.
- ° METAL 57, préserver l'histoire d'un immeuble emblématique à Boulogne-Billancourt : Le nouveau siège social de BNP Paribas Real Estate, Metal 57, se distinguera par une signature architecturale et urbanistique qui magnifiera les hangars originels de Claude Vasconi (1984) tout en concevant de nouveaux espaces de travail inclusifs et disruptifs. L'innovation faisant partie de l'ADN de BNP Paribas Real Estate, il s'agira d'un immeuble connecté, intelligent, responsable, parfaitement en phase avec les usages de demain et l'excellence en matière de qualité de vie au travail.

° HORTI, grâce à l'acquisition des bâtiments par BNP Paribas Real Estate et à l'architecte Michele De Lucchi, ces immeubles entament un nouveau chapitre de leur existence. Reconvertis en sept maisons de ville et 70 appartements, les bâtiments ont été modernisés tout en laissant leurs structures historiques intactes.

#### Excellence opérationnelle

BNP Paribas REPM a développé une offre de services pour auditer et analyser le profil énergétique d'un actif immobilier et proposer des solutions afin d'améliorer sa performance environnementale. Des outils et services permettant un suivi en temps réel, pilotage et maintenance à distance, planifications intelligentes des interventions, optimisation des approvisionnements en énergie.

Il réalise :

- des stratégies de réduction des consommations énergétiques, intégrant notamment la mise en place de technologies « smart »
- un maintien des niveaux de services dans le cadre de la mise en œuvre de ces stratégies
- des études pour la mise en adéquation de vos actifs avec les réglementations en vigueur
- des plans de maintenance préventive
- des reportings
- un pilotage en temps réel de vos actifs

En complément de l'audit de l'immeuble, BNP Paribas REPM propose d'accéder à un marché global de l'énergie pour réduire vos coûts et limiter les contraintes d'engagements. L'analyse et le pilotage de ces données se fait grâce à nos interventions sur site, indispensables pour mesurer les performances énergétiques et le confort des occupants, et à distance et en temps réel pour mesurer l'état des installations et leurs consommations

BNP Paribas Real Estate a lancé en juin 2020, avec Now Coworking, l'offre Now Connected. Elle peut être déployée en 4 mois et comprend :

- une étude de faisabilité et une étude de réversibilité : l'espace est adapté à l'usage des utilisateurs finaux et aux spécificités du lieu pour créer une expérience unique.
- la conception et l'aménagement des espaces : pas d'aménagement standardisé, les clients bénéficient de meubles de bureau et d'éléments d'aménagement personnalisables et fabriqués pour eux en France
- la commercialisation et l'exploitation des espaces, avec la force de commercialisation de BNP Paribas Real Estate à laquelle s'associe l'attractivité du réseau de Now Coworking.

### 1.3. Responsabilité économique : Éthique et transparence

BNP Paribas Real Estate s'inscrit dans une démarche de transparence, de co-création et de partage de valeurs avec ses parties prenantes clés (clients, partenaires, fournisseurs et collaborateurs).

### Ambition

- **Mener ses activités dans le respect des lois et des réglementations et celui des principes éthiques les plus élevés**
- **Maintenir à un haut niveau notre réputation d'honnêteté, de qualité et d'intégrité**
- **Préserver l'intégrité de ses activités ainsi que la confiance de ses partenaires, de ses clients, de ses prospects ou de ses fournisseurs**

### Stratégie

#### Éthique et conformité réglementaire

- Garantir éthique et gouvernance en toute transparence avec l'ensemble de la chaîne de valeur.
- Garantir une transparence totale dans les relations que nous entretenons avec nos parties prenantes, et notre entière intégrité, dans le respect des règles déontologiques de nos professions et des législations en vigueur.
- Préserver les intérêts de nos parties prenantes en proposant les meilleures solutions, celles les plus adaptées à leurs besoins. - Veiller à la sécurité financière des activités et des fonds que nos clients nous confient, en totale conformité avec les réglementations en vigueur.
- Lutter contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme.
- Prévenir tout risque de corruption et œuvrer afin d'encadrer toute situation de conflit d'intérêts ou de délit d'initiés.

### Achats responsables

- Développer des activités de sourcing en engageant des relations fournisseurs respectueuses de nos engagements en matière de RSE.

### Déploiement

#### Éthique et conformité réglementaire

### Code de Conduite du Groupe BNP Paribas

Le Code de Conduite du Groupe BNP Paribas a pour but de donner aux employés un cadre pour prendre des décisions et des mesures fondées sur une expertise professionnelle, l'intégrité et une responsabilité éthique profonde. Notre Code de conduite, remis à chaque collaborateur dès son arrivée, est destiné à être utilisé avec un jugement personnel pour s'assurer que son esprit est toujours respecté.

Le code de conduite du Groupe BNP Paribas définit :

- ° Notre mission et nos valeurs : ce que nous représentons et les facteurs clés qui inspirent nos actions et nos décisions
- ° Des règles de conduite : des règles concrètes partagées et mises en œuvre par tous les employés, en accord avec nos valeurs et nos normes éthiques
- ° Le Code de Conduite dans la pratique : des directives claires et des attentes pour les employés sur la façon d'appliquer le Code. Les principes du Code de conduite sont partagés par tous les collaborateurs et sont au fondement des outils et les processus que nous avons en place pour assurer éthique et conformité en toutes circonstances.
- ° Sécurité financière

Nos procédures de conformité pour assurer la sécurité financière sont extrêmement importantes pour nos opérations et visent à protéger contre le

blanchiment d'argent, prévenir la corruption et le financement du terrorisme, et se conformer à des exigences financières en constante évolution notamment en matière de sanctions financières internationales et embargos.

Ces procédures sont décrites dans le Code de Conduite du Groupe BNP Paribas et sont basées sur :

- nos valeurs éthiques et nos principes de conduite exemplaire
- les lois dans les pays dans lesquels nous opérons
- la réglementation européenne
- les recommandations d'organisations internationale.

#### Lutte contre le blanchiment

Dans le cadre de son Dispositif de Sécurité Financière, BNP Paribas Real Estate a établi des standards en matière de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme, de respect des sanctions, et de prévention et de lutte contre la corruption, notamment :

- un dispositif de connaissance de la clientèle visant à identifier et confirmer l'identité de ses clients, y compris leurs bénéficiaires effectifs et mandataires
- des mesures d'identification et de vérification renforcées pour les clients à haut risque, les personnes politiquement exposées ou les situations à haut risque
- des processus de mise à jour des informations relatives à la clientèle
- une politique de ne généralement pas exécuter ou s'engager dans une activité pour le compte de ou au bénéfice de toute personne, entité ou organisation faisant l'objet de sanctions décrétées, régies, imposées ou mises en œuvre par la République Française, l'Union européenne, le U.S Department of the Treasury's Office of Foreign Assets Control, les Nations-Unies, ou de tout autre régime de sanctions applicable
- le filtrage de ses bases clients et des transactions, raisonnablement conçu pour assurer le respect des sanctions
- une vigilance renforcée sur les institutions financières ou sur les territoires qui pourraient être liés à, ou contrôlés, par des organisations terroristes visées par les autorités françaises, européennes, américaines ou onusiennes, et un examen renforcé des paiements en provenance ou à destination de ces institutions financières ou de ces territoires
- un programme de prévention et de détection de la corruption et du trafic d'influence, conçu sur la base des meilleures réglementations et standards internationaux
- des systèmes et processus afin de détecter les opérations suspects, et effectuer les déclarations de soupçons auprès des autorités concernées.

#### Droit d'Alerte Éthique

BNP Paribas Real Estate a mis en place une procédure de droit d'alerte éthique pour tous les collaborateurs lorsqu'ils s'interrogent sur d'éventuels dysfonctionnements au sein de la société. Chaque collaborateur, dans toute opération qu'il réalise ou dont il a connaissance, doit se poser la question du respect des principes éthiques. S'il a un doute, il en réfère à sa hiérarchie. Dans le cas où le collaborateur ne le souhaiterait pas, il peut alors se placer dans le cadre du dispositif de droit d'alerte éthique et contacter le responsable de la conformité de son entité. Son anonymat est garanti et sa protection contre toutes mesures de rétorsion est assurée.

### Dispositif de prévention de la corruption (Loi Sapin II)

Nous avons mis en place un système de prévention de tout acte potentiel de corruption ou de trafic d'influence, dont l'un des piliers est notamment un dispositif d'alerte éthique permettant à tout collaborateur ou tout tiers qui le souhaite de lancer une alerte. C'est également dans le cadre de la prévention de la corruption et du trafic d'influence que tous nos collaborateurs déclarent systématiquement les cadeaux et les invitations reçus ou offerts à notre département Conformité.

### Achats responsables

#### Politique d'achats responsables

BNP Paribas Real Estate met en œuvre une politique d'achats responsables. La capacité des fournisseurs à s'engager et à traduire ces engagements au travers de pratiques adaptées fait partie des critères d'évaluation retenus tout au long de sa relation avec ses fournisseurs.

### Gouvernance responsable et exemplaire

Afin de s'assurer d'un partage équilibré des pouvoirs, d'une transparence des informations et de leurs diffusions à tous les niveaux, le système de gouvernance de BNP Paribas Real Estate, d'une part, dissocie les fonctions du président et du conseil d'administration, et d'autre part, est composé d'un Conseil de surveillance, d'un Directoire et d'un Comité exécutif international.

## 2. RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE

---

Adopter une transition vers le bas-carbone et atténuer notre empreinte environnementale : A l'échelle européenne, les bâtiments contribuent pour 40 % de la consommation d'énergie et 36 %\* des émissions de gaz à effet de serre. Aussi, et pour contenir le réchauffement planétaire en dessous de 1,5°C d'ici la fin du siècle, les bâtiments devront réduire leurs émissions GES de 50 % à horizon 2030 et atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050.

- Responsabilité environnementale : Changement climatique  
Mettre en œuvre un plan d'atténuation des émissions carbone et d'adaptation des bâtiments au changement climatique via une approche d'efficacité énergétique et d'économie circulaire.
- Responsabilité environnementale : Biodiversité et ressources naturelles  
Lutter contre l'érosion de la biodiversité et optimiser la gestion des ressources naturelles.
- Responsabilité environnementale : Qualité environnementale  
Concilier la qualité environnementale avec des objectifs de santé, sécurité et bien-être

### 1.1. Responsabilité environnementale : Changement climatique

Mettre en œuvre un plan d'atténuation des émissions carbone et d'adaptation des bâtiments au changement climatique via une approche d'efficacité énergétique et d'économie circulaire.

Ambition

- **10 engagements pour une trajectoire bas carbone**
- **L'immobilier au sens large, tant au niveau de la construction que de l'énergie consommée, est responsable d'environ 30% des émissions carbone à l'échelle européenne, soit un volume d'émissions similaire à celui du secteur des transports.**

À travers ses différents métiers, Promotion résidentielle et tertiaire, Investment Management, Property Management, Transaction, Expertise et Conseil, BNP Paribas Real Estate est en mesure d'intervenir à toutes les étapes du cycle de vie du bâtiment, et ce, tant en France que dans plusieurs pays européens.

Face à cette responsabilité, exprimée dans une politique bas carbone concernant l'ensemble de notre entreprise, nous nous sommes engagés à réduire les émissions carbone de façon concrète et efficace dans tous nos métiers.

Stratégie

Notre politique bas carbone repose sur 10 engagements organisés selon 5 principes, qui prennent en compte les émissions liées à notre action propre ainsi que les émissions liées aux immeubles que nous construisons, gérons et administrons.

Réduire les émissions liées à notre propre fonctionnement

Ce principe porte sur les émissions dues à notre activité propre, sur les émissions carbone liées à notre fonctionnement, bureaux et déplacements professionnels

compris, axe pour lequel des progrès significatifs ont été enregistrés depuis 5 ans.

Réduire les émissions de nos activités - bureaux et déplacements professionnels  
BNP Paribas Real Estate s'est engagée dès 2016 à mesurer et réduire les émissions carbone de son fonctionnement. Le bilan annuel des émissions carbone prend en compte :

1° Le scope 1 : les émissions directes de ce fonctionnement, induites par les consommations énergétiques de nos bureaux;

2° Le scope 2 : les émissions indirectes, liées à la production et la distribution des énergies consommées (électricité, réseaux de chaleur, réseaux de froid); 3° La partie du scope 3 correspondant aux émissions liées aux déplacements professionnels

Le travail d'amélioration continue mené par BNP Paribas Real Estate a permis de réduire très fortement ces émissions, de 1,62 tCO<sub>2</sub>e/ETP\* en 2016 à 1,20 tCO<sub>2</sub>e/ETP en 2020 (-26%) puis à 1,07 tCO<sub>2</sub>e/ETP en 2023 (-34% par rapport à 2016).

Réduire les émissions des produits gérés par nos métiers

Ce principe porte sur les émissions liées aux immeubles que nous construisons, que nous rénovons et gérons. Le potentiel de réduction sur ces produits et services est considérable, car il représente près de 50 fois les émissions liées à notre activité.

Bien connaître les émissions carbone

En premier lieu, BNP Paribas Real Estate évalue le potentiel d'amélioration des émissions carbone de chaque immeuble, en en identifiant l'origine et en établissant le bilan. Pour les immeubles neufs, la performance carbone prend en compte:

- la phase construction (carbone dans les matériaux et équipements mis en œuvre);
- et la phase exploitation (carbone émis par la consommation énergétique de l'immeuble). Pour les immeubles existants, les émissions carbone des consommations, tant dans les parties communes que dans les parties privatives, sont évaluées.

Réduire leurs consommations d'énergie et les émissions associées

Dans les immeubles neufs, la nouvelle réglementation française dite RE2020 prévoit une diminution des consommations d'énergie par rapport à la précédente réglementation ainsi qu'un seuil maximum des émissions carbone liées à l'énergie évalué par l'indice ICénergie, exprimé en kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>.

Dans les immeubles existants, la consommation d'énergie tous usages confondus est la principale source d'émissions de carbone. Pour la France, la récente réglementation « éco-énergie tertiaire » (dite « décret tertiaire ») a fixé un premier objectif de réduction de la consommation d'énergie, tous usages confondus, à l'horizon 2030, pour les immeubles développant plus de 1 000 m<sup>2</sup> d'activités tertiaires.

Réduire les émissions des matériaux et équipements lors de constructions et rénovations

La réduction des émissions des matériaux et équipements utilisés est d'autant plus importante que celles-ci interviennent dès la (ou les) première année de vie du bâtiment lors de sa construction ou de sa rénovation : en résidentiel, elles

représentent environ 50% du poids carbone du bâtiment au cours d'une durée de vie de 50 ans (Analyse du Cycle de Vie), et en atteignent près de 75% en tertiaire.

Maximiser l'usage et limiter le risque d'obsolescence

Ce principe porte sur les mesures d'amplification de la performance carbone des immeubles.

Permettre des usages plus diversifiés et intensifs

Il convient de prévoir des caractéristiques techniques et architecturales permettant un usage intensif et diversifié des immeubles et de réduire ainsi leurs risques d'obsolescence en augmentant leur durée de vie.

Allonger la durée d'usage des bâtiments et retarder leur obsolescence

Qu'il s'agisse d'immeubles résidentiels ou à usage tertiaire, les critères de choix immobiliers des occupants et utilisateurs évoluent au gré du temps. Les bâtiments sont exposés au risque de ne plus être adaptés aux usages de leur époque.

Favoriser la mobilité bas carbone dans les immeubles

Les déplacements liés à l'usage des immeubles peuvent représenter un poids carbone très conséquent, parfois supérieur à celui de l'exploitation des bâtiments. Pour l'immobilier neuf et les rénovations, nous privilégions les opérations à proximité des transports en commun. Pour le neuf et l'existant, la mise en place d'équipements favorisant ou permettant différentes mobilités ou usages moins carbonés peut également être envisagée.

Accompagner et faciliter les réductions d'émissions

Ce principe porte sur les mesures pour faciliter et accompagner cette politique bas carbone.

Dialoguer, co-construire et communiquer les bonnes pratiques avec nos parties prenantes

Sensibiliser les propriétaires d'immeubles et accompagner les utilisateurs pour une bonne exploitation c'est aussi leur faire prendre conscience de leur propre capacité à réduire leur empreinte carbone et maintenir la performance et l'attractivité du bâtiment.

Par sa position d'acteur majeur sur le marché européen, BNP Paribas Real Estate a également la possibilité d'associer ses fournisseurs dans leur montée en compétence sur le bas carbone et bénéficier en retour de leurs savoir-faire et solutions innovantes.

Former nos collaborateurs et sensibiliser nos parties prenantes au sujet du bas carbone

BNP Paribas Real Estate est présente auprès des acteurs de l'immobilier, intervient dans le domaine du bâtiment durable et se doit d'agir tant en interne qu'avec ses partenaires extérieurs.

Stocker et compenser nos émissions résiduelles

Ce principe porte sur l'engagement d'actions de compensation. Réduire très

fortement les émissions carbone d'un immeuble ne permettra pas d'atteindre à l'objectif 2050 de zéro émission. Il sera possible d'atteindre cet objectif uniquement en mettant en œuvre des solutions de captation carbone à hauteur des émissions résiduelles de l'immeuble.

Rechercher et engager des solutions de stockage et de compensation des émissions résiduelles

L'atteinte de l'objectif de zéro émission en 2050 passe par la mise en place de solutions de compensation des émissions en phase de construction et en phase

d'exploitation, contribuant à la captation du carbone, par exemple par le développement de parcs forestiers captant le carbone. Il importe donc de commencer à développer ce type de solutions en s'assurant de leur efficacité.

Déploiement

Réduire les émissions liées à notre propre fonctionnement

Poursuivre nos efforts en vue de réduire les émissions liées à notre activité

Nous poursuivons nos efforts en vue de réduire les émissions liées à notre activité, en nous appuyant en particulier sur:

- La réduction des consommations énergétiques des bureaux que nous occupons ainsi que de notre matériel informatique;
- Notre nouvelle politique mobilité mise en place dès 2021 (décarbonation de la flotte professionnelle, développement de mobilités alternatives décarbonées).

Réduire les émissions des produits construits et rénovés

Nos actions d'évaluation du potentiel d'amélioration des émissions carbone de chaque immeuble

Pour les immeubles neufs et rénovés développés par nos équipes Promotion

- Établir le poids carbone des matériaux employés et des consommations énergétiques prévues tout au long du cycle de vie.

Pour les immeubles sous gestion (Asset Management)

- BNP Paribas REIM a retenu de prioriser sa stratégie bas carbone sur un panel de 450 immeubles constitué des immeubles appartenant aux fonds conformes aux Articles 8 et 9 au regard du règlement SFDR et de tous les immeubles en France relevant du « Décret Tertiaire » (bâtiments de plus de 1 000 m<sup>2</sup> de locaux tertiaires).

Pour les immeubles administrés (Property Management)

- Proposer une offre de service « bilan carbone énergies ».

Nos actions de réduction des émissions énergétiques et de recours à des énergies à faible intensité carbone

Pour les immeubles neufs développés par nos équipes Promotion

- Atteindre des niveaux d'économie d'énergie supérieurs aux réglementations en vigueur, ou de la période considérée.
- Contrôler les niveaux de performance carbone énergie à la livraison de l'opération par rapport au niveau de performance annoncé à l'ouverture de chantier.
- Généraliser le contrôle de cette performance énergie et carbone sur nos

immeubles neufs par des certifications ou labels environnementaux.

Pour les immeubles existants sous gestion et administrés

- Mettre en œuvre des solutions d'optimisation pour réduire progressivement mais significativement les consommations d'énergie et les émissions carbone, notamment en réduisant progressivement les énergies consommées et en retenant les mix énergétiques les moins carbonés.

Pour les immeubles sous gestion (Asset Management)

- Proposer un plan d'action de réduction des consommations d'énergie et de réduction des émissions de GES quantifié.

Pour les immeubles administrés (Property Management)

- Conseiller l'ensemble de nos clients sur les travaux à entreprendre afin de diminuer les consommations d'énergie et les émissions carbone.
- Établir annuellement le bilan des offres de services proposées visant des objectifs de réduction des consommations d'énergie et des émissions carbone.
- Reporter annuellement sur les réductions d'émissions carbone obtenues pour chaque immeuble traité.

Nos actions de réduction des émissions des matériaux et équipements

En neuf comme en rénovation

- Faire des choix constructifs de matériaux et équipements les moins carbonés possible (peu carbonés, biosourcés, réemployés ou surcyclés).
- Systématiser le diagnostic ressources lors des rénovations lourdes et restructurations pour identifier les gisements de matériaux et équipements à réemployer.
- Conserver les bâtiments ou parties de bâtiments existants lorsque cela est possible afin de limiter les émissions carbone liés aux nouveaux matériaux.
- Continuer à généraliser le contrôle de cette performance carbone des matériaux et équipements de nos immeubles au travers de certifications et labels environnementaux.

Sur la phase construction

- Tester en France des solutions performantes permettant d'améliorer d'au moins 20% la performance carbone exigée.

Maximiser l'usage et limiter le risque d'obsolescence

Favoriser l'intensité d'usage et le potentiel d'évolution des usages

- En permettant des occupations importantes et diverses des immeubles (dispositions de sécurité, installations sanitaires, équipements techniques);
- Par des espaces flexibles, mutualisés et ouverts sur la ville, aux riverains, entreprises ou associations du quartier : salle de réunion, auditorium, espace de coworking, services de conciergerie, jardins partagés, pièce de vie commune, parkings, etc.

Dans l'élaboration de nos projets en construction neuve ou en rénovation et pour les immeubles que nous gérons

- Prendre en compte les évolutions prévisibles du climat (confort thermique d'été et à anticiper les éventuels risques physiques);

- Prendre des dispositions permettant de s'adapter aux opportunités de sources d'énergie moins carbonées et de technologies plus performantes;
- Prévoir la possibilité de variation d'usages (regroupement ,découpe de logements, voire transformation complète de bureaux en logement.

Évaluer les solutions appropriées à chaque opération

- Prendre en considération la localisation, l'environnement urbain et de la desserte en transports en commun de chaque opération.

Accompagner et faciliter les réductions d'émissions

Nos actions pour réduire l'empreinte carbone des utilisateurs et associer les fournisseurs à la montée en compétence

Pour les occupants et utilisateurs :

- Diffuser aux locataires des immeubles que nous gérons le guide des bonnes pratiques « climat » en afin de les sensibiliser aux écogestes.
- Généraliser le déploiement d'une clause annexe au bail ou contrat précisant les conditions de dialogue et de remontée de données entre propriétaire/locataire/prestataires dans l'objectif de connaissance et pérennisation de la trajectoire de réduction énergétique et carbone.

Pour nos autres parties prenantes :

- Poursuivre notre engagement aux côtés de nos fournisseurs.
- Faire évoluer les entreprises de construction en intégrant dans les contrats et marchés l'utilisation de produits ayant une description claire de leur empreinte environnementale (FDES/EPD).
- Faire évoluer nos gammes d'achats en privilégiant les produits des fournisseurs/fabricants engagés dans des démarches bas-carbone et durables.

Nos actions de formation et sensibilisation au sujet du bas carbone

- Participer activement aux actions des pouvoirs et organismes publics tel que le Plan Bâtiment Durable et l'ADEME et aux initiatives de la profession et d'associations, tant en France que dans d'autres pays européens.
- Développer notre expertise interne en déployant des actions de formation et de sensibilisation bas carbone, notamment en identifiant les ambassadeurs techniques internes pour chaque métier qui lui-même a la charge de développer sa communauté de référents, en proposant des conférences internes ou encore en formant nos collaborateurs.
- Communiquer sur les actions bas carbone réalisées et à intégrer à terme les critères RSE dans les critères de reporting et d'engagement des projets.

Stocker et compenser nos émissions résiduelles

Nos actions de compensation de nos émissions résiduelles

- Poursuivre la mise en œuvre de solution de compensation de notre fonctionnement interne par des solutions de captation fiables et contrôlées, telles que les offres de reforestation ou de gestion forestière durable contribuant à la captation et au stockage carbone;
- Proposer à nos clients acquéreurs et utilisateurs ces solutions.

## 1.2. Responsabilité environnementale : Biodiversité et ressources naturelles

Nous cherchons à réduire et à recycler nos déchets ainsi qu'à minimiser la mise en décharge ; nous favorisons également l'utilisation de matériaux recyclés et écologiques dans le développement de nouveaux projets.

Ambition

**Améliorer la résilience de nos actifs, l'économie circulaire et réduire les risques environnementaux Concevoir des bâtiments vertueux, flexibles, attractifs et qui placent le vivant, dans son ensemble, au cœur même de sa démarche; Contribuer à la réduction de l'artificialisation des sols et au développement de la biodiversité.**

Stratégie

**Contribution à l'économie circulaire**

L'approche de BNP Paribas Real Estate est la suivante :

Généraliser les analyses de cycle de vie (ACV) en Promotion immobilière ;  
Mettre en place des partenariats avec des start-up et proptech pour réduire les gaspillages sur les chantiers ;  
S'engager dans une démarche d'économie circulaire en appui de la signature de la charte Circolab en France et de notre implication dans le Booster du réemploi.

**Préservation de la nature et de la biodiversité**

Intégrer la biodiversité dans toutes nos activités en Europe ;  
Inscrire la biodiversité dans les projets immobiliers et développer, partager, valoriser une culture et des savoir- faire en la matière au sein de l'écosystème immobilier ;  
Œuvrer pour un immobilier durable grâce à la biodiversité.

Déploiement

**Contribution à l'économie circulaire**

L'approche de BNP Paribas Real Estate est la suivante :

1° Généraliser les analyses de cycle de vie (ACV) en Promotion immobilière ;  
2° Mettre en place des partenariats avec des start-up et proptech pour réduire les gaspillages sur les chantiers ; 3° S'engager dans une démarche d'économie circulaire en appui de la signature de la charte Circolab en France et de notre implication dans le Booster du réemploi.

**Préservation de la nature et de la biodiversité**

À l'approche de la COP15 Biodiversité qui s'est tenue en Chine en 2021, BNP Paribas Real Estate a structuré sa stratégie biodiversité en se dotant d'une charte dédiée et d'une feuille de route opérationnelle pour repenser la nature en ville. La Charte d'Engagements Biodiversité résume nos engagements en faveur de la biodiversité.

BNP Paribas Real Estate a développé un panel d'outils visant à intégrer la biodiversité dans ses activités. Des catalogues de solutions et grilles d'analyses permettent ainsi d'évaluer le potentiel écologique d'un site ou d'un immeuble

existant, afin d'établir un plan d'action à suivre. Des indicateurs et objectifs de performance ont été conçus et validés avec nos équipes métiers pour piloter et mesurer nos progrès dans la durée.

### 1.3. Responsabilité environnementale : Qualité environnementale

Responsabilité environnementale : Qualité environnementale

Les certifications environnementales sont un moyen clé de démontrer la qualité de nos produits et services et renforce la création de valeur.

Ambition

**- Faire de la qualité environnementale un levier de performance financière et d'usage.**

Certifications et labels environnementaux

- Certifier nos immeubles en visant les plus hauts niveaux de certification et labellisation;
- Faire reconnaître la performance RSE de BNP Paribas Real Estate d'ici à 3 ans auprès des évaluateurs reconnus.

Conformité environnementale

- Démontrer notre conformité aux réglementations nationales et internationales ainsi qu'évaluer nos performances en matière de développement durable par rapport à nos pairs

Certifications et labels environnementaux

- Les certifications environnementales sont un moyen clé de démontrer la qualité de nos produits et services et renforce la création de valeur. Ces accréditations servent à valider la prise en compte des aspects environnementaux clés dans nos projets, de la conception au développement et à leur gestion opérationnelle.

Depuis 2011, 100% de nos opérations de promotion en Immobilier d'Entreprise en France présentent ainsi une ou plusieurs certifications environnementales avec de hauts niveaux de performances et 100% de nos programmes de promotion de logement s'inscrivent eux aussi dans une démarche de certification environnementale ou de qualité. Cette démarche trouve notamment une illustration concrète avec le projet Metal 57, situé à Boulogne-Billancourt en France, siège de BNP Paribas Real Estate et figure de proue d'une construction efficiente au plan énergétique.

BNP Paribas REPM propose à ses investisseurs d'étudier les possibilités de certification environnementale de leur actif immobilier. Il réalise un audit de pré-certification et, selon les résultats, il propose le choix du label, un plan d'actions regroupant le management des prestataires, la conduite du changement auprès des utilisateurs et les travaux nécessaires pour que l'actif puisse être certifié. Le Groupe a une expertise sur les référentiels de certification suivants : HQE Exploitation, BREEAM In-use, LEED-EB&OM et WELL Building Standard.

BNP Paribas REIM s'est fixé les deux objectifs suivant en matière de labélisation ISR :

- D'ici fin 2022, 85% des fonds ouverts à la collecte auprès de tous les investisseurs et 100% des fonds destinés aux investisseurs privés seront labellisés ISR (Investissement Socialement Responsable) et/ou classés « durables », c'est-à-dire conformes à l'article 8 ou à l'article 9 de la réglementation européenne sur la finance durable (Sustainable Finance Disclosure Regulation).
- D'ici 2025, ce sera le cas pour 90 % des fonds gérés par BNP Paribas REIM.

### 3. RESPONSABILITE SOCIALE

---

Assurer le développement, l'engagement et le bien-être des collaborateurs : La mobilisation de l'ensemble des collaborateurs représente un levier stratégique pour construire une entreprise responsable. De même, la valeur sociale d'une organisation se mesure par sa capacité à favoriser le développement de ses salariés, à travers notamment la création d'opportunités de carrière justes et équitables pour chacun d'entre eux.

- Responsabilité sociale : Bien-être au travail  
Proposer un cadre de travail sain, flexible et innovant favorisant l'épanouissement des collaborateurs.
- Responsabilité sociale : Entreprise apprenante  
Être une entreprise apprenante et renforcer les compétences de nos collaborateurs.
- Responsabilité sociale : Diversité et inclusion  
Garantir la diversité, l'égalité des chances et l'inclusion.

#### 3.1. Responsabilité sociale : Bien-être au travail

Ambition

Cadre de travail

- **Proposer un cadre de travail sain, flexible et innovant favorisant l'épanouissement et le bien-être des collaborateurs.**

Stratégie

Bien-être au travail

- Développer des modalités de travail flexibles comme facteur clé de l'engagement et du bien-être de nos employés (télétravail, flex-office)
- Maintenir des conditions de travail prenant en compte la santé, la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs

Déploiement

Cadre de travail et attractivité

À leur arrivée, tous les collaborateurs de BNP Paribas Real Estate en France se voient remettre un kit RH composé de fiches sur: l'organisation du temps de travail

- les congés payés et RTT
- les autres congés et absences
- les avantages (la participation, la prévoyance et la couverture frais de santé)
- une fiche d'information sur la dématérialisation du bulletin de salaire ainsi qu'une brochure « Promesse Employeur »
- le séminaire d'intégration pour tous les collaborateurs en CDI.

Cette procédure d'accueil est conjuguée à :

- des procédures d'information internes comprenant un bilan social d'entreprise et individualisé
- des e-mailings internes
- des articles dans l'open space online, dans les éditions spéciales
- des pages RH dédiées sur l'intranet (mon quotidien RH, recrutement, formation, mobilités et gestion de carrière) Mov'in (espace mobilité) et des ateliers au sein du siège.

## Bien-être au travail

Nous veillons à favoriser le bien-être de nos collaborateurs à travers la politique RH, sociale et environnementale que nous menons.

Une enquête est réalisée auprès de l'ensemble de nos collaborateurs, sur les thématiques liées à la qualité de vie au travail. Les derniers résultats nous révèlent que chez BNP Paribas Real Estate 74% des répondants estiment que leur travail leur procure un sentiment d'accomplissement personnel, et 71% arrivent généralement à trouver un équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie privée.

Au sein de BNP Paribas Real Estate, le bien-être est accompagné par de nouveaux métiers dont celui d'Hospitality Manager et de Chief Happiness Officer GOOD Place to work

La santé des collaborateurs reste au cœur des préoccupations de BNP Paribas Real Estate. Cette politique concrétise plus particulièrement l'attachement du Groupe aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies 3, 4, 5, 8 et 17.

Les modes de travail dans les prochaines années seront basés sur la confiance, l'autonomie et la collaboration. C'est avant tout une approche collective basée sur un projet d'équipe. Élaboré à partir de l'expérience acquise pendant la crise sanitaire, de l'analyse des pratiques du marché et surtout de l'écoute des collaborateurs et des managers, le Smart Working intègre quatre dimensions :

### Télétravail

le souhait de BNP Paribas est de maintenir le sentiment d'appartenance à l'entreprise et le sens du collectif en gardant un équilibre global entre le travail à distance et la présence sur site avec un maximum de 50 % de télétravail par collaborateur, dans les activités qui le permettent. Il est organisé dans un cadre de management bienveillant promouvant les principes de double volontariat, et double réversibilité (manager-collaborateur). Les lieux de réalisation et conditions d'éligibilité ont été élargis. Les équipements, les indemnités, la flexibilité des rythmes et les formules de télétravail ont été ouverts pour assurer le développement du télétravail en tenant compte de la diversité des activités et des attentes des collaborateurs. Par ailleurs, dans le cadre des protocoles sanitaires liés à la pandémie du Covid-19 et propres à chaque pays, il est possible d'augmenter le nombre de jours de télétravail, afin de respecter les règles gouvernementales applicables.

### Espaces de travail

l'organisation hybride des équipes, l'accentuation du travail collaboratif et la stratégie immobilière amènent le Groupe à continuer à faire évoluer la configuration et les usages de ses espaces de travail.

### Outils digitaux

l'organisation hybride des équipes, l'accentuation du travail collaboratif et la stratégie immobilière amènent le Groupe à continuer à faire évoluer la configuration et les usages de ses espaces de travail.

accompagnement des collaborateurs vers un mode de travail hybride, adaptation des pratiques managériales, actions de prévention autour de la santé et du bien-être des collaborateurs (maintien du lien social, lutte contre la sédentarité ou la fatigue numérique, équilibre entre la vie professionnelle et personnelle) (Voir L'attention portée aux collaborateurs).

## THE PLACE TO WORK DIFFERENTLY

### #EntrepreneurialSpirit

Nous sommes des leaders passionnés du marché de l'immobilier. Nous sommes avant-gardistes et nous engageons dans la dynamique en constante évolution de nos clients et collègues.

### #WellBeing

Vous fournir un environnement de travail qui vous encourage à rester agile, créatif et innovant : c'est bien. Vous offrir un lieu dans lequel vous sentiez en sécurité, fiers de ce que vous faites, où vous pouvez avancer à votre rythme et gérer votre carrière de manière proactive, c'est encore mieux!

### #ResponsibleManagement

Le manager montre l'exemple, développe des moyens de co-construction et aide les membres de son équipe à réaliser leur plein potentiel. Que ce soit au bureau ou à distance, les ingrédients de ce management sont avant tout: le respect mutuel, la confiance, le retour au sens, la flexibilité dans les méthodes de travail, l'esprit de collaboration et la culture du partage.

## 3.2. Responsabilité sociale : Entreprise apprenante

En tant qu'entreprise, il est essentiel de veiller à la formation et à l'évolution des compétences de ses équipes. Être une entreprise apprenante permet de garantir l'adaptabilité et la pérennité de l'organisation dans un environnement en constante évolution.

### Ambition

- **Être une entreprises apprenante et renforcer les compétences de nos équipes**
- **Devenir la marque d'apprentissage de référence dans notre industrie, reconnue par les opportunités de développement tant sur le plan personnel que professionnel**

### Stratégie

#### Gestion des compétences (formation, mobilité, carrière)

- Être une entreprise apprenante et renforcer les compétences de nos équipes + promouvoir l'employabilité de nos équipes
- Faire progresser nos collaborateurs et développer leur employabilité sont essentiels pour répondre aux enjeux futurs de l'organisation
- Fidéliser nos collaborateurs grâce à un suivi continu et adapté aux attentes spécifiques de chacun

#### Acculturation des collaborateurs à la RSE

- Développer les compétences RSE de nos équipes
- Un plan de formation à la RSE en cours de finalisation afin d'acculturer nos collaborateurs aux thématiques RSE et développement durable
- Objectif de former nos collaborateurs, notamment par le biais de Fresques du Climat

### Déploiement

#### Gestion des compétences (formation, mobilité, carrière)

La gestion des compétences de nos collaborateurs repose sur trois domaines clés :

## La **g**estion des carrières

Tous les salariés bénéficient une fois par an d'un entretien individualisé avec leur supérieur hiérarchique ainsi que d'un entretien professionnel et une fois tous les trois ans d'un entretien de carrière. Les collaborateurs âgés de 55 ans et plus peuvent bénéficier d'un entretien de seconde partie de carrière.

## La **m**obilité

Les salariés de BNP Paribas Real Estate ont la possibilité d'évoluer au cours de leur carrière au sein des différentes entités de l'entreprise. Que ce soit au sein des fonctions supports ou des six lignes de métiers qui composent la société. Lors d'une mobilité fonctionnelle, le salarié peut changer de fonction, changer de département, ou les deux. Grâce aux nombreux parcours de carrières chez BNP Paribas Real Estate, le salarié peut ainsi choisir d'élargir son domaine de compétences en changeant de fonction, ou de connaissances sur le secteur de l'immobilier en changeant de ligne de métier. En 2021, 60 collaborateurs ont ainsi bénéficié d'une mobilité interne. La mobilité est accessible à tout salarié bénéficiant de 3 ans d'ancienneté sur son poste et en fonction de ses souhaits d'évolution. Via une plateforme dédiée au marché de l'emploi interne, les salariés peuvent ainsi avoir une visibilité de tous les postes à pourvoir et être accompagnés tout au long du processus par les équipes des Ressources Humaines.)

## La **f**ormation et le développement de compétences

Nous encourageons le développement professionnel de nos collaborateurs en leur proposant une large gamme de modules de formation dans un format innovant. Nous avons développé une expérience d'apprentissage personnalisée et digitale pour accompagner le développement professionnel de tous nos collaborateurs.

### Acculturation des collaborateurs à la RSE

L'acculturation de nos collaborateurs à la RSE consiste à :

Les aider à mieux intégrer les principes de développement durable dans leurs métiers et dans les activités

Les sensibiliser davantage sur les impacts de nos activités afin qu'ils puissent en réduire les causes

Les aider à mieux dialoguer avec nos parties prenantes et en particulier nos clients sur ces questions de durabilité

Le Groupe déploie les actions suivantes :

1° Plan de sensibilisation (webinaires, outils à leur disposition)

2° Intégrer dans les programmes de formation des modules RSE spécifiques à chaque métier

3° Intégrer la RSE dans la performance individuelle et collective

### **A LEARNING COMPANY**

#ContinuousLearning

Nous reconnaissons la valeur du partage des connaissances et de l'expertise des uns avec les autres. Nous encourageons le développement professionnel de nos collaborateurs jour après jour. Nous leur permettons de choisir une large gamme de modules de formation dans un format innovant.

#RealEstateAcademy

Nous avons développé une expérience d'apprentissage personnalisée et digitale pour accompagner le développement professionnel de tous nos collaborateurs. Notre ambition est de devenir la marque d'apprentissage de référence dans notre industrie, reconnue pour les opportunités de développement tant sur le plan personnel que professionnel.

#BuildYourFuture

Chaque personne est unique, chaque envie est différente, chaque parcours est distinct. Chaque collaborateur est responsable de son propre développement. Les opportunités de carrière sont multiples et variées au cours de sa vie professionnelle. Compte tenu de la richesse de métiers que nous proposons, les possibilités de parcours sont immenses...

Real Estate Academy

Une plateforme au service de la formation permanente

Centraliser et gérer toute la connaissance propre à notre groupe, permettre à chacun de s'emparer des contenus de formation digitaux, quels que soient son métier et sa localisation, pour monter en compétence : c'est la vocation de notre nouvelle plateforme Real Estate Academy.

### **Notre promesse employeur**

Les règles du jeu ont changé, le marché du travail a évolué et aujourd'hui, nous avons à cœur de vous recruter autant que d'être choisis par vous ! Rejoindre l'aventure BNP Paribas, cela signifie partager nos convictions. Vous relèverez des défis concrets qui répondent aux défis sociétaux actuels et futurs. Au cours de votre carrière au sein de l'entreprise, vous pourrez exercer un métier de l'immobilier que vous n'avez pas encore imaginé.

BUILDING THE CITY OF TOMORROW

#BeyondBuildings

Notre savoir-faire repose sur l'expertise de nos collaborateurs depuis plus de 50 ans. Pour relever les grands défis du monde immobilier, nous nous appuyons sur l'implication de chaque collaborateur et sur nos valeurs communes.

#Positiveimpact

Nous utilisons notre expertise immobilière pour soutenir la lutte contre le changement climatique et développons des solutions immobilières intelligentes. Nous pensons que les bâtiments du futur permettent de créer des villes durables, favorisant ainsi le bien-être économique, environnemental, social et civique. Nous attendons de tous nos collaborateurs qu'ils s'impliquent activement et qu'il soit eux même convaincus de l'enjeu du développement durable.

#EuropeanPlayer

Présent dans 24 pays, nos implantations directes nous permettent une compréhension fine du marché local quand notre réseau d'alliances nous apporte une couverture internationale à travers l'Europe, le Moyen-Orient, l'Asie et l'Amérique du Nord. Cela signifie un parcours de carrière international et un travail dans un environnement européen.



## BUILDING THE CITY OF TOMORROW

#BeyondBuildings  
#PositiveImpact  
#EuropeanPlayer

...PUIS CE VERS QUOI  
NOUS TENDONS



## THE PLACE TO WORK DIFFERENTLY

#EntrepreneurialSpirit  
#Wellbeing  
#ResponsibleManagement

CE QUE  
NOUS  
SOMMES...



## A LEARNING COMPANY

#ContinuousLearning  
#RealEstateAcademy  
#BuildYourFuture



## AN OPEN- MINDED GROUP

#Diversity&Inclusion  
#ThinkBig  
#Commitment

### BUILDING THE CITY OF TOMORROW

#### #BeyondBuildings

Notre savoir-faire repose sur l'expertise de nos collaborateurs depuis plus de 50 ans. Pour relever les grands défis du monde immobilier, nous nous appuyons sur l'implication de chaque collaborateur et sur nos valeurs communes.

#### #Positiveimpact

Nous utilisons notre expertise immobilière pour soutenir la lutte contre le changement climatique et développons des solutions immobilières intelligentes. Nous pensons que les bâtiments du futur permettent de créer des villes durables, favorisant ainsi le bien-être économique, environnemental, social et civique. Nous attendons de tous nos collaborateurs qu'ils s'impliquent activement et qu'il soit eux même convaincus de l'enjeu du développement durable.

#### #EuropeanPlayer

Présent dans 24 pays, nos implantations directes nous permettent une compréhension fine du marché local quand notre réseau d'alliances nous apporte une couverture internationale à travers l'Europe, le Moyen-Orient, l'Asie et l'Amérique du Nord. Cela signifie un parcours de carrière international et un travail dans un environnement européen.

### 3.3. Responsabilité sociale : Diversité et inclusion

#### Responsabilité sociale : Diversité et inclusion

Aider les collaborateurs à mieux dialoguer avec nos parties prenantes et en particulier nos clients sur ces questions de responsabilité sociale et environnementale et à mieux intégrer les principes de développement durable dans leurs métiers et dans les activités. Les sensibiliser davantage sur les impacts de nos activités afin qu'ils puissent en réduire les causes.

#### Ambition

- **Intégrer et protéger la différence au sein de l'entreprise tout en formant nos collaborateurs à la diversité pour faciliter le travail de chacun**

## Stratégie

- Diversité et inclusion
- Égalité homme/femme

## Déploiement

### Diversité et l'inclusion

Dès le recrutement, nous demandons aux partenaires de la société de garantir la non-discrimination dans les recherches de futurs collaborateurs. Depuis 2005, nous menons une politique proactive de lutte contre les discriminations et de promotion de la diversité en 4 axes :

- L'emploi des personnes et le handicap
- L'égalité professionnelle du genre
- Diversité et inclusion
- La diversité intergénérationnelle : Depuis 2010, les collaborateurs seniors bénéficient d'une formation de préparation à la retraite.

En matière de responsabilité sociétale, l'entreprise offre, depuis janvier 2014, 2 jours de congés annuels supplémentaires aux collaborateurs de 58 ans et 4 jours à partir de 60 ans.

Le Groupe a déployé sa politique #OpenMinded qui se repose sur 11 actions en lien avec la diversité et l'inclusion.

## AN OPEN-MINDED GROUP

### #Diversity&Inclusion

La diversité n'est pas seulement une question de genre, de handicap, de couleur de peau, d'âge ou d'origine ... l'inclusion prône le respect des singularités et permet à chaque collaborateur d'être lui-même au quotidien. À l'heure des nouveaux défis et dans un contexte où il faut renforcer le lien social et éviter de se couper des autres, les notions de diversité et d'inclusion sont plus que jamais essentielles.

### #Thinkbig

L'ouverture d'esprit, c'est aussi cette capacité à aller de l'avant, à ne jamais être dépassé, cette capacité à se remettre en question en permanence et à progresser grâce à l'innovation.

Nous encourageons tous les collaborateurs se dépasser, à être créatifs et à se réinventer constamment.

### #Commitment

Nous vivons dans une société en constante évolution, ce qui signifie aussi être ouvert sur le monde. Acteur d'un monde qui change, nous sommes ouverts aux enjeux de société et nous encourageons nos collaborateurs à en faire de même.

### Promouvoir la diversité

BNP Paribas Real Estate se soucie d'intégrer et de protéger la différence au sein de l'entreprise et forme ses collaborateurs à la diversité pour promouvoir l'égalité des chances. La diversité est l'un des axes forts de la responsabilité sociétale de BNP Paribas Real Estate. C'est pourquoi, nous promovons la diversité dès le recrutement et demandons aux partenaires de l'entreprise de garantir la non-discrimination dans les recherches de futurs collaborateurs. Nous menons depuis 2005 une politique proactive de lutte contre les

discriminations et de promotion de la diversité qui s'articule autour de 4 axes :

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

- L'emploi et l'intégration des personnes en situation de handicap
- La diversité des origines
- La diversité intergénérationnelle
- Dans le cadre de sa politique #OpenMinded, BNP Paribas Real Estate s'engage en faveur d'un environnement de travail inclusif et collaboratif. Téléchargez notre infographie pour découvrir nos actions mises en place.

### Égalité homme/femme

- Signature de chartes d'engagement comme celle des Women's Empowerment Principles (WEP) des Nations Unies (2011), la ou encore #JamaisSansElles (2019).

### **Index égalité et rémunération entre les femmes et les hommes**

#### **BNP PARIBAS REAL ESTATE**

En application des dispositions visant à supprimer les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes dans l'entreprise.

Publication du résultat pour l'UES Promotion.

- 94/100

Ce score, significativement au-dessus du minimum de 75 points requis, témoigne de l'engagement de longue date mis en œuvre par BNP Paribas Real Estate en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Cette note est le résultat des indicateurs suivants :

- L'écart de rémunération femmes-hommes : 39/40
- L'écart de répartition des augmentations individuelles : 20/20
- L'écart de répartition des promotions : 15/15
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité : 15/15
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations : 5/10

Pour BNP Paribas Real Estate, ce résultat a été défini en conformité avec les dispositions légales et réglementaires en vigueur, précisant les modalités de calcul des indicateurs qui le composent, et en considérant les principes suivants :

- La période de référence retenue est l'année civile, du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023
- Le périmètre analysé est de 458 collaborateurs
- Le périmètre de BNP Paribas Real Estate a réalisé les calculs de l'indicateur d'écart de rémunération selon une méthode de cotation des postes après consultation du CSE du 16 février 2024
- L'ensemble des cinq indicateurs a pu être calculé et le niveau du résultat correspond à la somme des points obtenus sur chacun d'eux

### **Promotion**

Index égalité et rémunération entre les femmes et les hommes

Application des dispositions visant à supprimer les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes dans l'entreprise.

Publication du résultat pour l'UES Promotion.

- 89/100

Ce score, significativement au-dessus du minimum de 75 points requis, témoigne de

l'engagement de longue date mis en œuvre par le périmètre de la Promotion en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Cette note est le résultat des indicateurs suivants :

- L'écart de rémunération femmes-hommes : 34/40
- L'écart de répartition des augmentations individuelles : 20/20
- L'écart de répartition des promotions : 15/15
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité : 15/15
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations : 5/10

Pour le périmètre de la Promotion, ce résultat a été défini en conformité avec les dispositions légales et réglementaires en vigueur, précisant les modalités de calcul des indicateurs qui le composent, et en considérant les principes suivants :

- La période de référence retenue est l'année civile, du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023;
- Le périmètre analysé est de 364 collaborateurs;
- L'UES Promotion de BNP Paribas Real Estate France a réalisé les calculs de l'indicateur d'écart de rémunération selon une méthode de cotation des postes après consultation du CSE du 28 février 2024
- L'ensemble des cinq indicateurs a pu être calculé et le niveau du résultat correspond à la somme des points obtenus sur chacun d'eux.

L'UES Promotion de BNP Paribas Real Estate France a engagé différentes initiatives visant à réduire les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes et a formalisé des engagements dans le cadre d'un plan d'action sur l'égalité professionnel signé en décembre 2021. Les initiatives et les engagements s'articulent autour des actions suivantes :

- Garantir, pour tous, l'égalité salariale, « à poste égal et compétences égales, salaire égal », en réduisant les écarts de salaire sur les postes équivalents ;
- Mettre en place un plan d'accompagnement des femmes top manager identifiées à fort potentiel afin de promouvoir la parité dans les postes à forte responsabilité ;

BNP Paribas Real Estate Transaction : [Index Parité](#)

BNP Paribas Real Estate Property Management : [Index Parité](#)

BNP Paribas Real Estate Valuation France : [Index Parité](#)

BNP Paribas Real Estate Investment Management France : [Index Parité](#)

*Index égalité et rémunération entre les femmes et les hommes (autres entités)*

## 4. RESPONSABILITE CIVIQUE

Être un acteur engagé du secteur de l'immobilier et générer des initiatives locales et partenariales

- Responsabilité civique : Immobilier de demain  
Promouvoir la culture et le rayonnement du développement durable dans les métiers de l'immobilier.
- Responsabilité civique : Économie locale  
Assurer une contribution positive dans nos villes et territoires.
- Responsabilité civique : Solidarité  
Soutenir des initiatives

## 4.1 Responsabilité civique : Immobilier de demain

Notre objectif est d'aider nos communautés à prospérer en nous appuyant sur 3 domaines clés : la santé et le bien-être, les relations communautaires et l'éducation à nos métiers. Nous croyons que nous avons la capacité d'apporter une contribution positive dans ces domaines qui correspondent à nos compétences et notre expérience. Notre contribution se traduit par des initiatives d'investissement et de développement communautaire sur les métiers de l'immobilier.

Ambition

- **Promouvoir la connaissance et le rayonnement de la RSE dans les métiers de l'immobilier**
- **Promouvoir et valoriser les projets durables grâce à des actions de parrainages et mécénats en faveur de l'environnement**
- **Soutenir les acteurs qui créent un monde plus inclusif et qui s'investissent dans des projets qui répondent aux grands enjeux de notre société**

Déploiement

### Partenariats pour l'immobilier durable

Nous participons aux groupes de réflexion du secteur immobilier. En tant qu'acteur majeur de l'immobilier, BNP Paribas Real Estate se doit d'être au cœur des évolutions de son marché en partageant les réflexions des professionnels de son secteur à l'international. Nous participons activement à la vie des associations et des fédérations de professionnels, de groupes de travail nationaux et internationaux, tels que le German Sustainable Building Council, la Royal Institution of Chartered Surveyors (Allemagne) ou encore la German Society of Property Researcher, l'Alliance HQE – GBC France.

Nous sommes également engagés auprès des pouvoirs publics en participant activement aux travaux du Plan Bâtiment Durable, dont notamment :

- au groupe de Travail « SIGNES DE QUALITE » que nous avons copiloté
- aux groupes de Travail Rénovation du Parc Tertiaire, de la Garantie de Performance Énergétique, du Parc Tertiaire Privé.

Nous sommes par ailleurs très impliqués auprès des organismes contribuant aux recherches et à la diffusion des meilleures solutions pour un immobilier durable :

- l'Alliance HQE – GBC France, qui élabore les référentiels d'évaluation environnementale des immeubles tant en construction neuve qu'en rénovation et qu'en exploitation ;
- l'Institut Français de la Performance des Bâtiments (IFPEB), qui travaille sur les moyens les plus appropriés pour une généralisation des bâtiments durables en respect des contraintes techniques et économiques ;
- les certificateurs CERTIVEA et CERQUAL, qui élaborent les procédures les mieux adaptées pour attester de la qualité des immeubles et de leur exploitation.
- L'association BBKA (Bâtiment Bas Carbone) dont nous sommes membres fondateurs.

En tant qu'acteur majeur de l'immobilier en Europe, nous agissons pour une ville durable dans nos métiers et notamment dans le cadre du Booster du emploi. Les projets engagés par BNP Paribas Real Estate en 2020 sur cette initiative sont :

- Métropolitan Square à Lille (87 000m<sup>2</sup> bureaux, logements, commerces).
- 17&CO Paris (18 000 m<sup>2</sup> bureaux, hôtel auberge de jeunesse).
- Tribequa à Bordeaux 3 000m<sup>2</sup> (centre de congrès exposition).
- Boulevard des Dames Marseille (10 000 m<sup>2</sup> hôtel ou bureaux).
- Gagarine à Romainville (98 logements en 2 phases).
- Zellige à Rueil Malmaison 13 500 m<sup>2</sup> de bureaux.

Transformation des actifs immobiliers : BNP Paribas Real Estate met son expertise au service de la ville de demain

Face aux effets du dérèglement climatique, les villes sont en première ligne. Entre périodes caniculaires, inondations ou sécheresses, il est urgent d'opérer un renouvellement du modèle urbain alors qu'il constituera le cadre de vie de deux tiers de l'humanité en 2050. Plutôt que de subir l'urbanisation croissante, il est indispensable de saisir les opportunités que ces changements impliquent. Il ne s'agit pas de détruire et refaire la ville, mais de la repenser et de continuer à faire mieux.

Les Arches Citoyennes à Paris : une occupation temporaire préfigurant les usages de demain. Outil urbanistique prisé par les promoteurs, l'occupation temporaire, également appelée urbanisme transitoire, permet de mettre à disposition des entrepreneurs des locaux pour développer leur activité. C'est la démarche suivie par BNP Paribas Real Estate et ses partenaires en ouvrant les portes de leur opération « Hospitalités Citoyennes », située au cœur de Paris, à des structures de l'économie sociale et solidaire.

Fabriquer la ville durable : l'exemple, à Paris, de la reconversion du siège de l'AP-HP en un quartier mixte.

En juin 2022, BNP Paribas Real Estate, avec Apsys et RATP Solutions Ville, a remporté l'appel à projets urbains innovants de la Ville de Paris « Réinventer Paris 3 » lancé sur la reconversion du siège social de l'AP-HP (Assistance Publique – Hôpitaux de Paris).

## 4.1. Responsabilité civique : Économie locale

Responsabilité civique : Économie locale

BNP Paribas Real Estate se positionne comme un acteur de la chaîne de création de valeur dans le secteur immobilier et contribue au développement de son écosystème de parties prenantes.

Ambition

- **Apporter une contribution positive dans nos villes et territoires où nous intervenons**

stratégie

### Développement de l'économie locale et des TPE/PME

Soutenir le développement de l'économie locale et son dynamisme : BNP Paribas Real Estate se positionne comme un acteur de la chaîne de création de valeur dans le secteur immobilier et contribue au développement de son écosystème de parties prenantes. Dans le cadre de ses activités, BNP Paribas Real Estate génère des retombées économiques auprès de différents secteurs d'activité. L'ensemble des flux financiers dans le territoire a un impact dit « indirect » sur l'activité économique locale et contribue à son dynamisme.

Déploiement

### Développement de l'économie locale et des TPE/PME

BNP Paribas Real Estate contribue directement au développement économique local par les dépenses réalisées localement, les salaires versés auprès des 5400 collaborateurs employés par le Groupe et sous forme d'impôts et taxes versés auprès de l'administration fiscale. Ces impôts représentent 3% du chiffre d'affaires de l'entreprise.

## 4.2. Nos engagements Responsabilité civique : Solidarité

BNP Paribas Real Estate se positionne comme un acteur de la chaîne de création de valeur dans le secteur immobilier et contribue au développement de son écosystème de parties prenantes. Dans le cadre de ses activités, BNP Paribas Real Estate génère des retombées économiques auprès de différents secteurs d'activité. L'ensemble des flux financiers dans le territoire a un impact dit « indirect » sur l'activité économique locale et contribue à son dynamisme.

Ambition

- **Contribuer au développement des communautés locales à travers des actions de solidarité**

Stratégie

### Actions solidaires de nos collaborateurs

Favoriser la participation des collaborateurs à des actions solidaires.

### Promotion de l'éducation et l'accès à la culture, l'accès au

Soutenir l'accès à l'éducation et à la culture pour les jeunes générations dans l'objectif de promouvoir toujours plus l'équité et l'inclusion et de défendre les droits humains fondamentaux sans discrimination.

Soutenir différentes associations qui agissent en faveur de la santé (soins, recherche médicale, accompagnement thérapeutique), du mieux vivre et du mieux-être.

Soutenir les clubs sportifs et les pratiques sportives.

Déploiement

### Actions solidaires de nos collaborateurs

BNP Paribas Real Estate incite également chacun de ses collaborateurs à agir en faveur de certaines associations, à la hauteur de leurs possibilités. Par le don de temps, d'argent ou d'énergie, chaque salarié peut s'impliquer et apporter sa pierre à l'édifice, car même les petites actions comptent. Pour les collaborateurs qui préfèrent donner de leur temps, BNP Paribas Real Estate proposera du mécénat de compétences. Dans la continuité du programme solidaire 1 Million d'heures du Groupe BNP Paribas, BNP Paribas Real Estate offrira prochainement la possibilité à ses collaborateurs de consacrer des heures de bénévolat, sur leurs horaires de travail, à des associations référencées par le Groupe. L'objectif est d'atteindre 1 million d'heures de volontariat par an, ce qui représente un peu plus d'une demi-journée d'heures solidaires payées par collaborateur et par an.

BNP Paribas Real Estate soutient différentes associations qui agissent en faveur de la santé (soins, recherche médicale, accompagnement thérapeutique), du mieux vivre et du mieux-être. L'aide apportée par l'entreprise peut être de nature financière, matérielle ou humaine.

Ces actions font échos aux valeurs de BNP Paribas Real Estate que sont la proximité et l'engagement sur le terrain, l'entraide et la solidarité. Parmi les nombreuses associations soutenues chaque année, l'Ascenseur, un collectif unique de 20 associations et organisations qui œuvrent en faveur de l'égalité des chances.

Leurs actions ont pour but d'offrir un meilleur accès à l'éducation, à l'emploi et à l'entrepreneuriat des jeunes issus de milieux populaires et de territoires défavorisés. La société est également mécène de l'association Helen Keller Europe qui, à travers son programme PlanVue, vise à prévenir et traiter les troubles visuels des élèves scolarisés et ainsi éviter le décrochage scolaire. BNP Paribas Real Estate s'engage également dans des causes relatives à son cœur de métier : l'immobilier.

Depuis 2019, la société est en effet partenaire de la fondation Qualitel dont les missions sont d'informer le grand public, de certifier et d'évaluer les logements afin de faire progresser la qualité du logement pour un habitat confortable, sain et sûr. Le fonds de dotation Qualitel soutient notamment des organismes sans but lucratif qui œuvrent pour l'accès à un logement décent et de qualité pour les populations les plus défavorisées.

## **Parrainages et Mécénats**

Soutenir l'inclusion et la solidarité

Les actions de parrainages et de mécénats portées par BNP Paribas Real Estate constituent une réponse pertinente et concrète aux enjeux d'un monde plus durable et plus inclusif. En apportant son soutien aux acteurs des secteurs de l'architecture et du patrimoine, de la santé, de l'éducation, de la solidarité et du sport, BNP Paribas Real Estate ancre ainsi ses actions de mécénat au plus près des réalités de terrain.

Cette politique est menée en totale cohérence avec la « raison d'être » du Groupe BNP Paribas et les propres engagements RSE de BNP Paribas Real Estate.

Les cinq domaines d'actions

BNP Paribas Real Estate veut avoir un « impact positif » sur les territoires où ses métiers interviennent. Dans ce but, l'entreprise soutient des initiatives locales dans le cadre d'actions de parrainages et de mécénats dans cinq domaines :

1. Architecture & Patrimoine
2. Santé & Solidarité
3. Éducation & Accès à la Culture
4. Environnement & Ville durable
5. Sport & Pratique sportive

### **ARCHITECTURE & PATRIMOINE**

L'architecture fait partie de l'ADN de BNP Paribas Real Estate. Elle est au cœur des métiers immobiliers. Elle fait et dessine nos villes et nos paysages. Participer à la rénovation du patrimoine est aussi un choix guidé par la volonté de contribuer à l'attractivité

économique et culturelle de nos territoires et un réel engagement en faveur de la démocratisation culturelle. C'est pourquoi, BNP Paribas Real Estate s'est déjà engagée dans de nombreuses actions en faveur de l'architecture et du patrimoine aux côtés de :

- De la Fondation du Patrimoine pour la rénovation de Notre-Dame.
- Des prix des femmes architectes de l'ARVHA, Association pour la Recherche sur la Ville et l'Habitat.
- L'association Nationale des Architectes des Bâtiments de France
- ...

Depuis 2008, BNP Paribas Real Estate décerne chaque année ses Prix des Espoirs de l'architecture à de jeunes étudiants architectes.

## SANTÉ & SOLIDARITÉ

Avec les Département RSE et Ressources Humaines du Groupe et parfois sous l'impulsion de collaborateurs, BNP Paribas Real Estate soutient des associations qui agissent en faveur des soins, de la recherche médicale, de la pédagogie et de l'accompagnement thérapeutique. L'aide apportée peut être de nature financière, matérielle ou humaine. BNP Paribas Real Estate incite en effet chacun de ses collaborateurs à agir, à la hauteur de ses possibilités en faveur de certaines de ces associations.

- Helen Keller (PlanVue a pour objectif de prévenir et traiter les troubles visuels évitables des élèves scolarisés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville ).
- Special Olympics (course solidaire dédiée à l'épanouissement par le sport des personnes vivant avec un handicap mental).
- Imagine for Margo, association visant à la lutte contre le cancer des enfants

BNP Paribas Real Estate encourage et soutient également des actions de solidarité et de cohésion sociale en faveur des personnes fragiles ou démunies. Cet axe nous semble capital pour contribuer au mieux vivre ensemble dans une société solidaire et respectueuse de chacun.

- 1 Million d'heures : BNP Paribas Real Estate lance le programme de volontariat #1MillionHours2Help dans la lignée de ses engagements en faveur d'un monde plus inclusif et écologique. Le programme #1MillionHours2Help a pour objectif de permettre aux collaborateurs de BNP Paribas Real Estate France de s'engager sur leur temps de travail, aux côtés d'associations locales.
- Microdon : depuis 2014, BNP Paribas Real Estate permet à tous ses collaborateurs d'offrir chaque mois les centimes de leur salaire net à une association. L'entreprise s'engage aux côtés des collaborateurs en doublant le montant du don réalisé. Deux associations sont soutenues : Gustave Roussy 1er centre européen de lutte contre le cancer et Habitat et Humanisme qui agit en faveur du logement et de l'insertion des personnes en difficulté.
- Institut Raphaël : 1er centre européen de médecine intégrative qui accompagne gratuitement les patient(e)s et leur aidant(e)s, pendant et après le cancer.

## ÉDUCATION & ACCÈS A LA CULTURE

BNP Paribas Real Estate est très engagée en faveur de la jeunesse pour soutenir la formation des futurs professionnels de l'immobilier, mais aussi les initiatives d'insertions des jeunes contre l'échec scolaire sur un territoire. Favoriser l'inclusion, notamment dans les quartiers défavorisés, est un engagement fort.

Plus généralement, BNP Paribas Real Estate s'investit autour de l'accès à la culture sous toutes ses formes.

- CIUP : depuis 2012, BNP Paribas Real Estate apporte son soutien à des boursiers résidents de la Cité internationale universitaire de Paris (CIUP).
- Fonds de Dotation Ambition Saint-Denis : Ce fonds a pour objet de financer toutes actions locales d'intérêt général visant à accompagner la municipalité et les acteurs associatifs pour un territoire inclusif, solidaire , émancipateur et durable.
- Festival de Saint-Denis : BNP Paribas Real Estate a soutenu le Festival de Saint-Denis, festival de musique classique au cœur du patrimoine architectural de Saint-Denis

## ENVIRONNEMENT & VILLE DURABLE

En 2050, nous serons 10 milliards d'êtres humains sur Terre dont 80% vivront en ville. Cette croissance démographique et cette attractivité urbaine s'accompagnent de défis croissants : environnementaux, sanitaires, sociaux, économiques, urbanistiques, etc. En tant qu'acteur majeur de l'immobilier en Europe, nous agissons pour une ville durable dans nos métiers mais aussi par l'intermédiaire de nos actions de mécénat et de partenariat en faveur de la protection de l'environnement et de la construction durable.

- Construction 21 : cet organisme organise les Green Solutions Awards, concours international de réalisations exemplaires dans le but d'inspirer les professionnels du monde entier pour leurs futurs projets de bâtiments, écoquartiers et infrastructures.
- Fondation Palladio : créée en 2008 sous l'égide de la Fondation de France, agit autour de l'enjeu majeur de la construction de la ville et des lieux de vie.
- Paris&Co : Agence d'innovation territoriale de Paris et de la métropole, accélérateur de projets à impact au travers d'une pluralité de dispositifs dédiés à l'identification de solutions durables et leur mobilisation au service des transitions
- économique, écologique et sociale.

## SPORT & PRATIQUE SPORTIVE

Depuis de nombreuses années, BNP Paribas Real Estate soutient des clubs sportifs et les valeurs que véhicule le sport, notamment la fraternité, la solidarité, la tolérance, l'esprit d'équipe, la recherche de l'effort, la loyauté, le respect.

La plupart des clubs sportifs contribuent dans les quartiers et les villes, à la formation des jeunes auxquels ils donnent le goût d'une certaine rigueur, hygiène de vie, sens du collectif.

De plus, grâce à leurs performances et à leurs résultats en compétition, certains de ces clubs contribuent à l'image de marque et au rayonnement de la ville et du territoire où ils se situent.

Chacun de ces clubs est :

- un vecteur de notoriété positive
- un acteur social et éducatif local.
- un acteur citoyen pleinement enraciné dans la vie de la cité

Engagé depuis longtemps en faveur du basket, BNP Paribas Real Estate soutient surtout des sports d'équipe.

- Basket (Nanterre...).
- Football féminin (Rueil).
- Club Omnisports de Bagneux.

# PERFORMANCE

## Protocole de reporting

---

Cadre et modalités de réalisation du reporting RSE de BNP Paribas Real Estate.

### Périmètre organisationnel

Le périmètre couvre l'ensemble des activités dont BNP Paribas Real Estate a le contrôle opérationnel en France et en Europe (actifs et activités associées aux sites exploités et occupés par BNP Paribas Real Estate pour son fonctionnement). Les acquisitions, les cessions et les opérations de développement (extensions et/ou projets neufs) sont susceptibles de faire évoluer le périmètre de reporting et d'influer sur l'analyse des évolutions des indicateurs.

### Changements de périmètre

BNP Paribas Real Estate a fait l'acquisition de Strutt & Parker, l'un des principaux acteurs du marché immobilier britannique encore indépendant, créant ainsi un acteur immobilier britannique de premier plan. Cette acquisition, finalisée en septembre 2017, repose sur l'union entre la filiale britannique de BNP Paribas Real Estate et Strutt & Parker. 67 bureaux au Royaume-Uni et 1500 nouveaux collaborateurs ont donc été intégrés. Pas de changements significatifs de périmètre en 2018 ni en 2019. Toutefois, en 2020, BNP Paribas Real Estate cesse ses activités en Roumanie, avant de faire de même en 2021 en Hongrie et République Tchèque.

### Période et cycle

Pour tous les indicateurs économique, sociaux et civiques, la période de contrôle utilisée est la période allant du 1er janvier au 31 décembre. Le périmètre de collecte des données et de reporting couvre l'ensemble des filiales du Groupe au 31 décembre de l'année de reporting. Une partie des données de consommations d'énergie, d'eau et de production de déchets est renseignée sur la base d'informations provenant de factures réceptionnées avec un décalage dans le temps. Afin de pouvoir se baser sur des consommations réelles, BNP Paribas Real Estate a décidé d'utiliser une période en année glissante pour les indicateurs construits sur la base de ces données (de novembre N-1 à novembre N).

Pour assurer une comparabilité, l'historique des informations reportées, lorsqu'il est disponible, doit couvrir les 3 dernières années pleines. La devise utilisée est l'euro et le système de mesure, le mètre carré. En 2018 BNP Paribas Real Estate a divulgué son premier rapport RSE tel que celui-ci.

### Principes de reporting GRI

Les principes de reporting sont essentiels afin d'obtenir un rapport de développement durable de qualité. BNP Paribas Real Estate applique les principes de reporting et a préparé son reporting en conformité avec les normes GRI : CONFORMITE

ESSENTIELLE. Ce rapport répond à l'ensemble des éléments répertoriés dans la loi, selon la mise en œuvre du principe « appliquer ou expliquer ». Chaque principe de reporting est constitué d'une exigence et de lignes directrices relatives aux modalités d'application du principe. Pour assurer une démarche de qualité répondant aux attentes de GRI sur les normes, BNP Paribas Real Estate s'est assuré de la mise en application des tests indiqués pour chaque principe par MATERIALITY-Reporting, GRI DATA PARTNER pour la France.

### **Engagement de transparence**

BNP Paribas Real Estate, en tant que filiale non cotée de la Banque BNP Paribas, n'est pas tenue de réaliser un reporting extra-financier ni de faire auditer ses données extra-financières. Toutefois, par souhait de comparaison, d'engagement RSE et d'amélioration continue, nous nous engageons à réaliser un reporting extra-financier le plus transparent possible.

### **Vérification externe**

Les sources de données ainsi que les documents de mesure, de calcul et de consolidation des données, doivent être vérifiables par un organisme tiers indépendant. Les documents correspondants, les méthodes d'échantillonnage, de mesure et d'analyse employées devront être conformes aux standards nationaux appropriés lorsqu'ils existent. Lors de la collecte et de la validation des informations reportées, des contrôles généraux sont réalisés pour assurer la fiabilité des données reportées. Ces contrôles pourront être exercés à l'aide de ratios de contrôle pertinents par indicateur et devront systématiquement être formalisés et archivés. Ce protocole sert de référentiel pour la vérification externe des données et est accessible en français et en anglais. Les sources de données (factures, relevés de compteurs, bordereaux de suivi des déchets, etc.) ainsi que les documents de consolidation des données (sommés, multiplications), seront à la disposition des vérificateurs.

### **Conformité réglementaire**

---

- Loi 2016-1088 article 37 déclaration de performance extra-financière
- Modification de l'article L225-102-1 par la LOI n°2016-1088 du 8 août 2016 – art. 37 qui impose une évolution des obligations de reporting extra-financier.  
Décret n° 2017-1265
- Loi 2016-1088 article 37 déclaration de performance extra-financière
- Adoptée le 21 février 2017 et applicable dès 2018.  
Remettre le respect des droits humains au cœur des préoccupations des multinationales. Prévenir les risques en matière d'environnement, de droits humains mais aussi de corruption sur leurs propres activités mais aussi celles de leurs filiales, sous-traitants et fournisseurs, en France comme à l'étranger.
- Loi sapin II - loi n° 2016-1691 du 9 décembre 2016
- Loi du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique. Prévenir et détecter les faits de corruption commis en France et à l'étranger par le déploiement d'un programme anti-corruption spécifique au sein des grandes entreprises (plus de 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires

de plus de 100 millions €). Renforcer la transparence des relations entre les représentants d'intérêts (lobbyistes) et les pouvoirs publics.

## Évaluation et notation extra-financière



## INDICATEURS DE PERFORMANCE 2023

Responsabilité	Engagement	Indicateur	Entité	Unité	Périmètre géographique	2022	2023
Economique	Éthique et transparence	Collaborateurs ayant validé les formations conformité et éthique	Corporate	%	Europe	97%	97%
Economique	Éthique et transparence	Fournisseurs ayant signé notre charte d'achats responsables	Corporate	%	Europe	45%	80%
Economique	Expérience client	Parties prenantes jugeant l'entreprise d'innovante ou engagée en matière de Développement Durable/RSE/ESG	Corporate	%	Europe	n/a	n/a
Economique	Expérience client	Taux de transformation des offres de services de réduction des émissions carbone	REPM	% du nombre	France	55%	95%
Economique	Produits et services durables	m <sup>2</sup> livrés avec une certification	Promotion IE	% m <sup>2</sup>	Europe	100%	100%
Economique	Produits et services durables	m <sup>2</sup> livrés atteignant un des deux plus hauts niveaux de certification	Promotion IE	% m <sup>2</sup>	Europe	97%	100%
Economique	Produits et services durables	Lots livrés avec une certification	Promotion résidentiel	%	Europe	95%	93%
Economique	Produits et services durables	Assets Art 8&9 open to investors / Total Open	REIM	%	Panel RSE Europe		83%

Economique	Produits et services durables	Assets Art 8&9 / Total Assets Under Management	REIM	%	Panel RSE Europe		39%
Economique	Produits et services durables	Immeubles avec une certification (m2)	REPM	% m <sup>2</sup>	Europe	15%	14%
Economique	Produits et services durables	Immeubles avec une certification (nombre)	REPM	% du nombre	Europe	11%	16%
Economique	Produits et services durables	Taux de transformation des offres de service bilan carbone, immeubles sous GTC	REPM	% du nombre	France	70%	52%
Environnementale	Biodiversité et ressources naturelles	Poids de matériaux biosourcés utilisés dans les opérations (à la DROC)	Promotion résidentiel	kg/m <sup>2</sup> de SDP	France		19,9
Environnementale	Biodiversité et ressources naturelles	Opération prévoyant une labellisation biodiversité (à la DROC des projets)	Total Promotion	%	Europe	10%	14%
Environnementale	Biodiversité et ressources naturelles	Part des opérations intégrant du réemploi et/ou biosourcé (à la DROC des projets)	Total Promotion	%	France		64%
Environnementale	Changement climatique	Emissions de GES par employé (scope 1, 2 et 3 poste déplacements professionnels)	Corporate	teqCO2/ETP	DE, FR, SP, UK	0,95	1,07
Environnementale	Changement climatique	Émissions moyennes du parc automobile en gCO2e/km(normes NEDC corrélié & WLTP)	Corporate	gCO2/km	France	91	90
Environnementale	Changement climatique	Connaissance de la consommation réelle d'énergie tous usages et de sa traduction en CO2	REIM	% du nombre d'actifs	Panel RSE Europe	100%	98%
Environnementale	Changement climatique	Consommation énergétique des actifs	REIM	kWh/m <sup>2</sup>	Panel RSE Europe	164	150,2
Environnementale	Changement climatique	Emissions carbone des actifs	REIM	kg CO2/m <sup>2</sup>	Panel RSE Europe	17	18,4
Environnementale	Changement climatique	Fonds bénéficiant d'une évaluation des risques liée au changement climatique	REIM	nombre	Panel RSE Europe	8	14
Environnementale	Changement climatique	Surface du parc avec une performance carbone connue	REPM	m <sup>2</sup>	France	542 190	770 408
Environnementale	Changement climatique	Part du parc avec une performance carbone connue	REPM	% m <sup>2</sup>	France	19%	28%

Environnementale	Changement climatique	Réduction des émissions carbone (périmètre BNP Paribas Cardif)	REPM	kg CO2	France	3 521 229	2 588 084
Environnementale	Qualité de l'environnement	Collaborateurs estimant que l'entreprise respecte l'environnement	Corporate	%	Europe	76%	79%
Sociale	Bien-être au travail	Collaborateurs fiers de travailler pour BNPPRE	Corporate	%	Europe	87%	85%
Sociale	Bien-être au travail	Collaborateurs estimant avoir un bon équilibre vie professionnelle/personnelle	Corporate	%	Europe	73%	76%
Sociale	Bien-être au travail	Collaborateurs estimant que leur travail leur procure un sentiment d'accomplissement personnel	Corporate	%	Europe	76%	78%
Sociale	Diversité et inclusion	Femmes parmi les SMP (Senior Management Positions)	Corporate	%	Europe	51%	51%
Sociale	Diversité et inclusion	Femmes parmi les talents	Corporate	%	Europe	59%	59%
Sociale	Diversité et inclusion	Femmes au Directoire	Corporate	%	France	44%	33%
Sociale	Entreprise apprenante	Collaborateurs ayant suivi au moins une formation RSE/DD durant l'année de reporting	Corporate	%	Europe	34%	51%
Sociale	Entreprise apprenante	Collaborateurs ayant suivi au moins 4 formations durant l'année de reporting	Corporate	%	Europe		97%
Civique	Economie local	Papier issu de filières responsables	Corporate	%	DE, FR, SP, UK	83%	99%
Civique	Economie local	Déchets recyclés	Corporate	%	DE, FR, SP, UK	32%	46%
Civique	Immobilier pour demain	Nombre d'actifs	REIM	nombre	Panel RSE Europe		1019
Civique	Immobilier pour demain	Nombre d'actifs du panel RSE	REIM	nombre	Panel RSE Europe	474	462
Civique	Immobilier pour demain	Surface totale des actifs du panel RSE	REIM	m <sup>2</sup>	Panel RSE Europe	4 280 767	4 290 631
Civique	Solidarité	Montants des partenariats avec des associations, organismes de formation, universités dédiés à la RSE et aux métiers de la ville de demain	Corporate	k€	Europe		

Civique	Solidarité	Écoliers, étudiants et jeunes professionnels des métiers de l'immobilier accompagnés dans le cadre d'initiatives soutenues	Corporate	nombre	Europe	581	844
---------	------------	--	-----------	--------	--------	-----	-----

## INDEX DE CONTENU GRI

Global Reporting Initiative (GRI) est une organisation internationale indépendante qui aide les entreprises et autres organisations à assumer la responsabilité de leurs impacts, en leur fournissant un standard mondial pour communiquer ces impacts.

<b>Déclaration d'utilisation</b>	<b>BNP Paribas Real Estate a établi son rapport conformément aux normes GRI pour la période du 1er janvier au 31 décembre 2023.</b>
GRI 1 utilisée	GRI 1: Principes Généraux 2021
Norme(s) sectorielle(s) GRI applicable(s)	SASB BANQUES COMMERCIALES / SASB SERVICES BANCAIRES AUX ENTREPRISES ET COURTAGE

Norme GRI / Autre source	Élément d'information	Localisation	Omission	SASB Banques commerciales / SASB Services bancaires aux entreprises
--------------------------	-----------------------	--------------	----------	---

### Éléments généraux d'information

Éléments généraux d'information				
<b>GRI 2 : Éléments généraux d'information 2021</b>	2-1 Informations organisationnelles			
	2-2 Entités			
	2-3 Période, fréquence et point de contact			
	2-4 Retraitement des informations			
	2-5 Vérification externe			
	2-6 Activités et chaîne de valeur			FN-CB-000.A Nombre et valeur des comptes courants et d'épargne par secteur : privés et petites entreprises FN-CB-000.B Nombre et valeur des prêts par secteur : privés et petites entreprises et sociétés FN-CB-240a.3 Nombre de comptes courants de détail gratuits fournis à des clients précédemment non bancarisés ou sous-bancarisés FN-CB-240a.4 Nombre de participants à des initiatives de culture financière pour les clients non bancarisés, sous-bancarisés ou défavorisés FN-IB-000.A Nombre et valeur de la souscription, le conseil et la sécurisation des transactions  FN-IB-000.B Nombre et valeur des investissements et des prêts pour compte propre par secteur FN-IB-000.C

				<p>Nombre et valeur des transactions de tenue de marché en produits à revenu fixe, de capital, en devises, dérivés et de base FN-CB-410a.1</p> <p>Risque de crédit commercial et industriel, par industrie FN-CB-550a.2</p> <p>Description de l'approche d'intégration des résultats de tests de résistance obligatoires et volontaires à la planification de l'adéquation des fonds propres, à la stratégie entrepreneuriale à long terme, et à d'autres activités professionnelles</p>
	2-7 Collaborateurs			<p>FN-IB-510b.1</p> <p>Nombre et pourcentage d'employés couverts disposant d'un dossier d'enquêtes liées à l'investissement, de plaintes déposées par des consommateurs, de litiges civils privés ou d'autres procédures réglementaires</p>
	2-8 Partenaires non-salariés			
	2-9 Structure de gouvernance			
	2-10 Nomination du plus haut organe de gouvernance			
	2-11 Présidence			
	2-12 Rôle de la gouvernance dans la gestion des impacts			
	2-13 Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts			
	2-14 Rôle de la gouvernance pour le reporting développement durable			
	2-15 Conflits d'intérêt			
	2-16 Communication des préoccupations majeures			
	2-17 Acculturation de la gouvernance			
	2-18 Efficacité de la gouvernance			
	2-19 Politiques de rémunération			<p>FN-IB-550b.1</p> <p>Pourcentage de la rémunération totale variable pour les preneurs de risques significatifs (MRT)</p> <p>FN-IB-550b.2</p> <p>Pourcentage de rémunération variable des preneurs de risques significatifs (MRT) sur laquelle des dispositions de malus ou de droit de reprise ont été appliquées</p> <p>FN-IB-550b.3</p> <p>Discussion des politiques relatives à la supervision, au contrôle et à la validation de la tarification des opérateurs de marché pour les actifs et passifs de niveau 3</p>
	2-21 Ratio annuel de rémunération			
	2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable			
	2-23 Déclaration des engagements politiques			
	2-24 Intégration des engagements politiques			
	2-25 Remédiation des impacts négatifs			
	2-26 Mécanismes de sollicitation des parties prenantes			

	2-27 Conformité réglementaire			FN-IB-510b.4 Description de l'approche visant à garantir l'intégrité professionnelle, y compris l'obligation de diligence
	2-28 Adhésion à des associations			FN-IB-510b.2 Nombre de dossiers de médiation et d'arbitrage relatifs à l'intégrité professionnelle, y compris à l'obligation de diligence, par partie
	2-29 Implication des parties prenantes			
	2-30 Accords collectifs			

## Normes économiques

<b>GRI 3 : Approche managériale – 2021</b>	3-1 Processus de détermination des sujets importants			
	3-2 Liste des sujets importants			
<b>GRI 3 : Approche managériale – 2021</b>	3-3 Gestion des sujets matériels			FN-CB-410a.2 Description de l'approche d'intégration des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) à l'analyse de crédit  FN-IB-410a.3 Description de l'approche d'intégration des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) aux activités de services bancaires aux entreprises et courtage
<b>GRI 201 : Performance économique – 2016</b>	201-1 Valeur économique directe générée et distribuée			FN-IB-410a.1 Revenus des transactions de souscription, conseil, et sécurisation comprenant l'intégration des facteurs environnementaux sociaux et de gouvernance (ESG), par industrie
	201-2 Implications financières et autres risques et opportunités dus au changement climatique			
	201-3 Obligations liées au régime à prestations déterminées et autres régimes de retraite			
	201-4 Aide financière publique			
<b>GRI 202 : Présence sur le marché – 2016</b>	202-1 Ratios entre le salaire au premier échelon standard par genre comparé au salaire minimum local			
	202-2 Part de cadres supérieurs recrutés dans la communauté locale			
<b>GRI 203 : Impacts économiques indirects – 2016</b>	203-1 Investissements dans les infrastructures et mécénat			FN-IB-410a.2 Nombre et valeur totale des investissements et prêts comprenant l'intégration des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), par industrie
	203-2 Impacts économiques indirects significatifs			
<b>GRI 204 : Pratiques d'achats – 2016</b>	204-1 Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux			

<b>GRI 205 : Lutte contre la corruption – 2016</b>	205-1 Activités évaluées en termes de risque lié à la corruption			
	205-2 Communication/formation sur politiques/procédures anti-corruption			
	205-3 Cas avérés de corruption et mesures prises			
<b>GRI 206 : Comportement anticoncurrentiel – 2016</b>	206-1 Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel et les pratiques antitrust			FN-CB-510a.1 Montant total des pertes financières à la suite de procédures judiciaires associées à la fraude, au délit d'initié, à l'antitrust, au comportement anticoncurrentiel, à la manipulation de marché, à la négligence professionnelle, ou à d'autres lois et réglementations associées à l'industrie financière. FN-CB-510a.2 Description des politiques et procédures à l'égard des dénonciateurs.
<b>GRI 207 : Taxes – 2019</b>	207-1 Approche fiscale			
	207-2 Gouvernance fiscale et contrôle des risques			
	207-3 Engagement des parties prenantes et prise en compte de leurs préoccupations			
	207-4 Reporting par pays			

## Normes environnementales

<b>GRI 3 : Approche managériale – 2021</b>	3-1 Processus de détermination des sujets importants			
	3-2 Liste des sujets importants			
<b>GRI 3 : Approche managériale – 2021</b>	3-3 Gestion des sujets matériels			FN-CB-410a.2 Description de l'approche d'intégration des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) à l'analyse de crédit  FN-IB-410a.3 Description de l'approche d'intégration des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) aux activités de services bancaires aux entreprises et courtage
<b>GRI 301 : Matières – 2016</b>	301-1 Matières utilisées par poids ou par volume			
	301-2 Matières recyclées utilisées			
	301-3 Produits et matériaux d'emballage valorisés			
<b>GRI 302 : Énergie – 2016</b>	302-1 Consommation énergétique au sein de l'organisation	Indicateurs		
	302-2 Consommation énergétique à l'extérieur de l'organisation	Indicateurs		
	302-3 Intensité énergétique			
	302-4 Réduction de la consommation énergétique	Changement climatique		

	302-5 Réduction des besoins énergétiques des produits et services	Changement climatique		
<b>GRI 303 : Eau et effluents – 2018</b>	303-1 Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Biodiversité et ressources naturelles		
	303-2 Gestion des impacts liés aux déversement d'eau			
	303-3 Prélèvement d'eau			
	303-4 Déversement d'eau			
	303-5 Consommation d'eau			
<b>GRI 304 : Biodiversité – 2016</b>	304-1 Sites d'activité détenus, loués ou gérés, situés dans ou bordant des zones protégées et des zones riches en biodiversité à l'extérieur des zones protégées	Biodiversité et ressources naturelles		
	304-2 Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	Biodiversité et ressources naturelles		
	304-3 Habitats protégés ou restaurés	Biodiversité et ressources naturelles		
	304-4 Espèces sur la liste rouge de l'UICN et sur la liste de conservation nationale dont les habitats sont situés dans des zones affectées par les opérations			
<b>GRI 305 : Émissions – 2016</b>	305-1 Émissions directes de GES (champ d'application 1)			
	305-2 Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)			
	305-3 Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)			
	305-4 Intensité des émissions de GES			
	305-5 Réduction des émissions de GES			
	305-6 Émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone (SAO)			
	305-7 Émissions d'oxydes d'azote (NOX), d'oxydes de soufre (SOX) et autres émissions atmosphériques significatives			
<b>GRI 306 : Effluents et déchets – 2020</b>	306-1 Génération de déchets et impacts significatifs liés aux déchets			
	306-2 Gestion des impacts significatifs liés aux déchets			
	306-3 Déchets générés			
	306-4 Déchets non destinés à l'élimination			
	306-5 Déchets destinés à l'élimination			
<b>GRI 307 : Conformité environnementale –</b>	307-1 Non-conformité à la législation et à la réglementation environnementales			

<b>2016</b>				
<b>GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs – 2016</b>	308-1 Nouveaux fournisseurs analysés avec des critères environnementaux			
	308-2 Impacts environnementaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises			

## Normes sociales

<b>GRI 3 : Approche managériale – 2021</b>	3-1 Processus de détermination des sujets importants			
	3-2 Liste des sujets importants			
<b>Enjeux pertinents</b>				
<b>GRI 3 : Approche managériale – 2021</b>	3-3 Gestion des sujets matériels			FN-CB-410a.2 Description de l'approche d'intégration des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) à l'analyse de crédit FN-IB-410a.3 Description de l'approche d'intégration des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) aux activités de services bancaires aux entreprises et courtage
<b>GRI 401 : Emploi – 2016</b>	401-1 Recrutements de nouveaux employés et rotation du personnel			
	401-2 Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel			
	401-3 Congé parental			
<b>GRI 402 : Relations employés/direction – 2016</b>	402-1 Périodes de préavis minimales pour les modifications opérationnelles			
<b>GRI 403 : Santé et sécurité au travail – 2018</b>	403-1 Système de management de la santé et de la sécurité au travail			
	403-2 Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables			
	403-3 Services de santé au travail			
	403-4 Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail			
	403-5 Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	Entreprise apprenante		
	403-6 Promotion de la santé des travailleurs	Bien-être au travail		
	403-7 Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	Bien-être au travail		
	403-8 Travailleurs couverts par un système de management de la santé et de la sécurité au travail			

	403-9 Accidents du travail			
	403-10 Maladies liées à un accident du travail			
<b>GRI 404 : Formation et éducation – 2016</b>	404-1 Nombre moyen d'heures de formation par an par employés			
	404-2 Programmes de mise à niveau des compétences/aides à la transition	Entreprise apprenante		
	404-3 Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	Entreprise apprenante		
<b>GRI 405 : Diversité et égalité des chances – 2016</b>	405-1 Diversité des organes de gouvernance et des employés	Diversité et inclusion		FN-IB-330a.1 Pourcentage de représentation des sexes et des groupes raciaux/ethniques pour la direction la direction non exécutive les professionnels et l'ensemble des autres employés
	405-2 Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes et des hommes			
<b>GRI 406 : Lutte contre la discrimination – 2016</b>	406-1 Cas de discrimination et mesures correctives prises	Diversité et inclusion		
<b>GRI 407 : Liberté syndicale et négociation collective – 2016</b>	407-1 Opérations/fournisseurs avec un droit de liberté syndicale			
<b>GRI 408 : Travail des enfants – 2016</b>	408-1 Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants			
<b>GRI 409 : Travail forcé ou obligatoire – 2016</b>	409-1 Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire			
<b>GRI 410 : Pratiques de sécurité – 2016</b>	410-1 Formation du personnel de sécurité aux politiques et procédures relatives aux droits de l'homme			
<b>GRI 411 : Droits des peuples autochtones – 2016</b>	411-1 Cas de violations des droits des peuples autochtones			
<b>GRI 412 : Evaluation des droits de l'homme – 2016</b>	412-1 Opérations ayant été soumises à des contrôles du respect des droits de l'homme ou des évaluations des impacts			
	412-2 Formation des employés sur les politiques ou procédures relatives aux droits de l'homme			
	412-3 Accords et contrats d'investissement importants incluant des clauses relatives aux droits de l'homme ou soumis à une vérification des antécédents en matière de respect des droits de l'homme			
<b>GRI 413 :</b>	413-1 Activités impliquant la communauté locale			FN-CB-240a.1

<b>Communautés locales – 2016</b>	(impact et programmes)			Nombre et montant des prêts en cours admissibles aux programmes visant à promouvoir le développement communautaire et de petites entreprises.  FN-CB-240a.2 Nombre et montant des prêts en souffrance et à intérêts non comptabilisés admissibles aux programmes visant à promouvoir le développement communautaire et de petites entreprises.
	413-2 Activités générant des impacts négatifs substantiels, réels ou potentiels sur les communautés locales			
<b>GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs – 2016</b>	414-1 Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux			
	414-2 Impacts sociaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises			
<b>GRI 415 : Politiques publiques – 2016</b>	415-1 Contributions politiques			
<b>GRI 416 : Santé et sécurité des consommateurs – 2016</b>	416-1 Évaluation des impacts des produits/ services sur la santé/sécurité			
	416-2 Cas de non-conformité concernant les impacts des produits et des services sur la sécurité et la santé			
<b>GRI 417 : Commercialisation et étiquetage – 2016</b>	417-1 Exigences relatives à l'information sur les produits et services et l'étiquetage			
	417-2 Cas de non-conformité concernant l'information sur les produits et services et l'étiquetage			
	417-3 Cas de non-conformité concernant la communication marketing			
<b>GRI 418 : Confidentialité des données des clients – 2016</b>	418-1 Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes des données des clients			FN-CB-230a.1 Nombre de violations de données, Pourcentage impliquant des informations nominatives, Nombre de titulaires du compte concernés.  FN-CB-230a.2 Description de l'approche visant à identifier les risques de sécurité des données, et à y répondre.
<b>GRI 419 : Conformité socio-économique – 2016</b>	419-1 Non-conformité à la législation et aux réglementations sociales et économiques			FN-IB-510b.3 Montant total des pertes financières à la suite de procédures judiciaires associées à l'intégrité professionnelle, y compris l'obligation de diligence.

# PUBLICATIONS

Tous nos rapports politiques et chartes en toute transparence.

## Rapports

- [Rapport RSE BNP Paribas Real Estate 2022](#)
- [Rapport RSE BNP Paribas Real Estate 2021](#)
- [Rapport RSE REIM 2021](#)
- [Rapport RSE REIM 2020](#)

## Politiques et chartes

- [Engagements Bas Carbone de BNP Paribas Real Estate](#)
- [Charte achats responsables](#)
- [Charte Economie circulaire](#)
- [Charte Biodiversité](#)

N° ADEME FR200182\_01XHWE

